



LES EXPÉDITIONS
DE VINS DE CHAMPAGNE
EN 2023



AVERTISSEMENTS

Les volumes sont exprimés en bouteilles de 75 cl et le chiffre d'affaires hors taxes au départ de la Champagne, en euros courants.

Dans les tableaux relatifs à l'évolution, en volume, des expéditions de vins de Champagne, certaines sommes de pourcentages peuvent ne pas être égales à 100% en raison des arrondis.

On-trade : le circuit on-trade fait référence aux lieux de consommation sur place tels que les hôtels, les restaurants, les pubs ou les discothèques.

Off-trade : le circuit off-trade fait référence aux points de vente à emporter tels que les magasins de la grande distribution, les cavistes ou encore le e-commerce.

.....

Ce document peut être téléchargé sur l'extranet du Comité Champagne :

extranet.comitechampagne.fr

NOTES

Volumes are expressed in 750ml bottles and turnover excluding taxes, from Champagne, in current euros.

In the tables relating to growth, in volume, of Champagne wine exports, certain totals of percentages cannot be equal to 100% due to rounding off.

On-trade: the on-trade circuit refers to consumption venues such as hotels, restaurants, pubs or discos.

Off-trade: the off-trade circuit refers to take away sales outlets such as large retail stores, wine merchants or e-commerce.

.....

This document can be downloaded on the Comité Champagne extranet:

extranet.comitechampagne.fr



[facebook.com/
ChampagneOfficialPage](https://facebook.com/ChampagneOfficialPage)



champagne.education



[twitter.com/
Champagne](https://twitter.com/Champagne)



[instagram.com/
Champagne_officiel](https://instagram.com/Champagne_officiel)

Crédits photos / Photo credits
Si KIRK - @si.kirk

Conception et réalisation / Design and production
Comité Champagne

Traduction / Translation
Clémentine Froidefond

La reproduction, même partielle, des textes, graphiques, tableaux et autres éléments contenus dans le présent document est interdite, sauf accord préalable et écrit, donné par le Comité Champagne.

Reproduction, even partial, of text, graphics, tables and other elements in this document is prohibited, except without the prior written agreement of the Comité Champagne.

Les chiffres clés de la Champagne / Key datas on Champagne.....	4
Le monde / World.....	6
Le monde - Focus sur les qualités de Champagne / World - Focus on Champagne cuvées types	10
La France / France.....	12
La France, grande distribution / France, supermarkets.....	14
La France, tendances de consommation / France, consumer trends.....	16
L'Union Européenne / European Union.....	18
Les pays tiers / Non-EU Countries.....	20
Les États-Unis / United States	22
Le Royaume-Uni / United Kingdom.....	24
Le Japon / Japan	26
L'Allemagne / Germany	28
L'Italie / Italy	30
L'Australie / Australia	32
La Suisse / Switzerland.....	34
La Belgique / Belgium.....	36
Le monde nordique / Nordic world.....	38
Le monde chinois / Chinese world.....	40
L'Espagne / Spain	42
Le Canada / Canada	44
Classement des principaux marchés extérieurs / Major foreign markets ranking	46
Le détail des expéditions hors de la France métropolitaine / Shipment figures market by market.....	47



Les expéditions de Champagne s'établissent à 299 millions de bouteilles en 2023, soit un recul de 8,2% par rapport à une année 2022 particulièrement dynamique.

Ces chiffres sont à accueillir avec calme et sérénité. En début d'année 2023, déjà, le contexte économique et géopolitique mondial invitait à la prudence. La situation s'est singulièrement dégradée au fil des mois et a, sans surprise, fini par impacter la demande de Champagne comme elle impacte de nombreux autres secteurs.

Par ailleurs, il est utile de rappeler que les chiffres présents dans ce document sont des expéditions, à destination des clients professionnels. Les performances exceptionnelles de l'année précédente n'étaient pas tenables en termes d'approvisionnement. Par crainte de rupture et face à des taux d'intérêt bas, les professionnels du vin avaient pu avoir tendance à surstocker. Ainsi, après trois années hors normes, la Champagne reprend son rythme de croisière.

La France, avec 127 millions de bouteilles, est en baisse de 8%. Le marché national souffre davantage que les marchés d'exportation de l'inflation qui a pesé sur les budgets des ménages tout au long de l'année. L'export, avec 172 millions de bouteilles (-8,3%), dépasse nettement son niveau de 2019 (à 156 millions de bouteilles) et assure désormais plus de 57% des ventes totales, contre 45% il y a dix ans.

La montée en gamme du Champagne avec l'appétence grandissante pour des cuvées davantage valorisées, surtout à l'exportation, a permis à l'appellation de maintenir son chiffre d'affaires au-dessus de 6 milliards d'euros. Par ailleurs, un renouvellement de la consommation et des marchés est observé. Longtemps cantonné au "brut sans année", les consommateurs se tournent désormais vers plus de diversité, comme les Champagne rosés ou les vins peu dosés.

La filière Champagne n'est pas dans une démarche de volume et de court terme mais celle d'une proposition d'excellence à long terme. Les nuages qui obscurcissent l'horizon en 2023 n'empêchent pas la Champagne d'être confiante pour les années à venir : engagements en matière de régulation et de responsabilité sociale, adoption d'un nouveau cadre pour les relations contractuelles entre vignerons et maisons, augmentation du plafond de la réserve, mais aussi sécurisation conjointe de l'approvisionnement en plants avec d'autres interprofessions (serre nouvelle génération), obtention du statut de "nom notoire" en Chine pour l'appellation... Toutes ces initiatives témoignent de la détermination de la filière et de sa confiance en l'avenir.



Charles Goemaere
Directeur Général

In 2023, Champagne shipments set at 299 million bottles, namely an 8.2% drop compared to 2022 which was a particularly dynamic year.

These data should be received with calm and serenity. At the beginning of 2023, the global economic and geopolitical context was already calling for caution. The situation significantly and gradually deteriorated over the months and, unsurprisingly, finally impacted the Champagne demand in the same way that it affects several other sectors.

Furthermore, it is worth reiterating that data provided in this document are shipments, intended for professional customers. The exceptional results of obtained last year were not sustainable in terms of supply. Fearing shortages and facing low interest rates, wine professional may have tended to overstock. Thus, after three extraordinary years, Champagne is returning to cruising speed.

France, with 127 million bottles, decreased by 8%. The national market is more affected by inflation than other export markets as it weighted on household budgets all over the year. Export, with 172 million bottles (-8.3%), largely overcame its 2019 level (at 156 million bottles) and is now responsible for more than 57% of total sales, compared to 45% ten years ago.

The upmarket move of Champagne with the growing appetite for more valued cuvees, especially in terms of export, allowed the appellation to maintain its turnover over 6 billion euros. Furthermore, a renewal in consumption and on markets is noticed. Limited for a long time to the "Non-Vintage Brut", consumers now seek for more diversity, such as Rosé Champagne or wines with lower dosages.

The Champagne sector is not in a volume and short-term approach, but in a long-term excellence offer. Troubles that palled over the future in 2023 do not prevent Champagne from being confident for the upcoming years: commitments in terms of regulation and social responsibility, the adoption of a new framework for contractual relationships between winegrowers and Houses, the increase of the reserve level but also the joint security for plants with other inter-professional organisations (new generation greenhouse), the obtention of the "notorious name" status in China concerning the appellation, etc. All these initiatives demonstrate the determination and the confidence in the future of the sector.

LES CHIFFRES CLÉS DE LA CHAMPAGNE

KEY DATAS ON CHAMPAGNE

LEADER DANS LE SECTEUR DES VINS FRANÇAIS, LE CHAMPAGNE CONTRIBUE DE MANIÈRE SIGNIFICATIVE À L'ÉCONOMIE NATIONALE.

L'appellation d'origine contrôlée Champagne, à laquelle sont associés qualité, prestige et célébration, constitue un patrimoine inestimable.

Elle est un symbole de la France dans le monde. Les Champenois protègent depuis plus de 150 ans ce patrimoine commun.

	16 200 VIGNERONS
	125 COOPÉRATIVES
	390 MAISONS

LES PROFESSIONNELS	
	30 000 EMPLOIS DIRECTS
	dont 15 000 SALARIÉS
	100 000 VENDANGEURS

UN TERRITOIRE LIMITÉ	
	34 200 HECTARES
	3 RÉGIONS Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France
	5 DÉPARTEMENTS Aube, Aisne, Haute-Marne, Marne, Seine-et-Marne
	319 CRUS (communes)

	4 200 METTEURS EN MARCHÉ
	2 000 EXPORTATEURS

UN ACTEUR MAJEUR DES VINS ET SPIRITUEUX EN FRANCE



1^{ER} ACTEUR
DE LA FILIÈRE



26 %
DES EXPORTATIONS
EN VALEUR

1^{ÈRE} AOC VITICOLE MONDIALE EN VALEUR

UNE PRÉSENCE MONDIALE, **DANS PLUS DE 200 PAYS**

UNE DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT

TOUJOURS SOUTENUE À L'EXPORT

LES EXPÉDITIONS
HORS DE L'UNION EUROPÉENNE
ONT DOUBLÉ EN 20 ANS

PLUS DE 36 MARCHÉS DE PLUS DE 500 000 BOUTEILLES



9 %
EN VOLUME

35 %
EN VALEUR

DE LA CONSOMMATION MONDIALE
DE VINS EFFERVESCENTS



0,5 %

DE LA SURFACE
DU VIGNOBLE MONDIAL



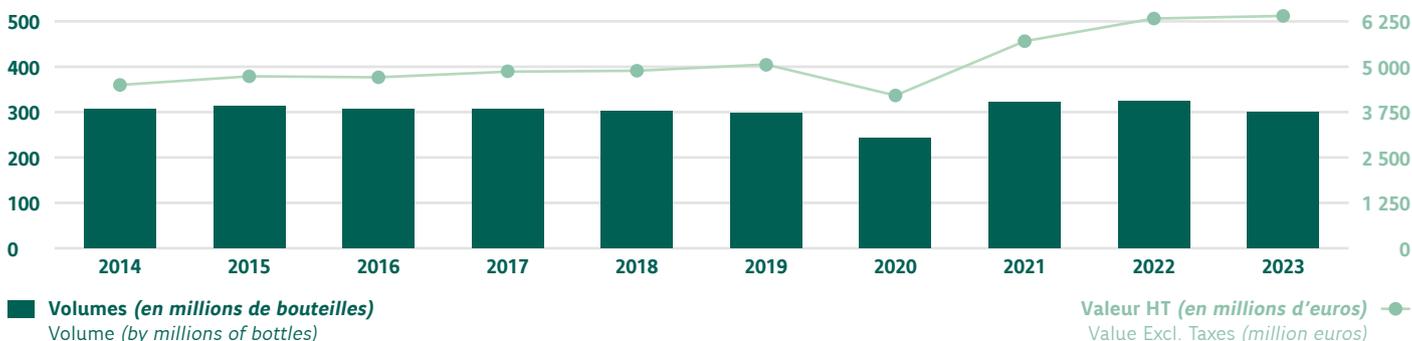
6,4 MILLIARDS
D'EUROS DE CHIFFRE
D'AFFAIRES
HORS TAXES AU DÉPART
DE LA CHAMPAGNE



299 MILLIONS
DE BOUTEILLES
EXPÉDIÉES

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LE MONDE

EVOLUTION OF SHIPMENTS IN THE WORLD



	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2023	298 977	216 685 (72,5 %)	56 684 (19,0 %)	25 607 (8,6 %)
2022	325 543	236 883 (72,8 %)	58 153 (17,9 %)	30 507 (9,4 %)
2021	320 663	234 193 (73,0 %)	58 111 (18,1 %)	28 360 (8,8 %)
2020	244 144	177 511 (72,7 %)	45 631 (18,7 %)	21 002 (8,6 %)
2019	297 338	214 784 (72,2 %)	55 117 (18,5 %)	27 437 (9,2 %)

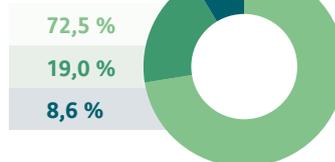
en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

RÉPARTITION PAR FAMILLE

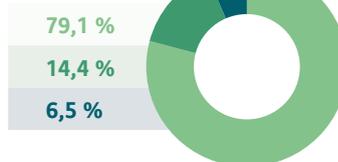
BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	453 (+18)
Vignerons / Growers	3 619 (-71)
Coopératives / Cooperatives	37 (=)
Total	4 109 (-53)

en volume
by volume



en valeur
by value



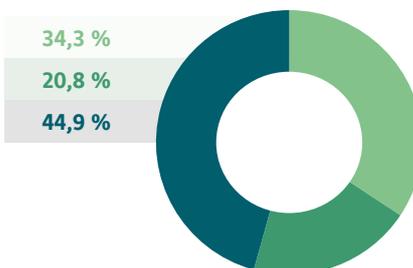
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR ZONE

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY ZONE

	en volume by volume
France / France	42,6 %
Union Européenne / European Union	19,1 %
Pays tiers / non-Eu countries	38,3 %



en valeur
by value



2023, UNE ANNÉE DE CHALLENGES

Après deux années remarquables, 2023 marque le retour à des niveaux d'expéditions proches de la période pré-pandémie. Les volumes atterrissent à 299 millions de bouteilles, soit une perte de 8,2% par rapport à 2022.

Le contexte économique est cette année peu favorable au Champagne, avec une croissance mondiale plutôt modeste (+1,7%, -1,9 point). L'inflation mondiale, à un niveau élevé de 8,7% en 2022, ralentit à 6,9% sur 2023. Ce taux reste malgré tout important ; il continue donc à pénaliser la reprise économique et la consommation des ménages.

Bien que les volumes soient proches de ceux de 2019, d'autres éléments sont à prendre en compte sur le marché mondial du Champagne.

D'une part, les expéditions vers la France sont à nouveau en recul (-8%). Un repli important est observé sur le circuit de la grande

2023, A YEAR OF CHALLENGES

After two exceptional years, 2023 marked a return to shipment levels closer to the ones of the pre pandemic period. Volumes fell at 299 million bottles, namely an 8.2% loss compared to 2022.

This year, the economic situation remained not that favourable to Champagne, with rather moderate global growth (+1.7%, -1.9 point). Global inflation, which reached the high rate of 8.7% in 2022, slowed down to reach 6.9% in 2023. However, this rate remains high and is thus still weighting on the economic recovery and the household consumption.

Even if volumes are closed to the ones of 2019, other elements must be taken in account concerning the Champagne global market.

On the one hand, shipments toward France fell again (-8%). A consequent drop

distribution (-21,1%). La consommation en France est particulièrement pénalisée par l'inflation (+4,9%).

D'autre part, plusieurs marchés historiques du Champagne enregistrent également une baisse des volumes expédiés. Ce constat s'explique en partie par un effet de rééquilibrage des stocks qui avaient pu augmenter pour répondre à la demande et aux problématiques d'approvisionnement. Il est davantage visible aux Etats-Unis. D'autres pays, plus caractéristiques d'exportations tirées par les volumes, sont également impactés par cette baisse des quantités expédiées.

En dépit de ce repli sur certains marchés, la désirabilité du Champagne reste très notable. Les volumes à l'export sont élevés (171,7 millions de bouteilles, -8,3%) et restent supérieurs à ceux relevés avant la crise sanitaire (+7% par rapport à 2019 en volume).

Les volumes expédiés en dehors des quatre principaux marchés (France, Etats-Unis, Royaume-Uni et Japon) enregistrent une variation à la baisse de leurs volumes moins forte (-4,9%) que celle de ces quatre premiers (-9,8%).

was noted within the large retail channel (-21.1%). Consumption in France remained especially penalized by inflation (+4.9%).

On the other hand, several Champagne historical markets also recorded a drop in shipped volumes. This observation can partly be explained by a stock rebalancing effect, that could have increased to meet demand and supply issues. It is more visible in the United States. Other countries, more typical of volume-driven export, were also impacted by this drop in shipped quantities.

Despite this drop on some markets, the attractiveness of Champagne remained very notable. Export volumes were high (171.7 million bottles, -8.3%) and remained higher than those recorded before the pandemic (+7% compared to 2019 in terms of volumes).

Volumes shipped outside the four main markets (France, United States, United Kingdom, and Japan) recorded a downward variation in their volumes less consequent (4.9%) than those of these four first (-9.8%). In addition, 2023 sees the emergence en

En outre, 2023 fait apparaître de nouvelles zones géographiques qui émergent et se développent, avec des volumes en croissance.

Des évolutions de consommation à moyen terme sont aussi observées : la croissance des cuvées de prestige (+11,8% par rapport à 2019), tout comme celle des Champagne moins dosés, dont les exportations ont plus que doublé par rapport à 2019 (+107,4%), hors France.

La poursuite de la croissance en valeur sur 2023, même si modeste par rapport à 2022 (+1,3%), est liée à la répercussion de l'augmentation d'une partie des coûts de production et de transport et à l'évolution du mix des cuvées. Elle témoigne d'un gage de confiance envers l'appellation Champagne.

Le Champagne continue d'avoir une image symbole de prestige et d'excellence dans la majorité des pays du monde. La perception d'une boisson sophistiquée, de grande qualité et élaborée de manière traditionnelle sont un ensemble de facteurs associés au Champagne et qui lui confèrent sa position exceptionnelle.

development of new geographical areas, with growing volumes.

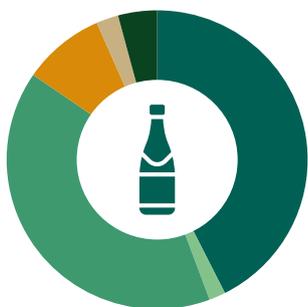
Consumption developments in medium-term were also noted: growth of Prestige Cuvees (+11.8% compared to 2019) as well as the one of Champagne with lower dosages, whose shipments more than doubled compared to 2019 (+107.4%), excepting France.

The continued growth in terms of value in 2023, even if moderate compared to 2022 (+1.3%) is related to the impact of the increase of a part of production and transport costs and to the evolution of the mix of the cuvees. It testifies the sign of confidence toward the Champagne appellation.

