

## **Responsabilité Sociétale de la Filière champagne : « Meilleurs ensemble »**

La filière champagne franchit une étape décisive dans son engagement pour un développement durable structuré et ambitieux. Depuis plusieurs années, Vignerons et Maisons de champagne ont multiplié les initiatives en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises. Ces engagements s'inscrivent aujourd'hui dans une vision globale, transdisciplinaire et hiérarchisée à l'échelle de la filière.

Après deux ans de travail collaboratif, l'ensemble des professionnels du champagne sont mobilisés autour d'un plan global intégrant les dimensions économique, environnementale et sociétale : la Responsabilité Sociétale de la Filière champagne (RSF).

Ce rapport d'impact repose sur une étude approfondie de matérialité des enjeux, qui a permis d'identifier quatre grands axes d'action :

- **Agir ensemble** : unir nos forces pour pérenniser notre bien commun
- **Pour le champagne** : perpétuer notre capacité à élaborer des vins d'exception
- **Pour la Champagne** : coopérer pour faire rayonner notre territoire
- **Pour le Monde** : contribuer aux défis sociétaux

Au sein de ces axes, 12 objectifs prioritaires, concrets et mesurables guideront les actions futures de la filière, en initiant de nouveaux projets ou en consolidant ceux déjà engagés, comme la viticulture durable, l'engagement du collectif, la protection de l'appellation et le partage de la valeur.

Ce premier rapport d'impact, fruit d'un engagement collectif marque une avancée majeure et dessine un chemin exigeant et transparent, assorti d'une ambition claire : garantir l'excellence et la durabilité, de la vigne à la flûte.

Consultez le rapport d'impact ici : [https://www.champagne.fr/system/files/2025-02/Rapport%20d'impact%202025\\_FR\\_versioninteractive\\_web\\_def-1.pdf](https://www.champagne.fr/system/files/2025-02/Rapport%20d'impact%202025_FR_versioninteractive_web_def-1.pdf)