

# Les États-Unis, premier marché du vin au monde

---

**Par L'union | Publié le 25/01/2018 à 14h00**

---



**Actuellement, le marché américain est le 4 ème au monde pour les vins effervescents. -  
Studio Chlorophylle**

**Photographe: Studio Chlorophylle**

Les nouvelles données mondiales [de l'étude Vinexpo/IWSR](#) confirment que les États-Unis sont le premier marché du vin au monde, en valeur, avec une consommation représentant près de 34 milliards de dollars en 2016. L'étude prévoit la poursuite de la croissance du marché américain au cours des cinq prochaines années. D'ici à 2021, les ventes américaines de vins tranquilles et effervescents devraient atteindre 45 milliards de dollars pour un marché mondial estimé à 224 milliards de dollars et 2,66 milliards de caisses de 9 litres. Les États-Unis sont toujours le leader mondial des volumes de vins consommés pour la 23e année consécutive.

En comparaison, les grands marchés viticoles européens, comme la France, l'Allemagne et l'Italie, ont baissé en valeur et en volume en 2016, poursuivant ainsi une tendance durable. Leurs trois principaux fournisseurs ? L'Italie (25,5 millions de caisses de 9 litres importées en 2016 ; estimation 2016-2021 : -1 %), l'Australie (15,7 millions de caisses de 9 litres importées en 2016 ; estimation 2016-2021 : -1,4 %) et la France (10,4 millions de caisses de 9 litres importées en 2016 ; estimation 2016-2021 : +2,8 %).

## **Un marché effervescent**

Du côté des effervescents, l'étude indique que la consommation américaine des vins effervescents va augmenter d'environ 6% par an jusqu'en 2021, contre 2% au niveau mondial. En Europe, première région du monde consommatrice de vins effervescents, les perspectives sont également globalement positives.

Actuellement, le marché américain est le 4ème de la consommation de vin effervescent au monde, mais ils devraient dépasser la France d'ici 2021. Le prosecco devrait connaître sa plus forte croissance aux États-Unis. L'étude prévoit que les États-Unis vont dépasser l'Allemagne pour les volumes importés et se placeront au 3ème rang des pays consommateurs de Prosecco, derrière l'Italie et le Royaume-Uni.