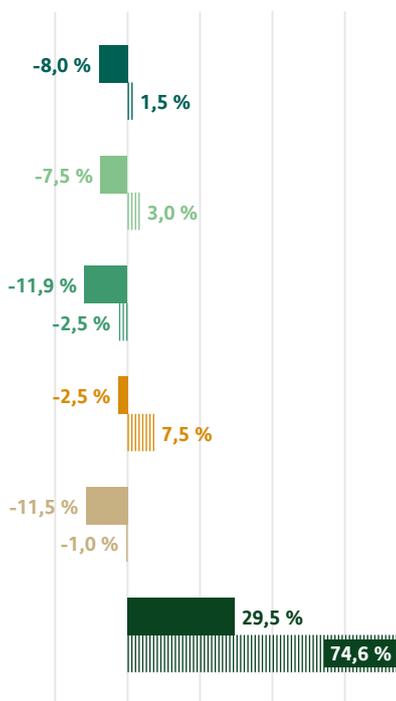
Champagne still has an image that is symbol of prestige and excellence in most countries worldwide. The perception of a sophisticated, high quality and traditionally made beverage are a set of factors associated to Champagne and which give it its exceptional position.

LE CHAMPAGNE DANS LE MONDE / CHAMPAGNE AROUND THE WORLD

PART DE MARCHÉ EN VOLUME



ÉVOLUTIONS EN % DES VOLUMES ET CHIFFRE D'AFFAIRES



Les exportations de Champagne hors de France métropolitaine s'établissent à 171,7 millions de bouteilles, en baisse de 8,3% par rapport à 2022. Le chiffre d'affaires se fixe à 4,2 milliards d'euros (+1,2%). L'export, dont la place est grandissante ces dernières années, maintient sa position en 2023. Il représente 57,4% des volumes (-0,1 point), soit 5,2 points de plus que la part de marché annuelle moyenne depuis dix ans et 65,7% (=) du chiffre d'affaires de la Champagne.

UN RETOUR AU CALME POUR LES PRINCIPAUX MARCHÉS

Vers les dix premiers marchés à l'export, les volumes expédiés s'établissent à 120,4 millions de bouteilles (-11,9%) pour un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros (-2,5%). Hormis l'Espagne, tous les marchés rencontrent une décroissance. La situation est à prendre avec recul puisque la plupart reste supérieur ou s'aligne à 2019, année pré-Covid.

TROIS RÉGIONS SE DISTINGUENT PRINCIPALEMENT

Lorsque les expéditions des marchés en développement sont observées plus en détail, différents relais de croissance apparaissent à travers le monde.

Tout d'abord, il convient de citer l'Asie du Sud-Est. Les volumes expédiés vers la Thaïlande dépassent très largement pour la première fois le seuil des 500 000 bouteilles (+69%). Cette croissance notable permet au pays de se hisser à la 33ème place des marchés du Champagne en volume (+ 9 places). Les pays voisins tels que la Malaisie (316 000 bouteilles ; +46%), les Philippines (199 000 bouteilles ; +76,4%), l'Indonésie (195 000 bouteilles ; +146%) et le Viet Nam (175 000 bouteilles ; +26,4%) suivent la tendance. Après plus de deux ans de verrouillage et de contrôles, les touristes reviennent en nombre vers cette région. Plusieurs pays retrouvent des niveaux pré-pandémie, voire supérieurs. Plus au nord, la Corée du Sud garde le cap initié ces dernières années avec 2,6 millions de bouteilles (+9,5%). Ses volumes augmentent de 23% par an en moyenne depuis cinq ans.

Des pays d'Afrique tirent également leur épingle du jeu. L'Afrique du Sud, déjà remarquée en 2022, poursuit sa progression et s'élève à 1,4 million de bouteilles (+5,9%). C'est le premier marché du continent africain, suivi de la Côte d'Ivoire (+12,7% à 682 000 bouteilles). Bien que les volumes y soient plus minoritaires, les hausses vers le Maroc (+20%) et le Cameroun (+16,1%) peuvent être mentionnées.

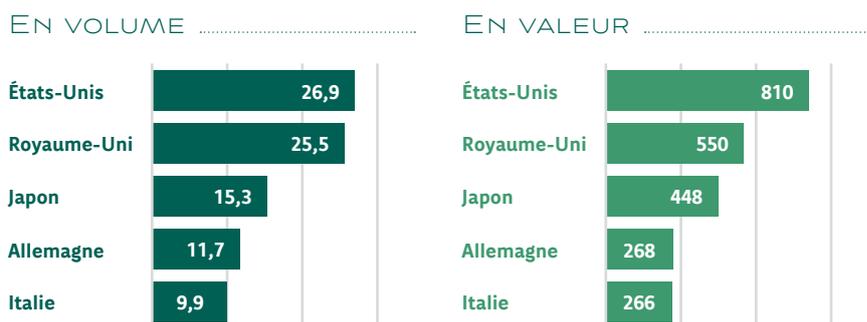
Enfin, d'autres pays plus isolés et aux expéditions plus confidentielles connaissent des progrès intéressants en 2023, notamment en Amérique du Sud. C'est particulièrement le cas du Chili et du Paraguay qui se développent de respectivement 80 000 (+289%) et 47 000 bouteilles (+239%) supplémentaires.

LES OUTRE-MER PARTAGÉES

Les expéditions à destination des départements, régions et collectivités d'outre-mer (DROM-COM) s'installent à 5,3 millions de bouteilles (-7,4%) et s'accompagnent d'un chiffre d'affaires de 88,1 millions d'euros (+3%).

Après s'être démarquée en 2022 en prenant la tête des expéditions en volume de la zone, la Réunion ralentit (-19,1%) et cède sa place à la Martinique. Celle-ci augmente de 3,4% à 1,5 million de bouteilles. La Nouvelle-Calédonie enregistre de même une croissance (+13%) tandis que la Guadeloupe ou la Guyane Française reculent (-9,5% et -9%).

LES CINQ PREMIERS MARCHÉS EN VOLUME ET EN VALEUR



Source : Comité Champagne

Source : Comité Champagne

Champagne shipments toward outside France mainland set at 171.7 million bottles, declining by 8.3% compared to 2022. The turnover reached 4.2 billion euros (+1.2%). Export, whose place has been improving over the last few years, maintained its position in 2023. It represented 57.4% of volumes (-0.1 point), namely 5.2 points more than the average yearly market share for the last ten years and 65.7% (=) of the Champagne turnover.

A RETURN TO CALM FOR THE MAIN MARKETS

Toward the first ten export markets, shipped volumes decreased to reach 120.4 million bottles (-11.9%) which is related to a turnover of 3 billion euros (-2.5%). Aside of Spain, all the markets experienced a decline. This situation must be analysed with hindsight since the majority remains higher or equal to 2019, the pre-pandemic year.

THREE REGIONS ESPECIALLY STOOD OUT

When shipments to emerging markets are observed in more detail, some growth drivers appear worldwide.

First of all, Southeast Asia must be mentioned. For the first time, volumes shipped toward Thailand largely overcame the level of 500,000 bottles (+69%). Thanks to this notable growth, the country reached the 33rd rank among Champagne markets in terms of volume (+9 ranks). Neighbouring countries such as Malaysia (316,000 bottles; +46%), Philippines (199,000 bottles; +76.4%), Indonesia (195,000 bottles; +146%) and Vietnam (175,000 bottles; +26.4%) followed the trend. After two years of lockdown and controls, tourists are now returning in number to

this region. Several countries regained levels equal to what they used to be before the pandemic, or even higher. Further north, South Korea followed the path initiated during the last few years, with 2.6 million bottles (+9.5%). Volumes have been increasing by 23% each year on average for the last five years.

Some African countries also played their cards well. South Africa, already noticed in 2022, maintained its development and stood at 1.4 million bottles (+5.9%) It is the first market on the African continent, followed by the Côte d'Ivoire (+12.7% at 682,000 bottles). Although volumes there remained more minority, increases toward Marocco (+20%) and Cameroon (+16.1) deserve to be mentioned.

Finally, other more isolated countries with more confidential shipments experienced interesting improvements in 2023, especially in South America. It is the case for Chili and Paraguay in particular, which developed with a respective increase of 80,000 (+289%) and 47,000 (+239%) bottles.

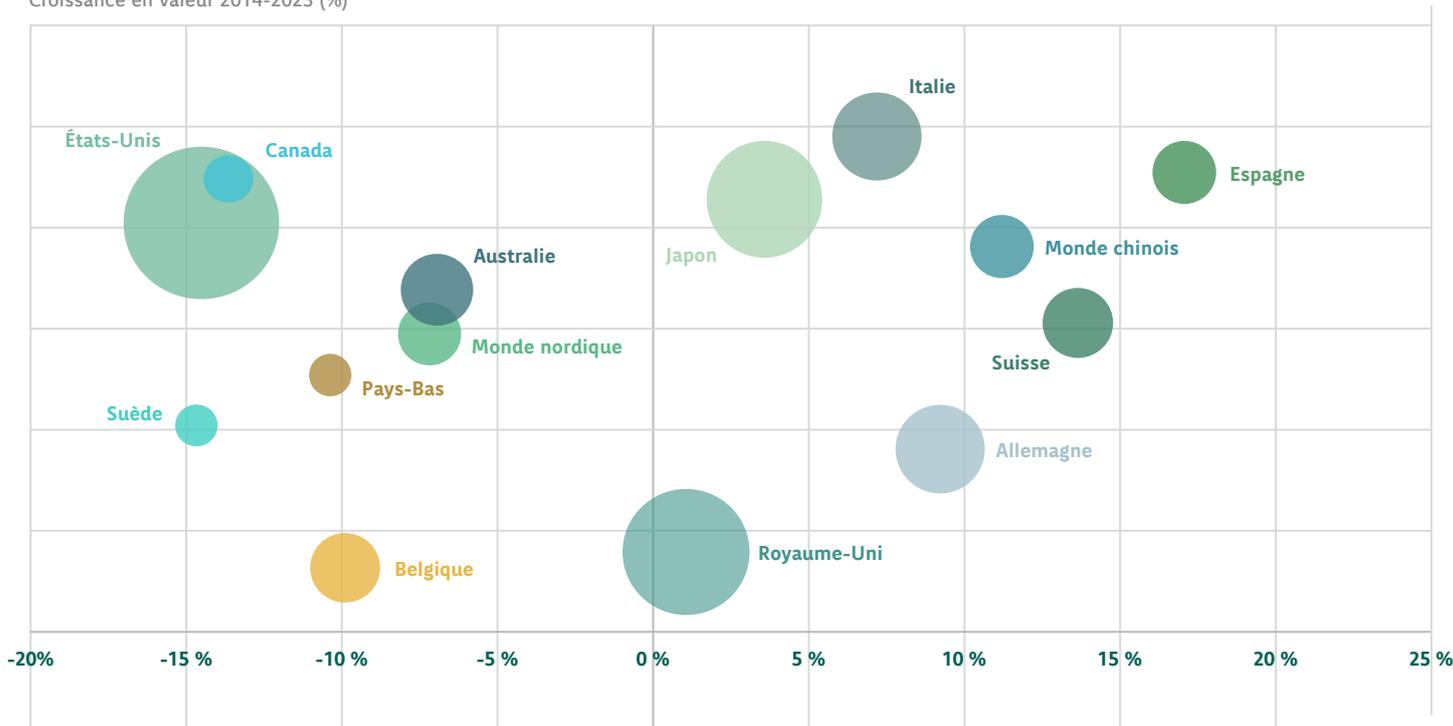
MIXED RESULTS FOR OVERSEAS DEPARTMENTS, REGIONS AND COLLECTIVITIES

Shipments toward Overseas Departments, Regions and Collectivities (DROM-COM) set at 5.3 million bottles (-7.4%) and are linked to a turnover of 88.1 million euros (+3%).

After standing out in 2022 by reaching the top of the zone shipments in terms of volume, the island of Réunion slowed down and gave way to Martinique which increased by 3.4% at 1.5 million bottles. New Caledonia also recorded a growth (+13%), whereas Guadeloupe and French Guyana declined (-9.5% and -9%).

EVOLUTION DES EXPÉDITIONS À DESTINATION DES 15 PREMIERS MARCHÉS

Croissance en valeur 2014-2023 (%)



Source : Comité Champagne

Taille de la bulle : chiffre d'affaires 2023

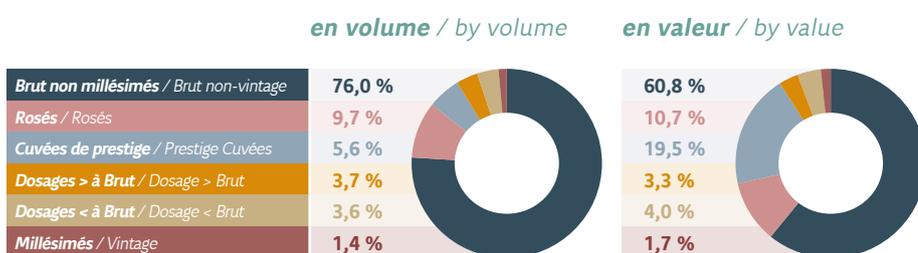
MONDE - FOCUS SUR LES QUALITÉS DE CHAMPAGNE / WORLD - FOCUS ON CHAMPAGNE CUVÉES TYPES

Le ralentissement des volumes bouleverse l'ensemble des qualités de Champagne, de manière plus ou moins importante selon les cuvées. Les équilibres sont par ailleurs impactés par les résultats des Etats-Unis, en net repli en 2023 après plusieurs années de forte hausse.

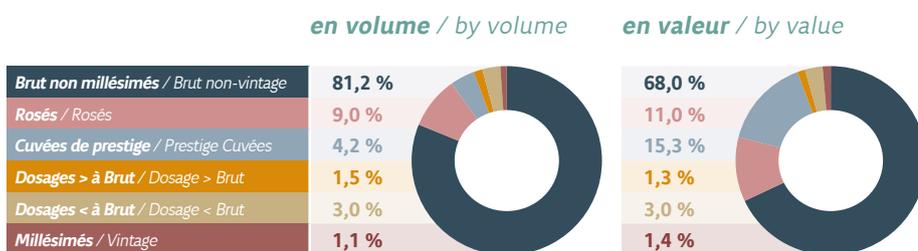
Le Champagne brut non millésimé constitue toujours le socle du marché ; des disparités se révèlent néanmoins selon les pays. Les vins peu dosés et les cuvées de prestige diminuent les plus modérément de, respectivement, -3,7% et -6,1%.

LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

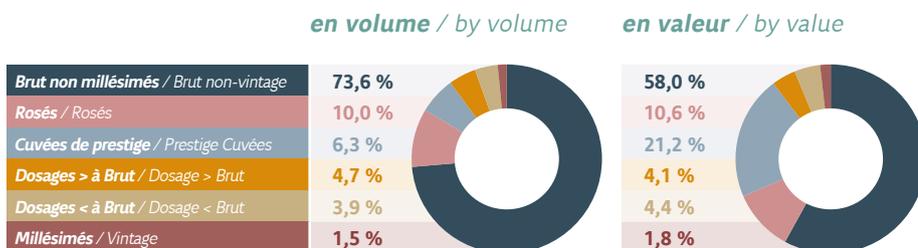
Expéditions par qualité vers le monde (hors France)



Expéditions par qualité vers l'Union Européenne



Expéditions par qualité vers les pays tiers



LES CHAMPAGNE BRUT NON MILLÉSIMÉS PERSISTENT

Les Champagne brut non millésimés reculent à 129,4 millions de bouteilles (-8,6%) et constituent 76% du marché à l'export (+0,7 point). Longtemps cantonné à ce type de cuvée, le consommateur se tourne désormais vers plus de diversité.

En effet, les brut non millésimés perdent peu à peu du terrain : -5,4 points de part de marché volume en dix ans. Sur cette même période, leur retrait progressif est davantage amorcé en Union européenne, bien que leur part y soit plus prégnante, que dans les pays tiers : ils cèdent respectivement 4,4 points et 3,2 points de part de marché.

En 2023, la part des Champagne brut non millésimés regagne toutefois de la vigueur sur certains marchés. C'est le cas des Etats-Unis (73,4% ; +5,9 points), du Canada (75,9% ; +3,3 points) et de Hong Kong (74,3% ; +3,8 points).

L'ACCALMIE DES CHAMPAGNE ROSÉS

Le retour au calme supposé en 2022 chez les Champagne rosés se confirme en 2023. Après deux années particulièrement dynamiques, où leurs expéditions dépassaient les 19 millions de bouteilles, les vins rosés enregistrent la plus importante baisse (-17,2%) et se replient à 16,5 millions de bouteilles. Ils perdent en conséquence 0,9 point de marché et représentent désormais 9,7% des volumes de l'export, soit une part de marché identique à celle de 2019.

Les Etats-Unis expliquent 82% de la perte de volume du segment. Parmi les dix premiers marchés à l'export, les Champagne rosés présentent une croissance au Japon (+8,1%), en Suisse (+9,4%) et en Espagne (+6,8%) où l'engouement se poursuit.

UNE VARIÉTÉ DE MARCHÉ

La Champagne dispose d'une diversité de cuvées pour une diversité de marchés. Les différents niveaux de dosage suscitent par exemple davantage d'attention. Cette année, le Royaume-Uni (+27,5%) et la Suisse (+3,8%) notamment démontrent un intérêt pour les plus dosés, tandis que l'Allemagne (+4,2%), l'Italie (+3%) ou Taiwan (+11,9%) se dirigent davantage vers les moins dosés.

L'analyse des qualités à partir des données des exportations détaillées doit se faire avec précaution puisque ces chiffres reflètent les expéditions et non la consommation réelle et n'incluent pas les informations qui concernent la France, faute de données disponibles à l'échelle des expéditions totales.

The slowdown in volumes upsets the whole types of Champagne, to a greater or lesser extent depending on the cuvee. Shipments are affected by the results of the United States, significantly reducing for 2023 after several years of strong increase.

Non-Vintage Brut Champagne is still the market core, and yet some disparities must be noted depending on the country. Wines with lower dosages and Prestige cuvees declined in a more moderate way, respectively by -3.7% and -6.1%.

THE PERSISTENCE OF NON-VINTAGE BRUT CHAMPAGNE

Non-Vintage Brut Champagne declined to reach 129.4 million bottles (-8.6%) and constituted 76% of the export market (+0.7 point). Limited to this kind of cuvee for a long time, consumers now seek for more diversity.

Indeed, Non-Vintage Brut Champagne are gradually losing ground: -5.4 points of market share in terms of volume over the last ten years. Over the same period, their gradual drop was more underway in the European Union, although their market share there is more significant than in Non-EU countries:

those respectively lost 4.4 points and 3.2 points of market share.

However, in 2023, the share of Non-Vintage Brut Champagne regained some strength on several markets. It was the case for the United States (73.4%; +5.9 points), Canada (75.9%; +3.3 points) and Hong Kong (74.3%; +3.8 points).

THE SLOWDOWN OF ROSÉ CHAMPAGNE

The return to calm noticed in 2022 for Rosé Champagne was confirmed in 2023. After two particularly dynamic years, during which their shipments overcame 19 million bottles, Rosé Champagne recorded the most

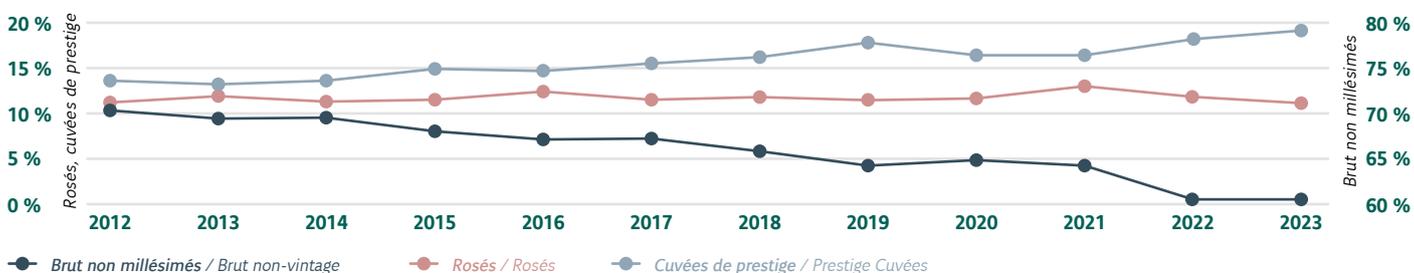
consequent drop (-17.2%) and declined to reach 16.5 million bottles. Consequently, those lost 0.9 point of market and now represent 9.7% of shipment volumes, namely a market share equal to the one of 2019.

82% of the loss of the segment in terms of volume can be explained by the United States. Among the ten first export markets, Rosé Champagne improved in Japan (+8.1%), in Switzerland (+9.4%) and in Spain (+6.8%), where the fad continued.

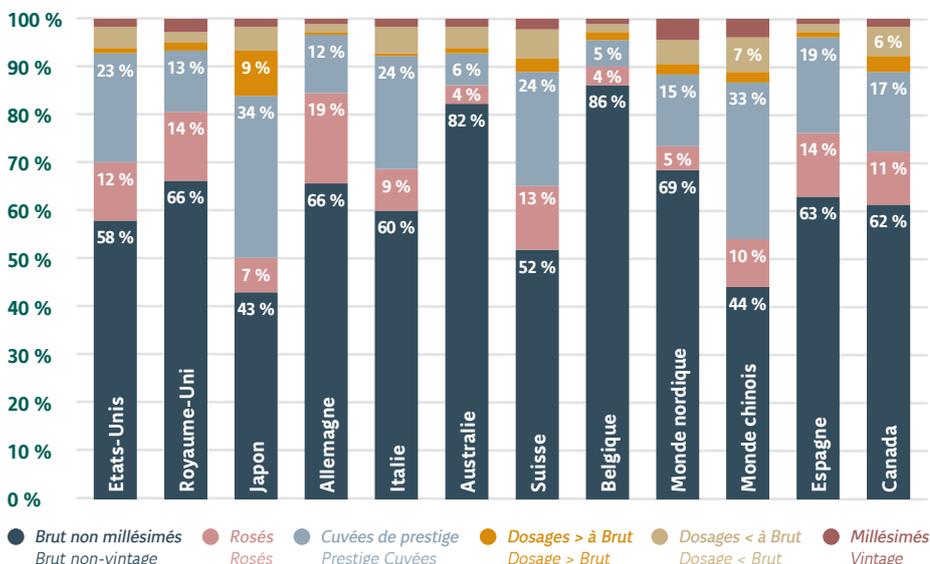
VARIOUS MARKETS

Champagne has diverse cuvees for diverse markets. For example, the various levels of dosages attract more attention. This year, the United Kingdom (+27.5%) and Switzerland (+3.8%) in particular showed an interest in Champagne with higher dosages, whereas Germany (+4.2%), Italy (+3%) and Taiwan (+11.9%) are more attracted to wines with lower dosages.

EVOLUTION, DES PARTS DE MARCHÉS PAR QUALITÉS, EN VALEUR



PART DES EXPÉDITIONS, PAR QUALITÉS, EN VALEUR



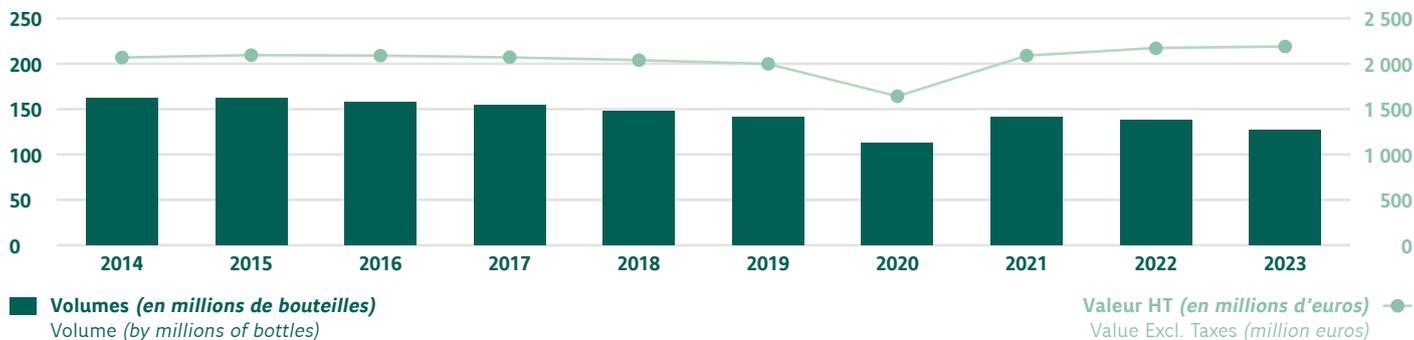
Les Champagne à faible dosage ou faiblement dosés comprennent les extra brut et brut nature, et les Champagne au dosage élevé comprennent les extra sec, sec, demi-sec et doux.

Les cuvées de prestige et les Champagne rosés incluent les millésimés et les non millésimés.



ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LA FRANCE

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO FRANCE



	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2023	127 263	69 227 (54,4 %)	45 028 (35,4 %)	13 008 (10,2 %)
2022	138 357	76 749 (55,5 %)	45 888 (33,2 %)	15 719 (11,4 %)
2021	140 883	78 096 (55,4 %)	46 593 (33,1 %)	16 193 (11,5 %)
2020	113 312	62 741 (55,4 %)	38 207 (33,7 %)	12 363 (10,9 %)
2019	141 363	78 984 (55,9 %)	46 902 (33,2 %)	15 478 (10,9 %)

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

RÉPARTITION PAR FAMILLE

BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	446 (+20)
Vignerons / Growers	3 609 (-70)
Coopératives / Cooperatives	37 (=)
Total	4 092 (-50)

en volume
by volume

54,4 %
35,4 %
10,2 %



en valeur
by value

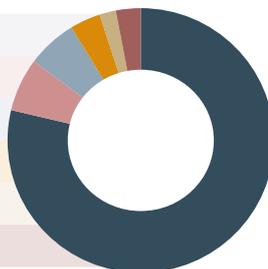
58,7 %
31,6 %
9,7 %



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ*

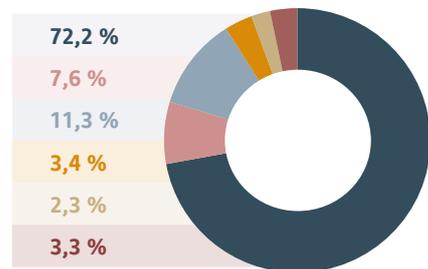
CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY

	en volume by volume
Brut non millésimés / Brut non-vintage	78,6 %
Rosés / Rosés	6,5 %
Cuvées de prestige / Prestige Cuvées	6,1 %
Dosages > à Brut / Dosage > Brut	3,7 %
Dosages < à Brut / Dosage < Brut	2,0 %
Millésimés / Vintage	3,0 %



en valeur
by value

72,2 %
7,6 %
11,3 %
3,4 %
2,3 %
3,3 %



*Estimations basées sur un échantillon représentatif de maisons et de coopératives.

Les expéditions à destination de la France se fixent à 127,3 millions de bouteilles (-8%). La France représente 42,6% (+0,1 point) des volumes et 34,3% du chiffre d'affaires de la Champagne, le marché reste ainsi proportionnellement à l'équilibre par rapport à l'an passé.

Un fort taux d'inflation, la rationalisation nécessaire de la consommation des ménages et la concurrence que se livrent les enseignes alimentaires desservent le marché. Une érosion ininterrompue des volumes est d'ailleurs observée sur ce marché sensible à la grande distribution et à ses fluctuations : ils baissent en moyenne de 3% par an depuis 2011. Le chiffre d'affaires progresse à 2,2 milliards d'euros (+1,5%).

Shipments toward France stood at 127.3 million bottles (-8%). France represents 42.6% (+0.1 point) of volumes and 34.3% of the Champagne turnover, the market thus remains proportionally stable compared to last year.

A high inflation rate, the necessary rationalization of the household consumption and the competition between food brands undermined the market. A continuous erosion of volumes has thus been noted on this market which is sensitive to large retail and its fluctuations: on average, those have been declining by 3% each year since 2011. The turnover improved to 2.2 billion euros (+1.5%).

WINEGROWERS IN A RATHER SOLID POSITION

Winegrowers, for whom the French market is the primary outlet - 79.4% of

UNE POSITION PLUTÔT SOLIDE DES VIGNERONS

Les vigneron, pour qui le marché français est le premier débouché - 79,4% de leurs volumes expédiés (+0,5 point) - sont les moins touchés par la décroissance. Leurs expéditions s'établissent à 45 millions de bouteilles (-1,9% soit 900 000 bouteilles de moins) et constituent 35,4% des volumes au global (+2,2 points). En 2023, 3 609 vigneron expédient vers la France, soit 70 professionnels de moins qu'en 2022.

Côté coopératives, le nombre d'acteurs en présence reste stable (37). Elles accusent toutefois un retrait de 17,2% à 13 millions de bouteilles (soit -2,7 millions de bouteilles). En moyenne, leurs volumes expédiés diminuent de 4,3% par an ces cinq dernières années ; c'est 3,3 points de

their volumes shipped (+0.5 points) - are the least affected by the decline. Their shipments stood at 45 million bottles (-1.9% namely 900,000 fewer bottles) and constituted 35.4% of overall volumes (+2.2 points). In 2023 3,609 winegrowers shipped toward France, namely 70 fewer professionals compared to 2022.

Concerning cooperatives, the number of stakeholders remained stable (37). Nevertheless, those suffered a decline by 17.2% to 13 billion bottles (namely -2.7 million bottles). On average, their shipped volumes have been decreasing by 4.3% each year over the last five years: it represents 3.3 more points than winemakers and 1.1 points more than Houses.

plus que les vigneron et 1,1 point de plus que les maisons.

Les expéditions des maisons reculent à 69,2 millions de bouteilles (-9,8%), soit une perte de 7,5 millions de bouteilles. Coopératives et maisons représentent respectivement 10,2% (-1,2 point) et 54,4% (-1,1 point) des expéditions en volume du marché.

UN MARCHÉ QUI SE DIVERSIFIE DOUCEMENT*

En France, les Champagne brut non millésimés dominant 78,6% des volumes. Ils semblent néanmoins perdre un peu de terrain, puisque cette part de marché est 2,4 points inférieurs à celle de 2022. Cela profite à l'ensemble des autres cuvées, particulièrement au Champagne rosé (6,5% ; +0,6 point) et aux vins peu dosés (2% ; +0,6 point).

**Estimations basées sur un échantillon représentatif de maisons et de coopératives.*

Shipments from houses shrank at 69.2 million bottles (-9.8%), namely a loss of 7.5 million bottles. Cooperative and Houses now respectively represent 10.2% (-1.2 points) and 54.4% (-1.1 points) of the market shipments in terms of volumes.

A MARKET THAT DIVERSIFIES SLOWLY *

In France, Non-Vintage Brut Champagne dominated 78.6% of volumes. However, those seem to lose ground a little, this market share being 2.4 points fewer than in 2022. This benefited to the whole other cuvees, especially to Rosé Champagne (6.5%; +0.6 point) and wines with lower dosages (2%; +0.6 point).

**Estimations basées sur un échantillon représentatif de maisons et de coopératives.*

LES CHIFFRES CLÉS

	65,8 M D'HABITANTS INHABITANTS
	7ÈME RANG MONDIAL GLOBAL RANKING

KEY FIGURES

	CROISSANCE ECONOMIC GROWTH 1,0 % 2023
	INFLATION 5,6 % 2023

	CONSOMMATION VINS EFFERVESCENTS SPARKLING WINES CONSUMPTION 4,9 L/AN/ADULTE
	TAUX DE CHÔMAGE UNEMPLOYMENT RATE 7,4 % 2023

Sources : FMI, IWSR.



LA FRANCE, GRANDE DISTRIBUTION

UNE ANNÉE DE TENSION AU SEIN DE LA GRANDE DISTRIBUTION

En dépit des mesures instaurées visant à encadrer les prix de l'énergie (bouclier tarifaire, chèque énergie, remise carburant, ...), les consommateurs français ont continué à être très impactés par l'inflation générale, et notamment sur le circuit de la grande distribution.

L'inflation alimentaire a atteint des taux supérieurs à 20% sur 2 ans, ce qui a forcé les Français à rationaliser leur consommation au travers de deux effets : la déconsommation (en achetant moins de Champagne en quantité ou moins souvent sans substitution) et la sortie de la catégorie (privilegiant un autre effervescent).

LES GRANDES ÉVOLUTIONS DE LA CATÉGORIE AU SEIN DU CIRCUIT

Cette année marque plusieurs évolutions pour la catégorie Champagne au sein d'un circuit qui se montre toujours très agressif en ce qui concerne le positionnement prix de ses offres commerciales.

Tout d'abord, une hausse du prix moyen est constatée ; il se situe désormais à 23,62 euros de prix moyen (base fond de rayon + promotions, +16,5% comparé à 2022). Cette évolution du prix touche directement le consommateur, qui a longtemps vécu le prix de 20 euros comme un repère dans l'univers Champagne de la grande distribution.

En outre, les opérations Champagne à moins de 10 euros lors des fêtes de fin d'année disparaissent. Elles constituaient pourtant un second repère important pour les ménages les plus modestes.

Enfin, il convient de souligner la diminution des ventes promotionnelles (-21,6%) liée en partie à une réduction de l'offre en promotion.

Hypermarché - Supermarché Concept	Champagne
Volume bouteilles (000)	25 916
Prix moyen Euros (Fond de rayon + promo)	23,62
PDM volume dans univers vins effervescents en 2023	17,7%
Evolution de PDM / N-1	-3,8 points
Evolution en volume %	-19,5%
Valeur Euros (000)	611 952
PDM valeur	50,2%
Evolution PDM valeur / N-1	-4,6 points
Evolution en valeur %	-8,7%

Hypermarché - Supermarché Concept	Volume en bouteilles (000)	Valeur (000 €)
2018	40 433	858 175
2019	33 995	671 608
2020	32 028	641 680
2021	36 390	732 712
2022	32 194	672 978
2023	25 916	611 952

Cette évolution à court terme est très brutale pour la catégorie et place le Champagne en recul de 19,5% en volume (25,9 millions de bouteilles) et -8,7% en valeur sur le circuit (611 millions d'euros).

EXPLIQUER CE PHÉNOMÈNE

Après une période 2018-2022 stable pour les prix en grande distribution, la répercussion de la hausse des coûts de production sur 2023 impacte le Champagne.

Son positionnement prix, déjà élevé au sein de la catégorie des effervescentes, le pénalise d'autant plus que la hausse est plus sensible et

visible pour le consommateur dans le contexte économique actuel.

L'évolution sur le moyen terme apporte un éclairage qui ne semble guère plus favorable, les volumes s'érodant de 15 millions de bouteilles sur 6 ans (-36% sur 6 ans).

Données compilées selon le panel IRI, représentatif des hypers et supermarchés.

Les données présentées ci-dessus excluent les données de e-commerce des sites d'hyper/super, la grande distribution de proximité et le Hard discount.

Hypermarché - Supermarché Concept	Prix moyen en Grande distribution	Evolution du prix moyen / N-1	Evolution en volume	Part de marché	Évolution PDM / N-1
Marques internationales	37,11 €	+7,7%	-14,4%	13,5%	+0,9 point
Marques françaises	23,70 €	+11,1%	-20,4%	52,7%	-1 point
Marques de distributeurs	19,46 €	+16,7%	-13,9%	16,1%	+1 point
Autres marques	20,44 €	+18,8%	-23,9%	17,6%	-0,9 point

FRANCE, SUPERMARKETS

A TENSE YEAR WITHIN LARGE RETAIL

Despite measures introduced to control energy prices (tariff shield, energy check, fuel discount, etc.), French consumers continued to be very impacted by general inflation, especially concerning large retail.

Food inflation reached levels higher than 20% over two years, which forced French people to rationalize their consumption through two effects: deconsumerism (by purchasing fewer quantities of Champagne or less frequently without substitution) and the exit of this category (by focusing on another sparkling wine).

THE EVOLUTIONS OF THE CATEGORY WITHIN THE CHANNEL

This year marked several evolutions for the Champagne category inside a channel which remained very aggressive concerning the price positioning of its commercial offers.

First of all, an increase in the average price is noted; it is now at an average price of 23.62 euros (regular stock + discounts, +16.5% compared to 2022). This price change directly affects the consumer, who has long experienced the price of 20 euros as a benchmark in the Champagne world of mass distribution. Furthermore, Champagne offers under 10 euros during Christmas and New Year holidays disappeared. However, those were a second important benchmark for the lowest income households.

Finally, the decrease of promotion sales should be highlighted (-21.6%) in part linked to the reduction in the promotion offer.

This short-term development is very brutal for the category and made Champagne shrink by 19.5% in terms of volume (25.9 million bottles) and -8.7% in terms of value in the channel (611 million euros).

Hypermarket - Supermarket Concept	Champagne
Volume of Bottles (000)	25,916
Average Prices in Euro (Base of shelf + discount)	23,62
Volume Market Share Among Sparkling Wines in 2023	17.7%
Development of the Market Share / Y-1	-3.8 points
Volume Development %	-19.5%
Value in Euro (000)	611,952
Market Share in Value	50.2%
Development of the Market Share in Value / Y-1	-4.6 points
Development in Value %	-8.7%

Hypermarket - Supermarket Concept	Volume Expressed in Bottles (000)	Value (000 €)
2018	40,433	858,175
2019	33,995	671,608
2020	32,028	641,680
2021	36,390	732,712
2022	32,194	672,978
2023	25,916	611,952

EXPLAINING THIS PHENOMENON

After a stable period in terms of large retail prices from 2018 to 2022, the impact of the increase in production costs during 2023 affected Champagne.

Its price positioning, already being high among sparkling wines, penalized it even more as the increase is more sensitive and visible to the consumer in the current economic context.

The development over the medium-term sheds light which hardly seems more

favourable, with volumes that shrank by 15 million bottles over the last 6 years (-36% over the last 6 years).

Data compiled according to the IRI panel, representative of hypermarkets and supermarkets.

The data presented above excludes e-commerce data from hyper/super markets, local large retail (proxi) and hard discount.

Hypermarket - Supermarket Concept	Large Retail Average Price	Development of The Average Price / Y-1	Development in Volume	Market Share	Development of the Market Share / Y-1
International Brands	37.11 €	+7.7%	-14.4%	13.5%,	+0.9 point
French Brands	23.70 €	+11.1%	-20.4%	52.7%	-1 point
Retailer Brands	19.46 €	+16.7%	-13.9%	16.1%	+1 point
Other Brands	20.44 €	+18.8%	-23.9%	17.6%	-0.9 point



LA FRANCE, TENDANCES DE CONSOMMATION

Avant-propos : Les données et analyses présentées ci-dessous sont tirées de panels de consommateurs Kantar sur les achats à domicile. Ceux-ci ont vocation à être représentatifs de la population française, mais peuvent cependant sous représenter certaines tranches de clients caractéristiques du Champagne : l'interprétation des tendances prévaut sur les données brutes pour comprendre les grands enjeux de 2023.

2023, UNE NOUVELLE ANNÉE DE RUPTURE

L'année 2023 souligne une perte d'acheteurs en France sur l'ensemble du segment des boissons alcoolisées, avec comme principal constat un phénomène de déconsommation qui s'amplifie au niveau des vins tranquilles et effervescents.

Au regard d'un nombre de foyers acheteurs (en 2023, 94,7% des foyers achètent une boisson alcoolisée au moins une fois dans l'année ; -1 point), le décrochage peut paraître faible, mais reste néanmoins significatif. Il est en partie causé par un effet de déconsommation relatif à l'inflation. A noter qu'aucun effet Dry January n'est constaté par Kantar en 2023.

LE CHAMPAGNE À LA LOUPE

D'après les données issues du panel Kantar pour une consommation à domicile, le taux de pénétration du Champagne est en baisse de 2,5 points comparé à 2022 (17,5% de taux de pénétration pour 2023, alors qu'il représentait environ 21,3% en 2019). Ils sont maintenant moins de 1 foyer sur 5 à acheter du Champagne 1 fois par an. Cette baisse est engagée depuis 2020.

	Champagne
Taux de pénétration (% de ménages consommateurs de ce produit)	17,5%
Evolution / 2022	-1,4 point
Evolution / 2019	-3,8 points
Quantité achetée / acheteur / an (nombre de bouteilles 2023)	4
Evolution / 2022 (en bouteilles / acheteur / an)	-0,5 btl
Evolution / 2019 (en bouteille / acheteur / an)	-0,9 btl

Les acheteurs de Champagne se concentrent très fortement sur le segment 50 ans et plus, soit le cœur historique de consommateurs.

Répartition des volumes selon l'âge des acheteurs :

	Champagne
-35 ans	6,3%
35 - 49 ans	17,1%
50 - 64 ans	30,5%
65 ans et +	46,1%

Le nombre de foyers acheteurs diminue sur presque toutes les cibles et tout particulièrement chez les seniors (65 ans et +), plus sensibles au phénomène de déconsommation, mais également chez les 35 - 49 ans.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Moyenne / 8 ans
Taux de pénétration	25,6%	25,2%	24%	21,3%	21,9%	21,4%	19,9%	17,5%	22,1%
Nombre de bouteilles achetées par ménage acheteur, par an	5,3	5,2	5,0	4,8	4,3	4,7	4,5	3,9	4,7
Quantités achetées par acte d'achat (bouteille)	2,25	2,19	2,21	2,01	1,93	1,94	1,98	1,87	2,05
Nombre d'actes d'achats réalisés par ménage acheteur du produit à l'année	2,3	2,4	2,3	2,4	2,2	2,4	2,3	2,1	2,3
Sommes dépensées par ménage acheteur par an (euros)	89,1	88,2	87,2	80,7	71,8	77,7	78,3	77,2	81,3
Sommes dépensées par acte d'achat (euros)	37,91	37,47	38,56	34,10	32,40	32,25	34,62	37,04	35,54

FRANCE, CONSUMER TRENDS

Foreword: Data and analysis presented below are issued from Kantar consumer panels on home shopping. Those are deemed to be representative of the French population, and yet might under-represent some parts of characteristic Champagne consumers: the interpretation of trends takes precedence over raw data to understand the major issues of 2023.

2023, A NEW WATERSHED YEAR

In 2023, a loss of consumers had to be highlighted in France, that concerns the whole sector of alcoholic beverages, with the main observation being a phenomenon of deconsumerism which is increasing for both still and sparkling wines.

Considering the amount of consumer households (in 2023, 94.7% of households had bought an alcoholic beverage at least once a year; -1 point), the drop may seem slight, but is still significant. It is partly due to a deconsumerism effect linked to inflation. The fact that Kantar did not notice any effect due Dry January is to be noted.

CHAMPAGNE IN MINUTE DETAIL

According to data issued from Kantar panel on a home shopping consumption, Champagne penetration rate decreased by 2.5 points compared to 2022 (17.5% of penetration rate in 2023, meanwhile it represented around 21.3% in 2019). There are today less than 1 household over 5 who is buying Champagne once a year. This decline has been under way since 2020.

	Champagne
Penetration Rate (% of households consuming the product)	17.5%
Development / 2022	-1.4 point
Development / 2019	-3.8 points
Purchased Quantity / buyer / year (number of bottles 2023)	4
Development / 2022 (expressed in bottles / buyer / year)	-0.5 bt
Evolution / 2019 (en bouteille / acheteur / an)	-0.9 bt

Champagne buyers are heavily focused on the 50 and over range of population, namely the historic core of consumers.

Volumes Allocation Depending on Consumers' Age:

	Champagne
-35 years old	6.3%
35 - 49 years old	17.1%
50 - 64 years old	30.5%
65 and over	46.1%

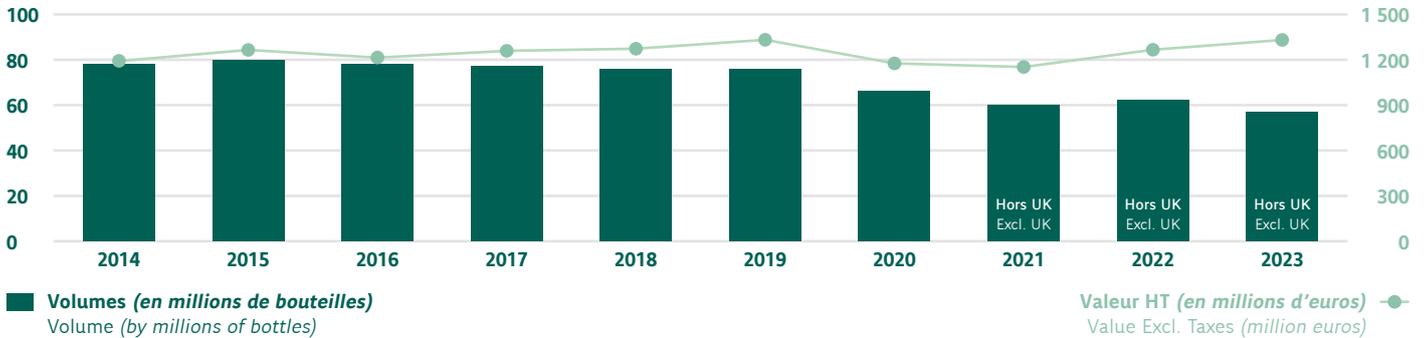
The amount of purchasing households declined for almost each targeted range, especially among seniors (65 and over), who are more sensitive to the deconsumerism phenomenon, but also among people from 35 to 49 years old.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Moyenne / 8 ans
Penetration Rate	25.6%	25.2%	24%	21.3%	21.9%	21.4%	19.9%	17.5%	22.1%
Number of bottles purchased by household purchasing the product, per year	5.3	5.2	5.0	4.8	4.3	4.7	4.5	3.9	4.7
Purchased Quantities / Act of Purchasing (bt)	2.25	2.19	2.21	2.01	1.93	1.94	1.98	1.87	2.05
Number of purchasing acts realized by household purchasing the product (bt)	2.3	2.4	2.3	2.4	2.2	2.4	2.3	2.1	2.3
Total value yearly spent by household purchasing the product (Euro)	89.1	88.2	87.2	80.7	71.8	77.7	78.3	77.2	81.3
Amount Spent by Purchasing Act (euro)	37.91	37.47	38.56	34.10	32.40	32.25	34.62	37.04	35.54



ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS L'UNION EUROPÉENNE

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO EUROPEAN UNION

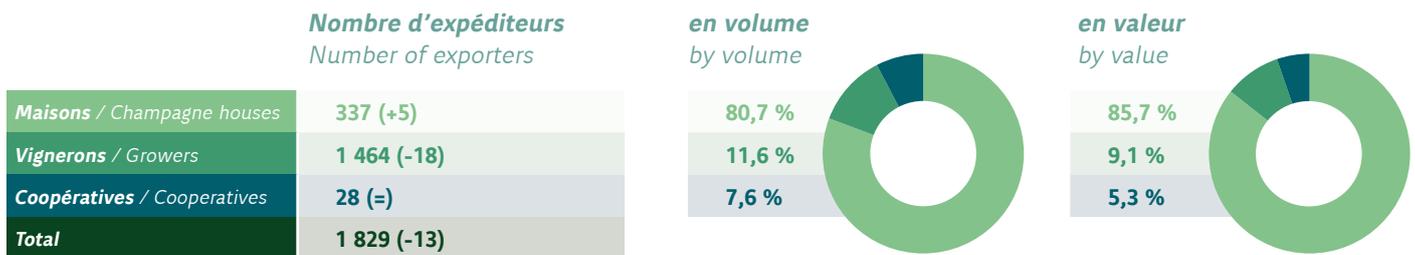


	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2023	57 232	46 208	6 656	4 368
2022	61 737	50 418	6 923	4 396
2021	60 485	49 892	6 687	3 905
2020	66 266	56 197	4 790	5 280
2019	76 478	64 720	4 808	6 950

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

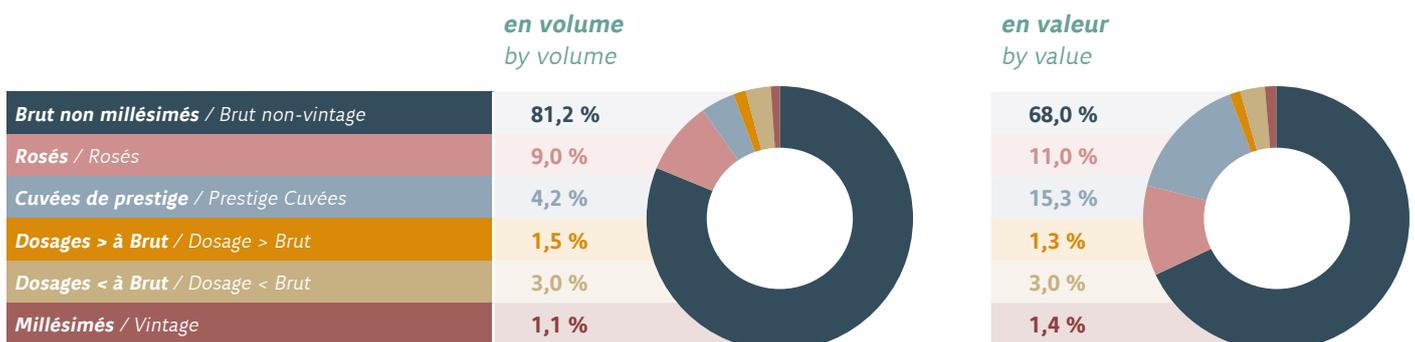
RÉPARTITION PAR FAMILLE

BREAKDOWN BY FAMILY



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY



Vers les pays de l'Union européenne, les expéditions s'établissent à 57,2 millions de bouteilles (-7,3%) : c'est la première fois que le niveau se trouve en deçà des 60 millions de bouteilles. En moyenne, les volumes reculent de 7% par an depuis cinq ans, en grande partie du fait de l'effet Brexit. Ces pays représentent 19,1% des expéditions de Champagne en 2023 (+0,1 point), soit 6,6 points de moins par rapport à 2019.

La Belgique explique près de 50% des baisses en volume de la zone. En effet, le marché marque un retrait de 2,2 millions de bouteilles (-21,7%). Il est accompagné plus modestement par l'Italie (-720 000 bouteilles), la Suède (-700 000) et l'Allemagne (-590 000 bouteilles).

Le chiffre d'affaires progresse de 5,3% à 1,3 milliard d'euros, soit 20,8% du chiffre d'affaires de la filière (-0,8 point).

LES VIGNERONS RESTENT BIEN ORIENTÉS

Avec un repli de 4,2 millions de bouteilles (-8,4%), les maisons s'installent à

Shipments toward European Union countries set at 57.2 million bottles (-7.3%): it is the first time that this amount is lower than 60 million bottles. On average, volumes have been shrinking by 7% each year for the last five years, mainly due to the Brexit effect. Those countries represented 19.1% of Champagne shipments in 2023 (+0.1 point), namely 6.6 points less compared to 2019.

Belgium is responsible for almost 50% of the zone decline in terms of volume. Indeed, the market decreased of 2.2 million bottles (-21.7%). It was more moderately followed by Italy (-720,000 bottles), Sweden (-700,000 bottles) and Germany (-590,000 bottles).

The turnover increased by 5.3% to 1.3 billion euros, namely 20.8% of the sector turnover (-0.8 point).

WINEGROWERS MAINTAIN THEIR EXPANSION

With a decline of 4.2 million bottles (-8.4%), Houses are set at a level of 46.2

46,2 millions de bouteilles expédiées. Un niveau historiquement bas. Elles constituent 80,7% des volumes vers l'Union européenne (-1 point). La Belgique, l'Allemagne et les Pays-Bas justifient 79% de la baisse des maisons.

Les expéditions des vigneronns se fixent à 6,7 millions de bouteilles (-3,9%), soit 1,9 million de bouteilles supplémentaires par rapport à 2019. L'Italie et la Norvège, accompagnés de la Suède, ralentissent principalement. Sur cinq ans, la famille reste la seule présentant une évolution moyenne annuelle positive des volumes : +8,5% par an en moyenne.

Malgré une tendance plutôt baissière ces dernières années (-11% par an en moyenne depuis 2019), les coopératives demeurent à l'équilibre en 2023 à 4,4 millions de bouteilles (-0,6%). Elles représentent 7,6% des expéditions du marché (+0,5 point).

DES CHAMPAGNE PEU DOSÉS À CONTRE-COURANT

L'ensemble des qualités, exceptés les Champagne moins dosés, est touché par

million bottles shipped. An all-time low level. Those represent 80.7% of volumes toward the European union (-1 point). Belgium, Germany and Netherlands are responsible for 79% of Houses decline.

Shipments from winegrowers stood at 6.7 million bottles (-3.9%), namely 1.9 million bottles more compared to 2019. Italy and Norway followed by Sweden, mostly slowed down. Over the last five years, the family is the only one keeping a positive yearly average development in terms of volumes: +8.5% each year on average.

Despite a relatively downward trend during the last years (-11% each year each year on average since 2019), cooperatives remained stable in 2023 with an amount of 4.4 million bottles shipped (-0.6%). Those represent 7.6% of the market shipments (+0.5 point).

CHAMPAGNE WITH LOWER DOSAGES GO AGAINST THE TREND

The whole cuvees, excepting Champagne with lower dosages, has been impacted by

la décroissance. Les Champagne brut non millésimés dominent toujours le marché, mais reculent de 10,7% en volume. Ils constituent désormais 81,2% des expéditions (-1,3 point). A court terme, on observe une diminution moyenne annuelle de 9,8% des volumes ces cinq dernières années.

Les Champagne peu dosés se révèlent toujours dynamiques. Hors Covid, les volumes se développent de manière ininterrompue depuis 2010 : +22% par an en moyenne. Ils atteignent cette année 1,6 million de bouteilles (+8,7%), soit 3% de part de marché (+0,5 point). La Norvège est le premier marché de ce type de cuvée.

D'AUTRES MARCHÉS CONNAISSENT UNE CROISSANCE

En parallèle, les volumes de Champagne expédiés progressent dans des pays producteurs de vins, à l'image de l'Espagne (+1,3%) et de la Grèce (+7,5%) et parviennent à se maintenir dans d'autres tels qu'au Portugal (+0,1%) ou en Irlande (+0,4%).

decrease. Non-Vintage Brut Champagne are still leaders on the market but shrank by 10.7% in terms of volume. Those now represent 81.2% of shipments (-1.3 points). In the short-term, we notice that those have been decreasing on a yearly average basis of 9.8% in terms of volumes over the last five years.

Champagne with lower dosages kept a good momentum. Excepting during the pandemic, volumes have been continuously developing since 2010: +22% each year on average. This year, those reached an amount of 1.6 million bottles (+8.7%), namely 3% of market share (+0.5 point). Norway is the first market for this type of cuvee.

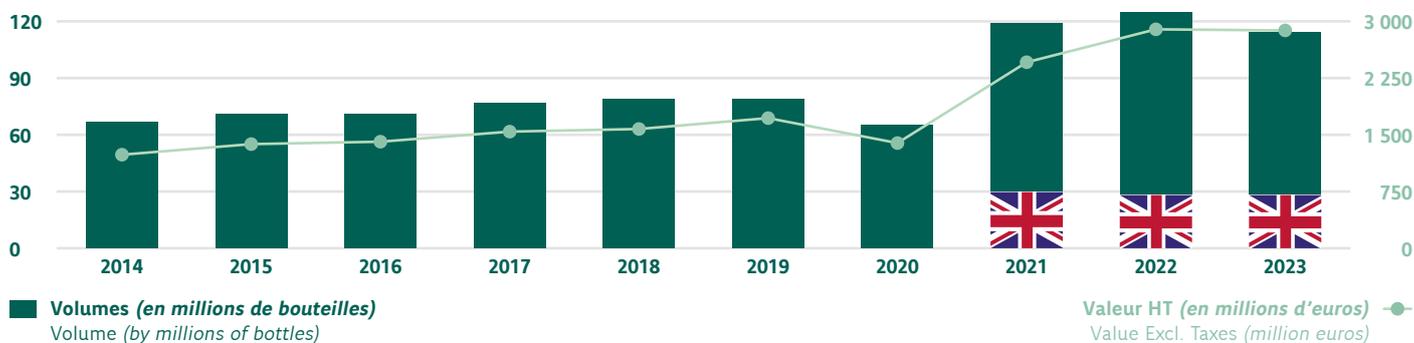
OTHER MARKETS ARE EXPERIENCING GROWTH

In parallel, volumes of shipped Champagne developed in wine-producing countries, such as Spain (+1.3%) and Greece (+7.5%) and succeeded in maintaining in others such as Portugal (+0.1%) or Ireland (+0.4%).

PAYS TIERS / NON-EU COUNTRIES

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LES PAYS TIERS

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO NON-EU COUNTRIES

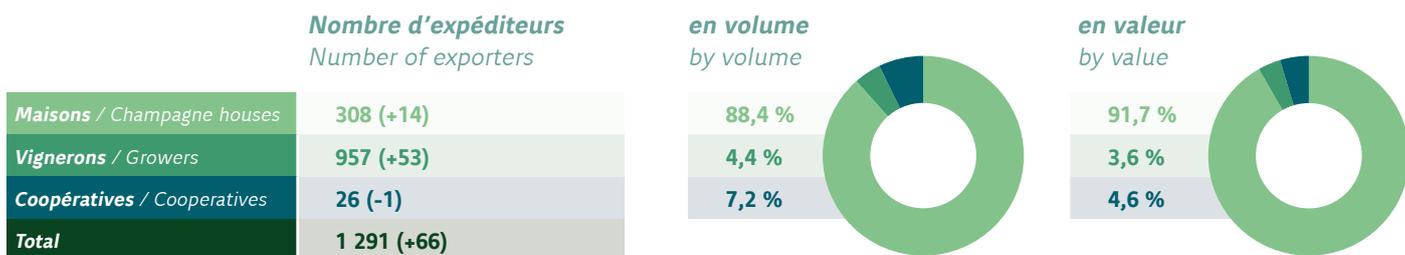


	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2023	114 482	101 250 (88,4 %)	5 001 (4,4 %)	8 232 (7,2 %)
2022	125 449	109 716 (87,5 %)	5 342 (4,3 %)	10 391 (8,3 %)
2021	119 295	106 204 (89,0 %)	4 830 (4,0 %)	8 261 (6,9 %)
2020	64 566	58 573 (90,7 %)	2 634 (4,1 %)	3 359 (5,2 %)
2019	79 497	71 080 (89,4 %)	3 407 (4,3 %)	5 009 (6,3 %)

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

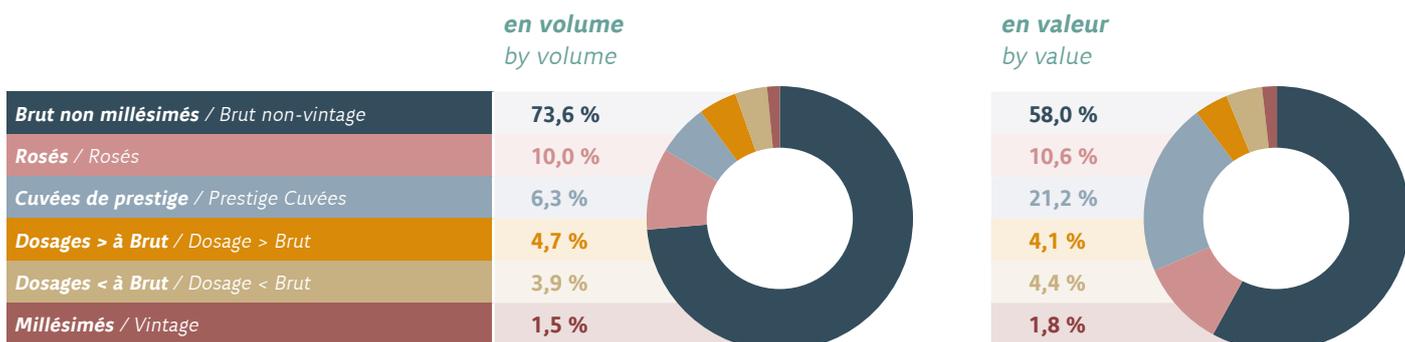
RÉPARTITION PAR FAMILLE

BREAKDOWN BY FAMILY



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY



Les expéditions de Champagne vers les pays du reste du monde atteignent 114,5 millions de bouteilles, soit 11 millions de bouteilles de moins qu'en 2022 (-8,7%). Les pays tiers représentent 38,3% des volumes de Champagne expédiés (-0,2 point).

Hors Covid, c'est la première fois depuis 2009 (+7,5% par an en moyenne) que la zone enregistre une décroissance. Les volumes restent toutefois bien supérieurs à la moyenne annuelle des cinq dernières années (à 104,4 millions). Le chiffre d'affaires demeure stable à 2,9 milliards d'euros (-0,6%), soit 44,9% du chiffre d'affaires de la filière (-0,8 point).

DES COOPÉRATIVES PLUS TOUCHÉES

Les maisons, cœur du marché, expédient 88,4% des volumes vers les pays hors de l'Union européenne (+0,9 point). Leurs expéditions ralentissent de 7,7% à 101,2 millions de bouteilles, soit 8,4 millions de bouteilles de plus que le niveau moyen annuel depuis cinq ans. Les marchés plus lointains représentent 46,7% des volumes

Champagne shipments toward the rest of the world reached 114.5 million bottles, namely 11 million bottles fewer than in 2022 (-8.7%). Non-EU countries represent 38.3% of shipped Champagne in terms of volumes (-0.2 point).

Except during the pandemic, it is the first time since 2009 - +7.5% each year on average - that the zone recorded a decline. Nevertheless, volumes remained higher than the yearly average of the last five years (104.4 million bottles). The turnover remained stable, reaching 2.9 billion euros (-0.6%), namely 44.9% of the sector turnover (-0.8 point).

MORE IMPACTED COOPERATIVES

Houses, core market, shipped 88.4% of the volumes toward countries outside the European Union (+0.9 point). Their shipments slowed down by 7.7% to 101.2 million bottles, namely 8.4 million bottles more than the yearly average level of the last five years. More distant markets represent 46.7% of volumes and 52.1% of the Houses turnover.

et 52,1% du chiffre d'affaires des maisons.

Les volumes expédiés par les vignerons atteignent 5 millions de bouteilles (-6,4%), soit 4,4% des expéditions vers le grand export. Le recul est principalement porté par les Etats-Unis (-242 000 bouteilles) et le Canada (-73 000 bouteilles). La zone constitue 8,8% des volumes et 11,4% du chiffre d'affaires des vignerons.

Côté coopératives, les pays tiers forment la zone subissant la plus forte baisse en volume (à -20,8%). Ils se replient ainsi à 8,2 millions de bouteilles mais restent néanmoins de 3,2 millions supérieurs à ceux de 2019. 32,1% des expéditions des coopératives sont destinées à cette zone (-2 points).

L'ENSEMBLE DES QUALITÉS RALENTIT

Le dynamisme de ces deux dernières années freine particulièrement chez les Champagne rosés. Ils diminuent à 11,8 millions de bouteilles (-22,1%) et constituent désormais 10% du marché (-1,6 point).

Volumes shipped from winegrowers reached 5 million bottles (-6.4%), namely 4.4% of shipments toward overseas export. The decline is mainly due to the United States (-242,000 bottles) and the Canada (-73,000 bottles). The zone constituted 8.8% of volumes and 11.4% of turnover for winegrowers.

Concerning cooperatives, third countries are the zone that suffered the most important decline in terms of volume (-20.8%). Those shrank thus at 8.2 million bottles but still remained 3.2 million bottles higher than in 2019. 32.1% of the cooperative shipments have been planned toward this zone (-2 points).

A SLOWDOWN FOR ALL CUVÉES

This last two years momentum especially put the brakes concerning Rosé Champagne. Those declined to 11.8 million bottles (-22.1%) and now represent 10% of the market (-1.6 points).

The other segments are following the trend in a more moderate path.

Les autres segments suivent la tendance à allure plus modérée.

DES SITUATIONS HÉTÉROGÈNES SELON LES MARCHÉS

Les Etats-Unis, premier marché, sont les principaux contributeurs à la baisse. Etant le plus gros marché de la zone, ils expliquent 62% des pertes en volume de la zone, en partie liées à un rééquilibrage des stocks.

Le poids des 3 principaux marchés dans les pays tiers (Etats-Unis, Royaume-Uni et Japon) se réduit légèrement avec une part de marché volume qui passe de 62% à 59%, et une part de marché valeur qui diminue de 66% à 63%, ce qui montre une diversification légère mais progressive sur les autres pays.

D'autres pays se distinguent et confirment leur statut de relais de croissance : les Émirats arabes unis (+49,5%, en grande partie lié à la fin des taxes municipales de 30% sur les boissons alcoolisées), la Corée du Sud (+9,5%), Singapour (+16,1%) ou Taïwan (+26,4%).

MISCELLANEOUS SITUATIONS DEPENDING ON THE MARKETS

The United States, the first market, are the main contributor to this decline. As the biggest market in the zone, those are responsible of 62% of the losses of the zone in terms of volumes, partly linked to stocks rebalance.

The rationalisation of the stocks constituted on the market during the last two years has been necessary in 2023.

The weight of the three main markets in third countries (United States, United Kingdom and Japan) slightly reduced with a market share decreasing from 62% to 59% and a market share in terms of value declining from 66% to 63%, showing a slight and yet progressive diversification toward other countries.

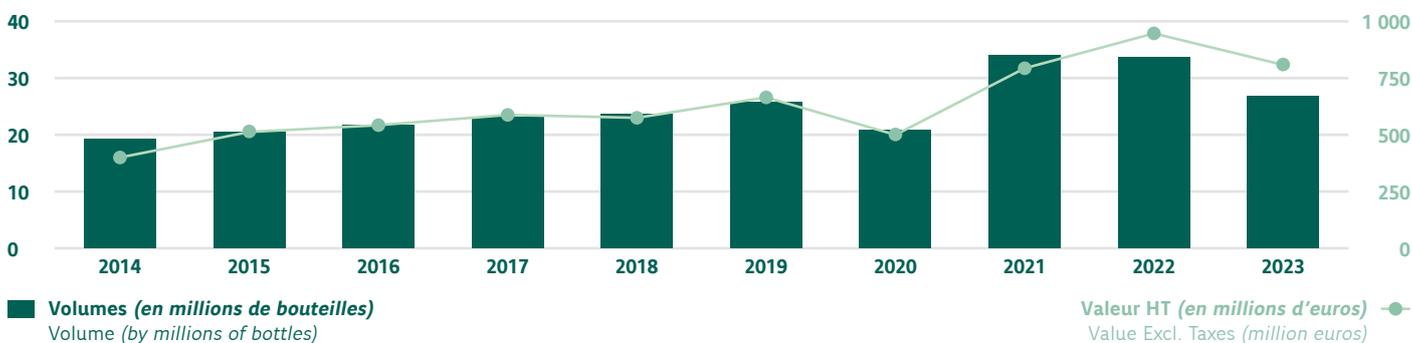
Other countries stood out and confirmed their growth driver status: the United Arab Emirates (+49.5%, mainly due to the abolishment of the 30% municipal taxes over alcoholic beverages), South Korea (+9.5%), Singapore (+16.1%) or Taiwan (+26.4%).



ÉTATS-UNIS / UNITED STATES

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LES ÉTATS-UNIS

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO UNITED STATES



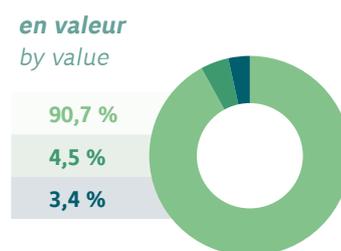
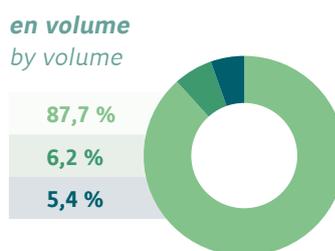
	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2023	26 921	23 612 (87,7 %)	1 680 (6,2 %)	1 443 (5,4 %)
2022	33 720	29 533 (87,6 %)	1 922 (5,7 %)	2 024 (6,0 %)
2021	34 105	30 341 (89,0 %)	1 880 (5,5 %)	1 601 (4,7 %)
2020	20 819	18 804 (90,3 %)	842 (4,0 %)	1 074 (5,2 %)
2019	25 677	22 501 (87,6 %)	1 512 (5,9 %)	1 511 (5,9 %)

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

RÉPARTITION PAR FAMILLE

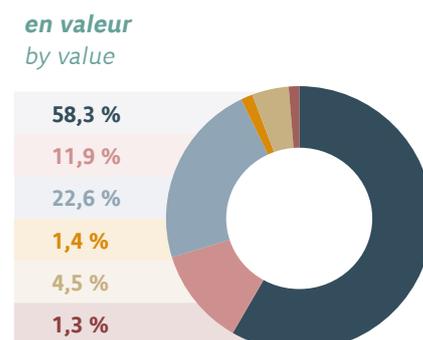
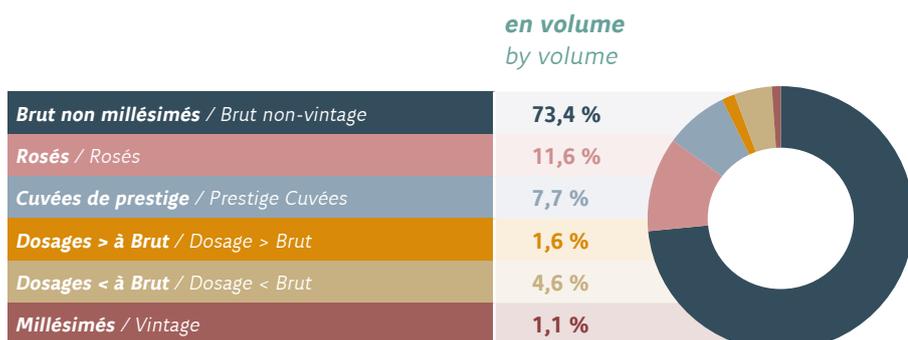
BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	234 (+10)
Vignerons / Growers	480 (+69)
Coopératives / Cooperatives	26 (+2)
Total	740 (+81)



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY



UN RETOUR AU CALME

En 2023, les expéditions de Champagne vers les Etats-Unis s'établissent à 26,9 millions de bouteilles, un ralentissement de 20,2% par rapport à l'année passée. Le chiffre d'affaires se contracte également pour atteindre 810 millions d'euros (-14,5%). Ces évolutions marquent la fin de trois années atypiques et euphoriques, pour retrouver un niveau d'expéditions d'avant la crise sanitaire (+5% en volume par rapport à 2019).

Des effets de change favorables et un très fort niveau de demande des prescripteurs avaient contribué à des niveaux élevés d'expéditions en 2022. Les difficultés d'approvisionnement ont été résolues, mais ont eu des effets sur les stocks, entraînant une baisse des commandes des importateurs et des distributeurs en 2023.

A RETURN TO CALM

In 2023, shipments of Champagne to the United States reached 26.9 million bottles, a slowdown of 20.2% compared to last year. Turnover also shrank to reach 810 million euros (-14.5%). These developments mark the end of three atypical and euphoric years, to return to a level of shipments before the health crisis (+5% in terms of volume compared to 2019).

Favorable exchange rate effects and a very strong demand from prescribers had contributed to high levels of shipments in 2022. The supply difficulties were resolved, but had effects on stocks, leading to a drop in orders from importers and distributors during 2023. The American

market, however, remains the leading export market for Champagne.

LES CHAMPAGNE ROSÉS PLUS IMPACTÉS

L'ensemble des cuvées recule en volume, particulièrement les Champagne rosés (-47%) et les vins les plus dosés (-32,7%). Au cours des dix dernières années, la part de marché des Champagne rosés était en moyenne à 16,4%. La place remarquable du marché pour les Champagne rosés faiblit en 2023. Ceux-ci perdent 5,8 points de part de marché en volume (à 11,6%, la plus basse depuis 2008) au profit des Champagne brut non millésimés. Enfin, malgré des volumes en baisse (-10,1%), les vins les moins dosés sont les seuls à connaître une croissance de leur chiffre d'affaires (+7%) en s'élevant à 36,2 millions d'euros.

market, however, remains the leading export market for Champagne.

ROSÉ CHAMPAGNE MORE IMPACTED

All cuvees are declining in terms of volume, especially Rosé Champagne (-47%) and wines with the highest dosages (-32.7%). Over the last ten years, the market share of Rosé Champagne was on average 16.4%. The remarkable market position for Rosé Champagne weakened in 2023. Rosé lost 5.8 points of market share in terms of volume (at 11.6%, their lowest since 2008) to the benefit of Non-Vintage Brut Champagne. Finally, despite decreasing volumes (-10.1%), wines with the lowest dosages are the only ones to experience growth in their turnover (+7%), amounting to 36.24 million euros.

Le retour à un rythme de croisière se constate pour l'ensemble des opérateurs. Les expéditions des maisons et des coopératives baissent respectivement de 20 et 28,7% en volume, et de 15 et 19,7% en valeur. En termes de poids sur le marché, les vigneronns se distinguent et atteignent des parts de marché records : 6,2% des volumes (+0,5 point) et 4,5% du chiffre d'affaires (+0,6 point).

UNE CONJONCTURE ÉCONOMIQUE FAVORABLE

Avec un PIB en croissance de 2,1% sur 2023, la consommation américaine reste solide. Les prix à la consommation ont augmenté de 4,1% sur l'année, mais à un niveau moindre que les salaires.

The return to a more routinely basis can be seen for all operators. Shipments from Houses and cooperatives respectively fell by 20 and 28.7% in terms of volume, and by 15 and 19.7% in terms of value. In terms of market weight, winegrowers stand out and reach record market shares: 6.2% of volumes (+0.5 point) and 4.5% of turnover (+0.6 point).

A FAVORABLE ECONOMIC SITUATION

Thanks to a GDP increasing by 2.1% in 2023, American consumption remains solid. Consumer prices increased by 4.1% over the year, but at a lower level than wages.

LES CHIFFRES CLÉS

	335,1 M D'HABITANTS INHABITANTS
	1^{ER} RANG MONDIAL GLOBAL RANKING

KEY FIGURES

	CROISSANCE ECONOMIC GROWTH 2,1 % 2023
	INFLATION 4,1 % 2023

 2022	CONSOMMATION VINS EFFERVESCENTS SPARKLING WINES CONSUMPTION 1,5 L/AN/ADULTE
	TAUX DE CHÔMAGE UNEMPLOYMENT RATE 3,6 % 2023

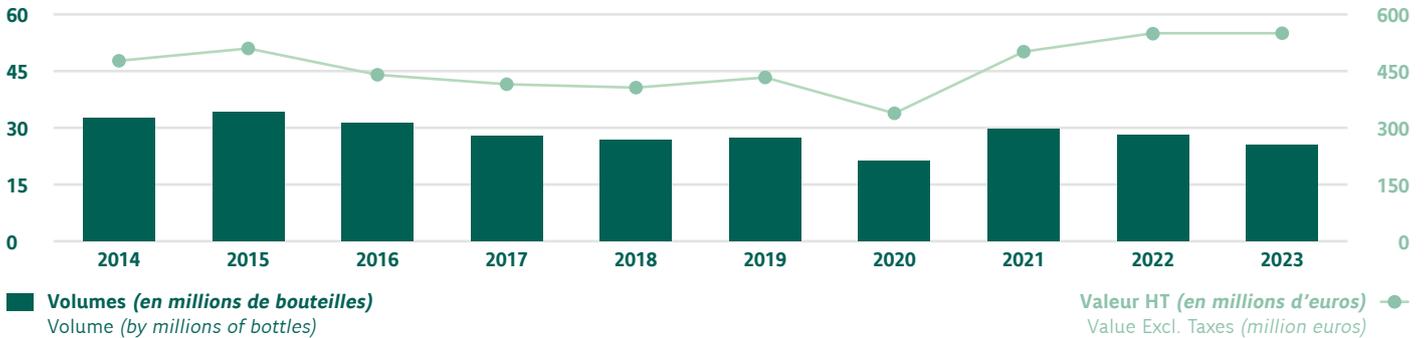
Sources : FMI, IWSR.



ROYAUME-UNI / UNITED KINGDOM

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LE ROYAUME-UNI

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO UNITED KINGDOM



	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2023	25 535	21 338 (83,6 %)	617 (2,4 %)	3 395 (13,3 %)
2022	27 656	23 128 (83,6 %)	590 (2,1 %)	3 747 (13,5 %)
2021	29 654	25 281 (85,3 %)	546 (1,8 %)	3 695 (12,5 %)
2020	21 270	18 300 (86,0 %)	250 (1,2 %)	2 720 (12,8 %)
2019	27 158	23 113 (85,1 %)	312 (1,2 %)	3 732 (13,7 %)

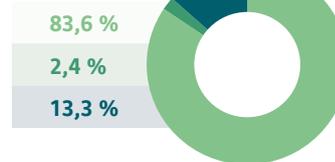
en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

RÉPARTITION PAR FAMILLE

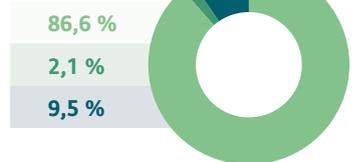
BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	234 (+16)
Vignerons / Growers	402 (+44)
Coopératives / Cooperatives	26 (=)
Total	662 (+60)

en volume
by volume



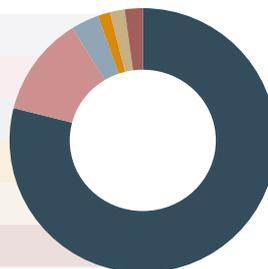
en valeur
by value



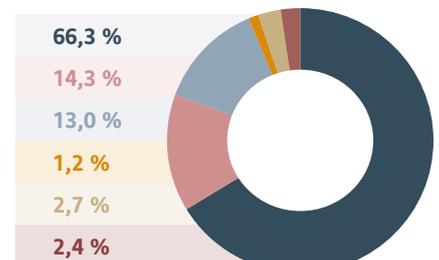
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY

	en volume by volume
Brut non millésimés / Brut non-vintage	78,9 %
Rosés / Rosés	12,2 %
Cuvées de prestige / Prestige Cuvées	3,4 %
Dosages > à Brut / Dosage > Brut	1,5 %
Dosages < à Brut / Dosage < Brut	1,8 %
Millésimés / Vintage	2,2 %



en valeur
by value



LES VOLUMES SE RÉTRACTENT DE NOUVEAU

Avec un recul plus limité en volume, les expéditions à destination du Royaume-Uni suivent de près celles du marché américain en 2023. Les expéditions de Champagne Outre-Manche reculent de 7,7% à 25,5 millions de bouteilles, soit 1,7 million de bouteilles de moins qu'en 2019. Malgré ces volumes à la tendance baissière (-2,7% par an en moyenne depuis dix ans), le chiffre d'affaires poursuit sa progression ; il s'établit à 550,2 millions d'euros (+1,1%) et augmente en moyenne de 1,6% par an sur dix ans.

DES ÉVOLUTIONS DIFFÉRENTES

Les Champagne brut non millésimés reculent pour la deuxième année consécutive : leurs expéditions se

rétractent à 20,2 millions de bouteilles (-6,7%). Ils génèrent toutefois un chiffre d'affaires de 364,7 millions d'euros (+1,6 point de part de marché), en hausse de 12,3 millions d'euros par rapport à 2022. Cette catégorie est la principale contributrice à la croissance en valeur du marché. Après une augmentation significative en 2022 (+173 000 bouteilles), les cuvées de prestige se tassent (-19,5% soit -210 000 bouteilles), à 870 000 bouteilles, pour arriver à un niveau légèrement supérieur à celui de 2019 (820 000 bouteilles).

Les vins aux volumes plus restreints se distinguent. Les Champagne millésimés et aux dosages supérieurs à brut se développent respectivement de 6,8% et 27,5% (soit une hausse de 35 000 et 81 000 bouteilles) à 556 000 et 378 000 bouteilles expédiées. Leurs chiffres

d'affaires se hissent respectivement à 13 et 6,8 millions d'euros.

Le repli des expéditions affecte principalement les maisons (-7,7% soit 1,8 million de bouteilles), puis les coopératives (-9,4% soit 350 000 bouteilles). Les vignerons profitent d'un accroissement de 4,5% à 620 000 bouteilles. La répartition entre ces acteurs sur le marché reste stable, tant en volume qu'en valeur.

UNE ÉCONOMIE INSTABLE

Avec une économie entrée en récession technique au second semestre 2023, les perspectives économiques du Royaume-Uni demeurent limitées à court et moyen termes, sans véritable visibilité depuis le Brexit. La consommation des ménages reste, pour sa part, fortement pénalisée par l'inflation (7,7%).

VOLUMES ARE SHRINKING AGAIN

With a more limited decline in volume, shipments to the United Kingdom closely follow those to the American market in 2023. Shipments of Champagne across the Channel fell by 7.7%, to 25.5 million bottles, namely 1.7 million bottles fewer than in 2019. Despite the downward trend in volumes (-2.7% per year on average for the last ten years) turnover continues to increase; it stands at 550.2 million euros (+1.1%) and increases on average by 1.6% per year over the last ten years.

DIFFERENT EVOLUTIONS

Non-Vintage Brut Champagne sales declined for the second year in a row: shipments fell

to 20.2 million bottles (-6.7%). However, they generate a turnover of 364.7 million euros (+1.6 points of market share), up 12.3 million euros compared to 2022. This category is the main contributor to growth in market value. After a significant increase in 2022 (+ 173,000 bottles), Prestige Vintages decline (-19.5% or - 210,000 bottles), to 870,000 bottles, to reach a slightly higher level than in 2019 (820 000 bottles).

Wines with smaller volumes stand out. Vintage Champagne as well as Champagne with dosages higher than Brut respectively grew by 6.8% and 27.5% (an increase of 35,000 and 81,000 bottles) to 556,000 and 378,000 bottles shipped. Their turnovers respectively amount to 13 and 6.8 million euros.

The decline in shipments mainly affects Houses (-7.7% or 1.8 million bottles), then cooperatives (-9.4% or 350,000 bottles). Winegrowers benefit from an increase of 4.5% to 620,000 bottles. The distribution between these players on the market remains stable, both in terms of volume and of value.

A VULNERABLE ECONOMY

Because of an economy entering technical recession in the second half of 2023, the economic outlook of the United Kingdom remains limited short and medium terms, without any real visibility since Brexit. Household consumption remains, for its part, heavily penalized by inflation (7,7%).

LES CHIFFRES CLÉS

	68,1 M D'HABITANTS INHABITANTS
	6ÈME RANG MONDIAL GLOBAL RANKING

KEY FIGURES

	CROISSANCE ECONOMIC GROWTH 0,5 % 2023
	INFLATION 7,7 % 2023

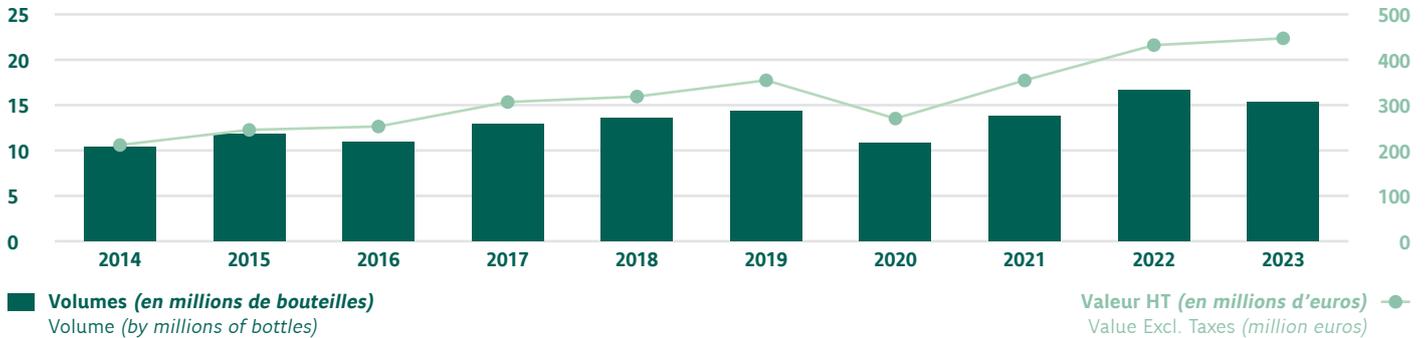
 2022	CONSOMMATION VINS EFFERVESCENTS SPARKLING WINES CONSUMPTION 3,0 L/AN/ADULTE
	TAUX DE CHÔMAGE UNEMPLOYMENT RATE 4,2 % 2023

Sources : FMI, IWSR.



ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LE JAPON

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO JAPAN



	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2023	15 313	13 475 (88,0 %)	961 (6,3 %)	657 (4,3 %)
2022	16 574	14 512 (87,6 %)	1 004 (6,1 %)	799 (4,8 %)
2021	13 808	12 466 (90,3 %)	780 (5,7 %)	328 (2,4 %)
2020	10 785	9 699 (89,9 %)	641 (5,9 %)	273 (2,5 %)
2019	14 304	12 665 (88,5 %)	876 (6,1 %)	513 (3,6 %)

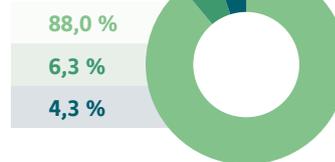
en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

RÉPARTITION PAR FAMILLE

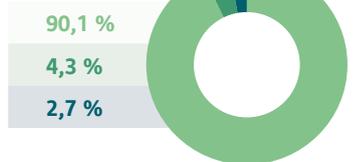
BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	214 (-3)
Vignerons / Growers	435 (+14)
Coopératives / Cooperatives	24 (-2)
Total	673 (+9)

en volume
by volume



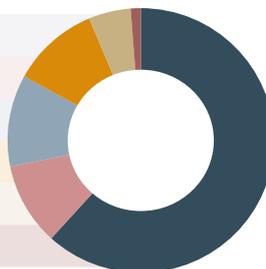
en valeur
by value



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

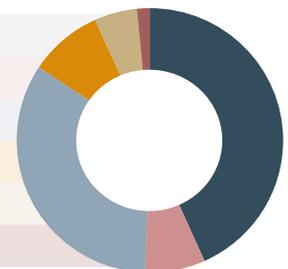
CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY

	en volume by volume
Brut non millésimés / Brut non-vintage	61,7 %
Rosés / Rosés	10,1 %
Cuvées de prestige / Prestige Cuvées	11,2 %
Dosages > à Brut / Dosage > Brut	10,6 %
Dosages < à Brut / Dosage < Brut	5,1 %
Millésimés / Vintage	1,2 %



en valeur
by value

Brut non millésimés / Brut non-vintage	43,3 %
Rosés / Rosés	7,3 %
Cuvées de prestige / Prestige Cuvées	33,7 %
Dosages > à Brut / Dosage > Brut	8,9 %
Dosages < à Brut / Dosage < Brut	5,2 %
Millésimés / Vintage	1,6 %



UN MARCHÉ QUALITATIF

Après une année 2022 remarquable, le rythme des expéditions de Champagne vers le Japon se modère en 2023. Elles ralentissent de 7,7% en volume pour aboutir à 15,3 millions de bouteilles (+6,6% par rapport à 2019). L'évolution du chiffre d'affaires ne se tarit pas pour autant puisque celui-ci s'améliore de nouveau (+3,6%) à 447,7 millions d'euros.

Le pays du Soleil levant est un marché particulièrement valorisé. Depuis quinze ans, les exportations progressent en valeur de 12,8% par an en moyenne. C'est 5,7 points de plus que la moyenne annuelle à l'export. Le Champagne est très apprécié des Japonais, notamment grâce à sa capacité à s'associer particulièrement efficacement avec l'umami, cette cinquième saveur qu'ils savent détecter et déguster. Il représente plus du quart des vins effervescents vendus (28,4%), dont 60% en CHR.

A QUALITATIVE MARKET

Following a remarkable year in 2022, the pace of Champagne shipments to Japan slackened off in 2023. They slowed down by 7.7% in volume to reach 15.3 million bottles (+6.6% compared to 2019). However, the evolution of turnover has not slowed down since it improved again (+3.6%) to 447.7 million euros.

The Land of The Rising Sun is an especially valued market. In the last fifteen years, exports have increased in value by 12.8% per year on average. This is 5.7 points more than the annual export average. Champagne is very popular with the Japanese, especially thanks to its ability to pair particularly effectively with umami, this fifth flavour that they know how to detect and taste. It represents more than a quarter of sparkling wines sold (28.4%), including 60% in HORECA.

UNE FORTE POSITION DES CUVÉES DE PRESTIGE

La diversité des cuvées est une caractéristique marquante sur le marché nippon. Les Champagne brut non millésimés représentent dorénavant 61,7% (-2,6 points) du marché en volume et 43,3% (-3,2 points) en valeur, ces parts sont les plus faibles enregistrées sur ces dix dernières années.

Cette situation laisse une place de choix aux cuvées de prestige, qui constituent 11,2% du marché en volume et 33,7% du chiffre d'affaires. C'est 5,6 points et 14,2 points de plus que la moyenne à l'export. Malgré la faiblesse du Yen rendant les importations coûteuses, cette catégorie prospère et atteint 1,7 million de bouteilles (+4,9%) pour 151 millions de chiffre d'affaires (+13,3%) en 2023. En moyenne, les expéditions de cuvées de prestige augmentent de 11,5% par an en volume depuis quinze ans.

A STRONG POSITION OF PRESTIGE CUVEES

The diversity of cuvees is a striking characteristic on the Japanese market. Non-Vintage Brut Champagne now represent 61.7% (-2.6 points) of the market in terms of volume and 43.3% (-3.2 points) in terms of value, these shares being the lowest recorded over the last ten years.

This situation leaves a place of choice for Prestige Cuvees, which constitute 11.2% of the market in terms of volume and 33.7% of turnover. This is 5.6 points and 14.2 points more than the export average. Despite the weakness of the yen making imports expensive, this category is thriving and reaching 1.7 million bottles (+4.9%) for a 151 million euros turnover (+13.3%) in 2023. On average, shipments of Prestige

Les coopératives présentent le taux de décroissance le plus fort (-17,9%) mais restent à un niveau d'expéditions supérieur à l'avant Covid : 660 000 bouteilles pour 12,3 millions de chiffre d'affaires (-17,3%). Les maisons et vigneronnes sont en baisse, respectivement de 7,1 et 4,3% en volume, mais en hausse de 5,2 et 10,8% en valeur.

UNE SITUATION ÉCONOMIQUE MOROSE

Les importations se sont tassées au Japon sur 2023, avec les fluctuations des prix des hydrocarbures et des autres matières premières. Le Yen faible et l'inflation pénalisent la consommation des ménages, ce qui freine l'activité économique.

Cuvees have been increasing by 11.5% per year in volume for fifteen years.

Cooperatives have the heaviest rate of decline (-17.9%) but remain at a higher level of shipments than before Covid: 660,000 bottles for 12.3 million turnover (-17.3%). Houses and winegrowers are down, respectively by 7.1 and 4.3% in terms of volume, but up by 5.2 and 10.8% in terms of value.

A GLOOMY ECONOMIC SITUATION

Imports have declined in Japan in 2023, because of fluctuating oil, gas and other raw material prices. The Yen being weak and inflation are penalizing household consumption, which is slowing down the economic activity.

LES CHIFFRES CLÉS

	124,6 M D'HABITANTS INHABITANTS
	4ÈME RANG MONDIAL GLOBAL RANKING

KEY FIGURES

	CROISSANCE ECONOMIC GROWTH 2,0 % 2023
	INFLATION 3,2 % 2023

	CONSOMMATION VINS EFFERVESCENTS SPARKLING WINES CONSUMPTION 0,4 L/AN/ADULTE
	TAUX DE CHÔMAGE UNEMPLOYMENT RATE 2,5 % 2023

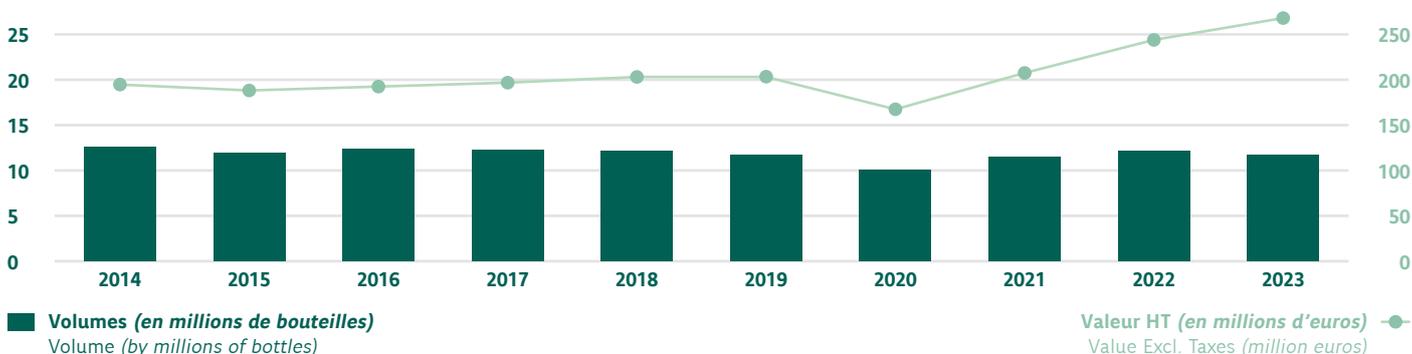
Sources : FMI, IWSR.



ALLEMAGNE / GERMANY

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS L'ALLEMAGNE

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO GERMANY



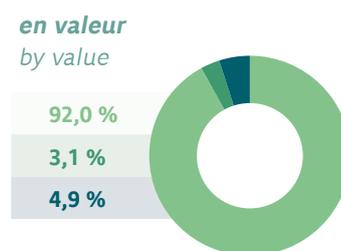
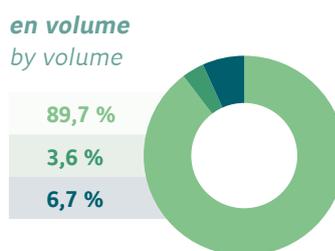
	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2023	11 663	10 458 (89,7 %)	419 (3,6 %)	786 (6,7 %)
2022	12 255	11 167 (91,1 %)	430 (3,5 %)	658 (5,4 %)
2021	11 483	10 475 (91,2 %)	463 (4,0 %)	545 (4,7 %)
2020	10 123	9 473 (93,6 %)	361 (3,6 %)	289 (2,9 %)
2019	11 655	10 771 (92,4 %)	335 (2,9 %)	548 (4,7 %)

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

RÉPARTITION PAR FAMILLE

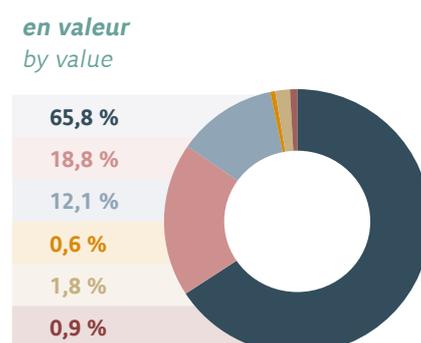
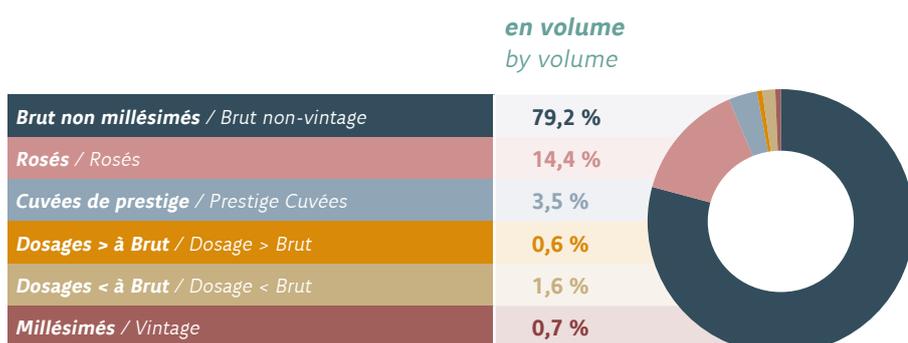
BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	191 (-4)
Vignerons / Growers	383 (+16)
Coopératives / Cooperatives	21 (-5)
Total	595 (+7)



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY



DES VOLUMES ÉQUIVALENTS À L'AVANT CRISE

Les expéditions de Champagne vers l'Allemagne s'établissent à 11,7 millions de bouteilles en 2023 (-4,8%), ce niveau est égal à celui d'avant la pandémie. Les volumes à destination de ce marché sont plutôt constants avec une légère tendance à la baisse. En effet depuis dix ans, ceux-ci évoluent de -0,9% par an en moyenne.

Cependant, la croissance continue du chiffre d'affaires initiée à partir de 2015 se poursuit (+4,5% en moyenne par an). Il s'élève de 9,2% à 268 millions d'euros par rapport à l'année passée. L'Allemagne reprend ainsi sa place de quatrième marché du Champagne en valeur à l'export devant l'Italie (265,9 millions d'euros).

VOLUMES EQUIVALENT TO PRE-CRISIS LEVELS

Champagne shipments to Germany stood at 11.7 million bottles in 2023 (-4.8%), which is an equivalent level to that prior to the pandemic. Volumes to this market are quite constant with a slight downward trend. In fact, in the last ten years, those have evolved by -0,9% on average.

However, the continuous growth in turnover initiated since 2015 is continued (+4.5% per year on average). It increased by 9.2% to 268 million euros compared to last year. Germany thus regains its position as the fourth on Champagne market in terms of export value ahead of Italy (265.9 million euros).

LA DIVERSITÉ SE DÉVELOPPE

Les cuvées de prestige et les Champagne moins dosés progressent, à contre-courant de la diminution des volumes expédiés. Ces qualités parviennent respectivement à 410 000 (+6,3%) et 182 000 bouteilles (+4,2%). A l'inverse, les Champagne plus dosés accusent le coup et recensent le plus fort taux de diminution du marché (-34,1%). Ils reculent lentement ainsi en part de marché volume (-0,3 point) au profit des cuvées de prestige (à 3,5%).

La répartition de la valeur entre les différentes cuvées se retrouve bouleversée. Les Champagne rosés et les cuvées de prestige représentent désormais 18,8% (+0,6 point) et 12,1% (+1,3 point) du chiffre d'affaires du marché allemand, à 50,4 (+12,9%) et 32,5 millions d'euros (+22,2%).

A DEVELOPING DIVERSITY

The Prestige Cuvees and Champagne with lower dosages are progressing, which seems to steer against the decline of shipped volumes. Those qualities respectively reached 410 000 (+6.3%) and 182,000 bottles. On the contrary, Champagne with more important dosages suffered the blow and recorded the highest decline rate on the market (-34.1%). Those are slowly regressing in terms of volume market shares (-0.3 point) in favour of Prestige Cuvees (3.5%).

The distribution of value between the different cuvees is therefore disrupted. Rosé Champagne and Prestige cuvees now represent 18.8% (+0.6 points) and 12.1% (+1.3 points) of the German market turnover, up to 50.4 (+12.9%) and 32.5 million euros (+22.2%). This leap

Ce bond se doit notamment au retrait des brut non millésimés (à 65,8%).

Avec 785 000 bouteilles (+19,4%), les coopératives se démarquent. Les expéditions des maisons et des vigneronnes montrent une faible baisse mais restent au niveau de leurs performances moyennes depuis 10 ans, à 10,5 millions (-6,3%) et 420 000 bouteilles (-2,6%).

UN RETOUR À LA CROISSANCE QUI SE FAIT ATTENDRE

La consommation allemande est pénalisée avec une reprise économique qui tarde. L'inflation (+6,3% sur 2023) continue de peser sur la consommation des ménages sur le premier semestre 2023, qui reste inférieure à l'avant Covid, et contribue à la croissance économique négative (-0,5% de progression du PIB en 2023).

is especially due to the decline of Non-Vintage Brut (at 65.8%).

With 785,000 bottles (+19.4%), cooperatives stand out. Shipments from Houses and winegrowers show a slight decline but remain at the level of their average performance for the last 10 years, at 10.5 million (-6.3%) and 420,000 bottles (-2.6%).

A STILL LONG-AWAITED RETURN TO GROWTH

German consumption is penalized with a slow economic recovery. Inflation (+6.3% over 2023) is still weighting on household consumption in the first half of 2023, these remaining lower than before Covid, and contributes to a negative economic growth (-0.5% increase of GDP in 2023).

LES CHIFFRES CLÉS

	83,9 M D'HABITANTS INHABITANTS
	3ÈME RANG MONDIAL GLOBAL RANKING

KEY FIGURES

	CROISSANCE ECONOMIC GROWTH -0,5 % 2023
	INFLATION 6,3 % 2023

	CONSOMMATION VINS EFFERVESCENTS SPARKLING WINES CONSUMPTION 5,5 L/AN/ADULTE
	TAUX DE CHÔMAGE UNEMPLOYMENT RATE 3,3 % 2023

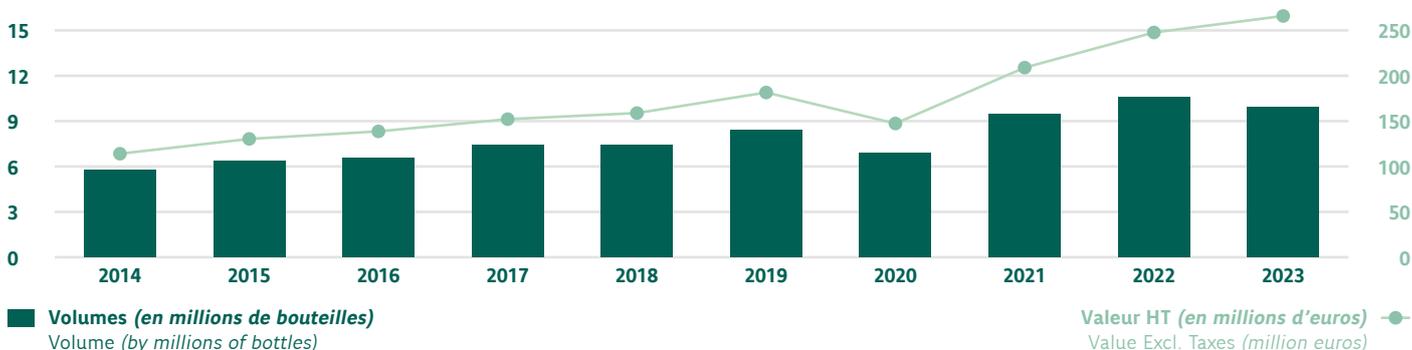
Sources : FMI, IWSR.



ITALIE / ITALY

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS L'ITALIE

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO ITALY



	Volume total	Maisons		Vignerons		Coopératives	
2023	9 899	7 890	79,7 %	1 438	14,5 %	571	5,8 %
2022	10 617	8 516	80,2 %	1 487	14,0 %	613	5,8 %
2021	9 516	7 565	79,5 %	1 439	15,1 %	513	5,4 %
2020	6 945	5 812	83,7 %	849	12,2 %	284	4,1 %
2019	8 402	7 064	84,1 %	939	11,2 %	399	4,7 %

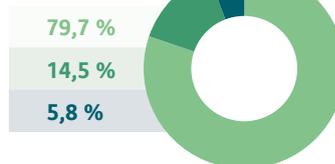
en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

RÉPARTITION PAR FAMILLE

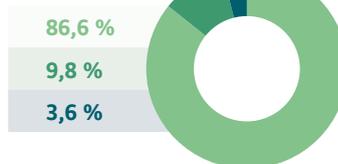
BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	219 (+1)
Vignerons / Growers	593 (-21)
Coopératives / Cooperatives	24 (-2)
Total	836 (-22)

en volume
by volume



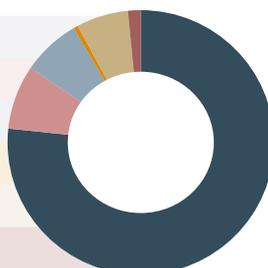
en valeur
by value



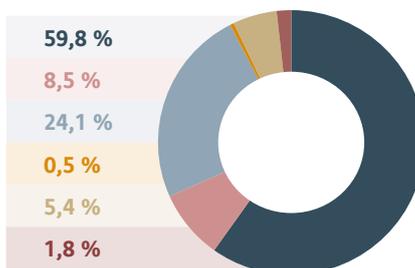
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY

	en volume by volume
Brut non millésimés / Brut non-vintage	76,7 %
Rosés / Rosés	7,9 %
Cuvées de prestige / Prestige Cuvées	7,1 %
Dosages > à Brut / Dosage > Brut	0,6 %
Dosages < à Brut / Dosage < Brut	6,3 %
Millésimés / Vintage	1,5 %



en valeur
by value



UNE BONNE DYNAMIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Le nombre de bouteilles expédiées à destination de l'Italie se réduit de 6,8% pour se fixer à 9,9 millions de bouteilles. Si cela met en pause une croissance en volume ininterrompue depuis 2013, hors Covid, les expéditions demeurent supérieures à la moyenne de ces cinq dernières années (à 9,3 millions de bouteilles).

Elles s'accompagnent d'un chiffre d'affaires de 265,9 millions d'euros, en augmentation de 7,2% par rapport à 2022. Celui-ci progresse en moyenne de 10% par an depuis 2019.

LES CHAMPAGNE PEU DOSÉS ONT LA COTE

Les Champagne millésimés ralentissent pour la deuxième année consécutive à 153

000 bouteilles (-21%). Sur dix ans, ces vins présentent le plus faible taux d'évolution parmi l'ensemble des cuvées du marché : +1,5% par an en moyenne.

Dans un contexte de baisse globale des volumes, les cuvées de prestige et les Champagne peu dosés progressent de 2,3 et 3%, pour atteindre 702 000 et 623 000 bouteilles. Leurs parts sont parmi les plus développées de l'Union européenne. Elles constituent respectivement 7,1 et 6,3% des expéditions, soit 2,9 et 3,3 points de plus que la moyenne des pays de l'Union européenne.

En termes de valeur, les Champagne brut non millésimés perdent 3,6 points de part de marché. Le transfert se fait vers les cuvées de prestige qui prospèrent plus fortement. Avec 64 millions d'euros (+26,4%), elles représentent désormais 24,1% du chiffre d'affaires italien.

L'ensemble des acteurs est touché par la baisse des volumes, particulièrement les maisons avec 627 000 bouteilles expédiées en moins (-7,4%).

UNE ANNÉE DE DÉFIS ÉCONOMIQUES

La hausse des prix (+6% d'inflation générale et +10% pour l'inflation alimentaire) et les taux d'intérêt élevés pèsent sur la consommation des ménages italiens en 2023, dont les dépenses de biens alimentaires ont reculé de 0,8%. Le PIB n'enregistre qu'une timide progression à 0,7% sur l'année.

A GOOD TURNOVER MOMENTUM

The quantity of bottles shipped to Italy decreased by 6.8% to stop at 9.9 million bottles. If this is a stop in a continuous development since 2013 - excepting during the pandemic- shipments are still higher than their average during the last five years (9.3 million bottles).

Those are associated to a turnover of 265.9 million euros, increasing by 7.2% compared to 2022. On average, the turnover increases by 10% every year since 2019.

CHAMPAGNE WITH LOWER DOSAGES ARE FAVOURED

Vintage Champagne slowed down their development for the second consecutive

year to 153,000 bottles (-21%). Over the last ten years, these wines are the ones with the lower development rate above the whole cuvees on the market: +1,5% per year on average.

In a situation of overall decrease of volumes, Prestige cuvees and Champagne with lower dosages increased by 2.3 and 3%, to reach an amount of 702,000 and 623,000 bottles. Their shares are part of the most important of the European Union. Respectively, they constitute 7.1% and 6.3% of shipments, namely 2.9 and 3.3 points more than the average of European Union countries.

In terms of value, Non-Vintage Brut Champagne lost 3.6 points of market share. This share slid towards Prestige cuvees,

which increased more significantly. With an amount of 64 million euros (+26.4%), those cuvees now represent 24.1% of the Italian turnover.

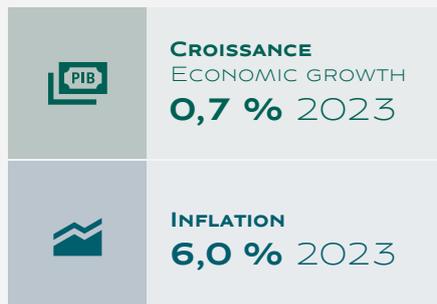
All the stakeholders are impacted by the decrease of volumes, especially the Houses, with 627,000 fewer bottles shipped (7.4%).

A YEAR OF ECONOMIC CHALLENGES

Increase in prices (+6% general inflation and +10% for food inflation) as well as important interest rates weighted on Italian household consumption in 2023, their food expenses thus declining by 0.8%. The GDP only records a slight increase by 0.7% over 2023.

LES CHIFFRES CLÉS

KEY FIGURES



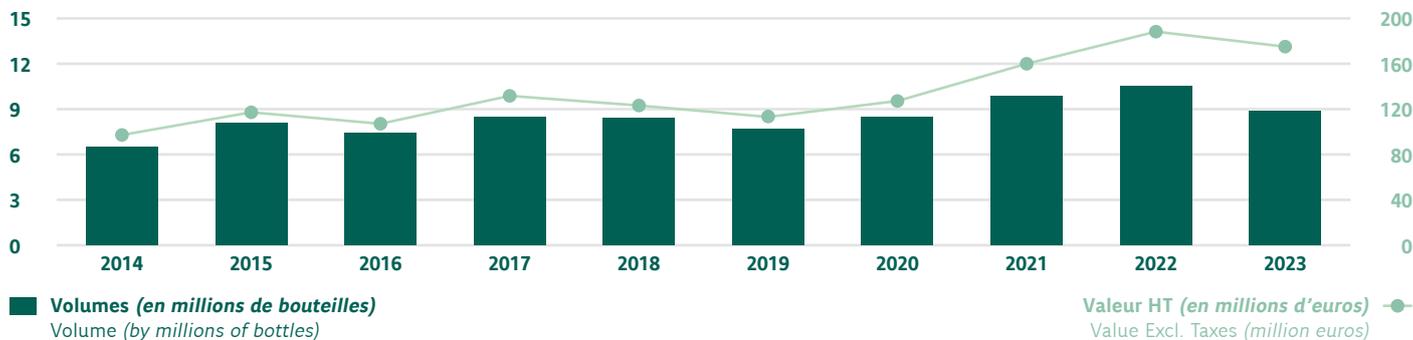
Sources : FMI, IWSR.



AUSTRALIE / AUSTRALIA

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS L'AUSTRALIE

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO AUSTRALIA



	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2023	8 898	8 400 (94,4 %)	189 (2,1 %)	241 (2,7 %)
2022	10 521	9 805 (93,2 %)	216 (2,0 %)	403 (3,8 %)
2021	9 919	9 514 (95,9 %)	200 (2,0 %)	186 (1,9 %)
2020	8 517	8 257 (96,9 %)	147 (1,7 %)	111 (1,3 %)
2019	7 655	7 345 (95,9 %)	144 (1,9 %)	164 (2,1 %)

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

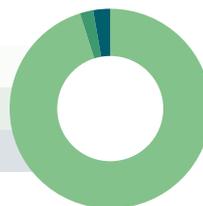
RÉPARTITION PAR FAMILLE

BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	142 (+7)
Vignerons / Growers	184 (-3)
Coopératives / Cooperatives	14 (-1)
Total	340 (+3)

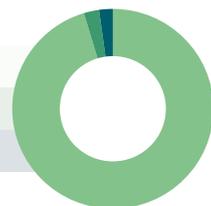
en volume
by volume

94,4 %
2,1 %
2,7 %



en valeur
by value

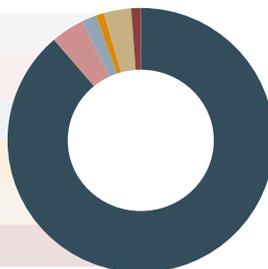
94,6 %
2,4 %
2,2 %



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

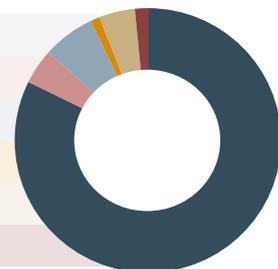
CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY

	en volume by volume
Brut non millésimés / Brut non-vintage	88,7 %
Rosés / Rosés	4,0 %
Cuvées de prestige / Prestige Cuvées	1,8 %
Dosages > à Brut / Dosage > Brut	1,0 %
Dosages < à Brut / Dosage < Brut	3,3 %
Millésimés / Vintage	1,2 %



en valeur
by value

82,3 %
4,3 %
6,4 %
1,1 %
4,4 %
1,6 %



UN RALENTISSEMENT DES EXPÉDITIONS

Les Champenois ont expédié 8,9 millions de bouteilles pour un chiffre d'affaires de 175,1 millions d'euros en 2023. Les expéditions vers l'Australie régressent de manière plus soutenue en volume (-15,4%) qu'en valeur (-6,9%). Bien que le marché présente des évolutions négatives cette année, il est important de noter que les volumes sont 16% supérieurs à ceux pré-Covid.

En raison du taux de change entre le dollar australien et l'euro, certains importateurs ont passé des commandes plus réduites en quantité ou avec moins de cuvées valorisées dans l'attente qu'il devienne plus favorable. Ce qui ne s'est finalement pas produit.

A SHIPMENTS SLOW-DOWN

8.9 million bottles, namely a turnover of 175.1 million euros have been shipped from Champagne in 2023. Shipments to Australia are declining more sustainably in terms of volume (-15.4%) than in value (-6.9%). Although the market presents some negative developments this year, it is important to notice that volumes are 16% higher than before COVID.

Due to the exchange rate between Australian dollar and euro, some importers placed smaller orders in quantity or with fewer valued cuvees, in hope that it will become more favourable. Ultimately, that did not occur.

UN BOND DES CHAMPAGNE PLUS DOSÉS

Le marché australien se caractérise toujours par une demande forte pour les Champagne rosés et brut non millésimés. On remarque un développement pour les Champagne moins et plus dosés, en demande croissante cette année. Les moins dosés progressent modestement et s'élèvent à 295 000 bouteilles (+5,3%). Les plus dosés s'embellissent de 48,7% pour arriver à 87 000 bouteilles expédiées. La dernière fois que ce plus haut niveau de volume avait été atteint était en 2015. Depuis, les expéditions avoisinaient, en moyenne, les 68 000 bouteilles.

Les volumes des autres cuvées, particulièrement les plus singulières telles que les cuvées de prestige et les millésimés reviennent à des niveaux similaires à 2019 avec respectivement 159 000 et 102 000

THE SURGE OF CHAMPAGNE WITH HIGHER DOSAGES

The Australian market is still characterized by a strong demand for Rosé and Non-Vintage Brut Champagne. A development for Champagne with lower and higher dosages, in growing demand this year, can be highlighted. Those with lower dosages have slightly progressed to 295,000 bottles (+5.3%). Those with higher dosage improved by 48.7% to reach an amount of 87,000 bottles shipped. The last time this highest volume had been reached was in 2015. Since this date, the average amount of shipments was around 68,000 bottles.

Volumes of the other cuvees, especially the most unusual ones such as Prestige cuvees and Vintages, returned to the same levels than in 2019, with respectively

bouteilles expédiées, ce qui correspond à un recul de -24,7 et -37,7% par rapport à 2022, année très élevée.

Le dynamisme des coopératives constaté l'année passée ne se reproduit pas. Elles se replient à 240 000 bouteilles (-40,3%), mais restent toutefois supérieures à la moyenne de ces cinq dernières années (à 197 000 bouteilles).

UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE EN TENSION

Dans un contexte de ralentissement économique, l'Australie est impactée par l'inflation (+5,8% sur 2023) du fait de la flambée des coûts des matières premières. Cela pèse sur la croissance économique (croissance du PIB de +1,8% sur 2023, en comparaison à +3,7% sur 2022) et conduit à une érosion de la consommation des ménages.

159,000 and 102,000 bottles shipped, which corresponds to a decline by -24.7% and -37.7% compared to 2022, which was a very high year.

The dynamism of cooperatives noticed last year did not occur again. They decreased to 240,000 bottles (-40.3%), but still remain on an higher average than during the last five years (197,000 bottles).

AN ECONOMIC GROWTH UNDER PRESSURE

In a situation of economic slow-down, Australia is impacted by inflation (+5.8% over 2023) due to the raw materials prices hike. This weights on the economic growth (+1.8% of GDP growth over 2023 compared with +3.7% over 2022) and leads to an erosion of household consumption.

LES CHIFFRES CLÉS

	26,6 M D'HABITANTS INHABITANTS
	14^{ÈME} RANG MONDIAL GLOBAL RANKING

KEY FIGURES

	CROISSANCE ECONOMIC GROWTH 1,8 % 2023
	INFLATION 5,8 % 2023

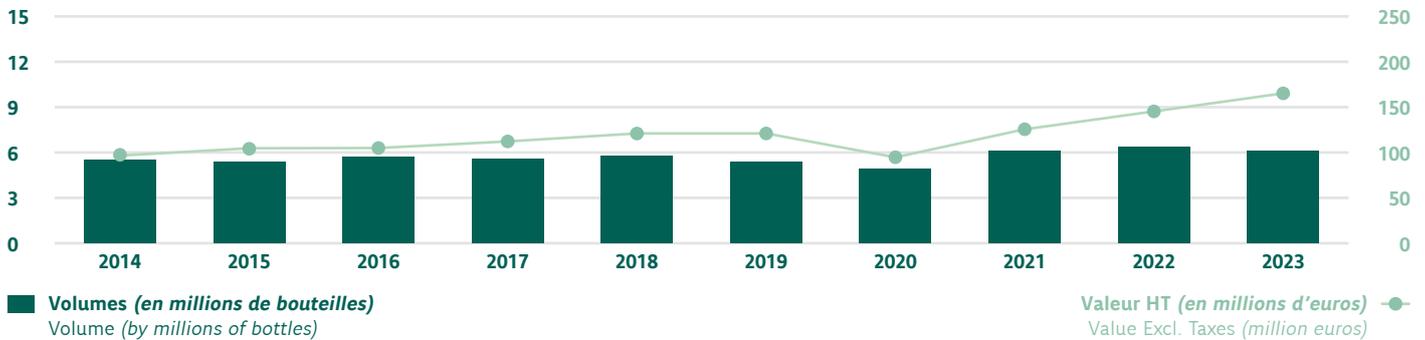
 2022	CONSOMMATION VINS EFFERVESCENTS SPARKLING WINES CONSUMPTION 2,9 L/AN/ADULTE
	TAUX DE CHÔMAGE UNEMPLOYMENT RATE 3,7 % 2023

Sources : FMI, IWSR.



ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LA SUISSE

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO SWITZERLAND

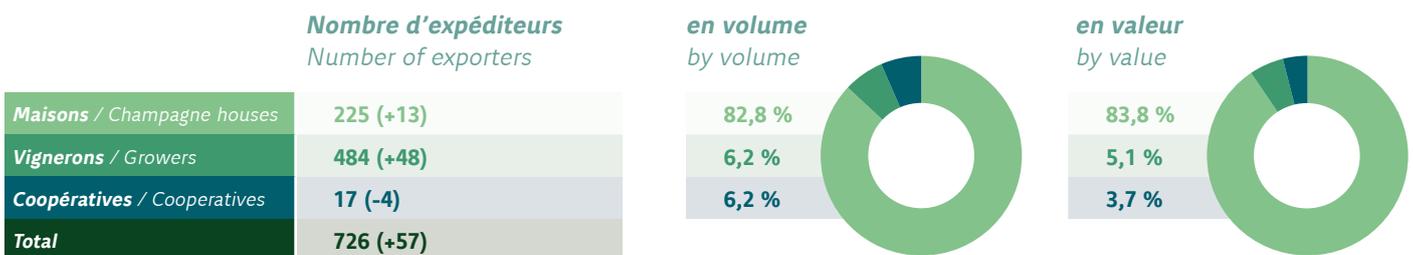


	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2023	6 061	5 021 (82,8 %)	377 (6,2 %)	376 (6,2 %)
2022	6 368	5 368 (84,3 %)	364 (5,7 %)	426 (6,7 %)
2021	6 128	5 013 (81,8 %)	345 (5,6 %)	508 (8,3 %)
2020	4 858	4 107 (84,5 %)	295 (6,1 %)	307 (6,3 %)
2019	5 422	4 519 (83,3 %)	259 (4,8 %)	437 (8,1 %)

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

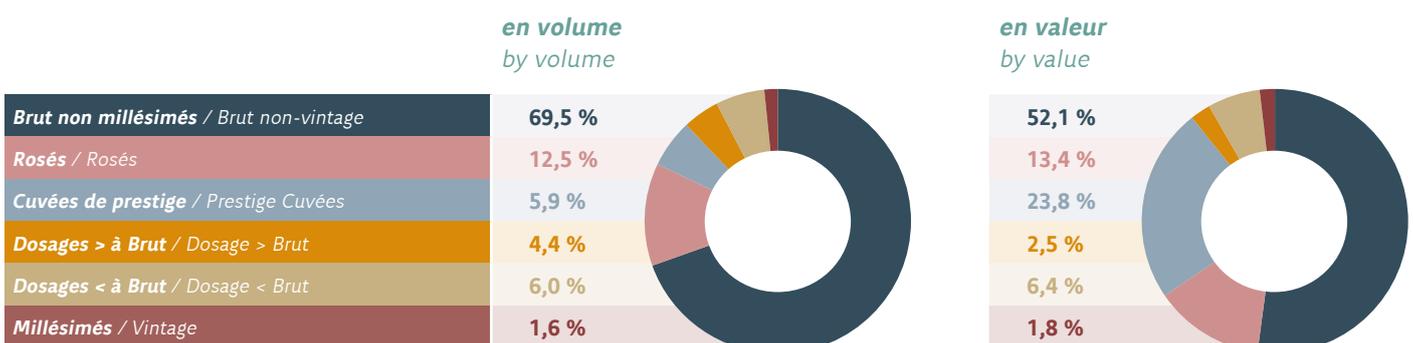
RÉPARTITION PAR FAMILLE

BREAKDOWN BY FAMILY



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY



UN MARCHÉ SOLIDE

Les volumes de Champagne expédiés vers la Suisse, à 6,1 millions de bouteilles, connaissent un ralentissement de 4,8% par rapport à 2022. Les expéditions en volume à destination du marché suisse montrent une croissance modérée avec 1% de plus par an en moyenne depuis dix ans.

Le chiffre d'affaires croît de 13,6% à 165,2 millions d'euros.

UNE OFFRE QUI TEND À SE DIVERSIFIER

Le recul lent mais continu des Champagne brut non millésimés se poursuit. Ils représentent pour la première fois moins de 70% du marché (69,5% ; -1,7 point), soit 6,5 points de moins que la moyenne

à l'export. Cette tendance profite en 2023 aux Champagne rosés particulièrement (12,5% ; +1,6 point) : leurs volumes s'embellissent de 9,4% à 760 000 bouteilles pour un chiffre d'affaires de 22,1 millions d'euros (+27,1%).

Alors qu'ils sont en constante hausse depuis 2016 (+33% par an en moyenne), les vins peu dosés se retranchent de 7,6% à 361 000 bouteilles expédiées. A l'inverse, les plus dosés - qui tirent plutôt vers la décroissance (-1,5% par an en moyenne) - progressent discrètement de 3,8% (+9 800 bouteilles) à 270 000 bouteilles.

Les cuvées de prestige, bien qu'elles diminuent en volume (-6,1%), voient leur chiffre d'affaires s'élever de 32,8% à 39,4 millions d'euros. Il augmente de 12,9% par an en moyenne ces dix dernières années.

Les expéditions des maisons et des coopératives sont en baisse de, respectivement 6,5% et 11,8%, à 5 millions et 376 000 bouteilles. Celles des vignerons atteignent 377 000 bouteilles (+3,5%).

UN FRANC SUISSE QUI PÈSE

Comme d'autres pays d'Europe, la Suisse reste touchée par l'inflation sur 2023. L'économie est en partie pénalisée par un franc suisse fort, +6,5% par rapport à l'euro en nominal entre le début et la fin de l'année 2023, ce qui a tout de même pu profiter aux importations de Champagne sur l'année.

A STRONG MARKET

Volumes of Champagne shipped to Switzerland, namely 6.1 million bottles, experienced a slow-down by 4.8% compared to 2022. Shipments of volumes towards the Swiss market are showing a moderated development by 1% more on average every year for the last ten years.

The turnover increased by 13.6% to reach 165.2 million euros.

AN OFFER TENDING TOWARDS DIVERSITY

The slow and yet continuous slow-down of Non-Vintage Brut Champagne is continued. For the first time ever, those Champagne represent less than 70% of the market (69.5%; -1.7 points), namely 6.5

points fewer than the shipment average. This trend is especially favourable for Rosé Champagne in 2023 (12.5%; +1.6 points), their volumes increasing by 9.4% to reach 760,000 bottles, namely a turnover of 22.1 million euros (+27.1%).

While experiencing a constant increase since 2016 (+33% per year on average), wines with lower dosages declined by 7.6%, to 361,000 bottles shipped. On the contrary, wines with higher dosages - which usually tend to decrease (-1.5% per year on average) - slightly increased by 3.8% (+ 9,800 bottles) to reach 270,000 bottles.

Prestige cuvees, even though declining in terms of volumes (-6.1%), increased their turnover by 32.8% to reach 39.4 million

euros. On average, it increased by 12.9% every year over the last ten years.

Houses and cooperatives shipments respectively declined by 6.5% and 11.8%, to 5 million and 376,000 bottles shipped. Winegrowers reached an amount of 377,000 bottles shipped (+3.5%).

A WEIGHTING SWISS FRANC

Alike other European countries, Switzerland remained impacted by inflation over 2023. The economy is partly penalized by a strong Swiss franc, +6.5% compared to the euro in nominal value during 2023, which may have been beneficial to Champagne imports during the year.

LES CHIFFRES CLÉS

	8,8 M D'HABITANTS INHABITANTS
	20ÈME RANG MONDIAL GLOBAL RANKING

KEY FIGURES

	CROISSANCE ECONOMIC GROWTH 0,9 % 2023
	INFLATION 2,2 % 2023

	CONSOMMATION VINS EFFERVESCENTS SPARKLING WINES CONSUMPTION 3,3 L/AN/ADULTE
	TAUX DE CHÔMAGE UNEMPLOYMENT RATE 2,1 % 2023

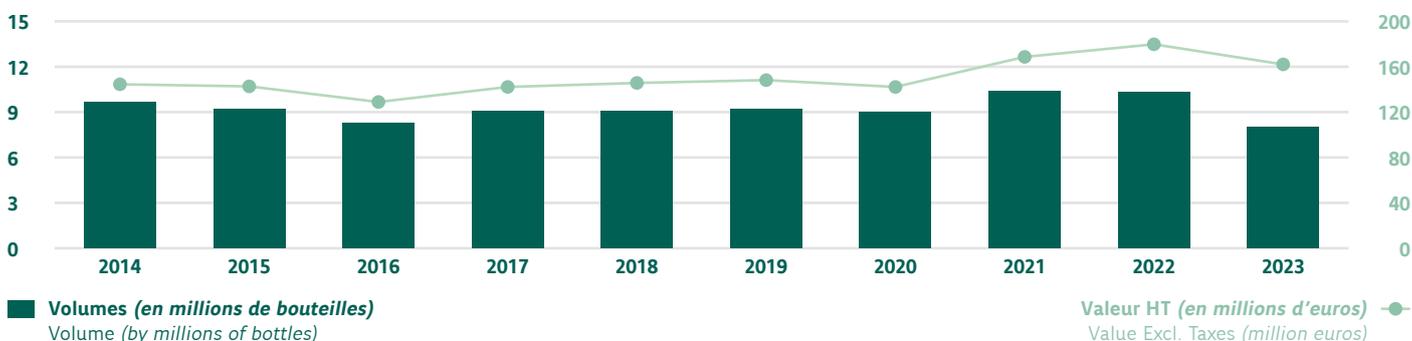
Sources : FMI, IWSR.



BELGIQUE / BELGIUM

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LA BELGIQUE

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO BELGIUM



	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2023	8 040	6 790 (84,4 %)	687 (8,5 %)	563 (7,0 %)
2022	10 275	8 728 (84,9 %)	651 (6,3 %)	896 (8,7 %)
2021	10 377	8 795 (84,8 %)	689 (6,6 %)	894 (8,6 %)
2020	8 995	7 826 (87,0 %)	517 (5,7 %)	653 (7,3 %)
2019	9 168	7 814 (85,2 %)	619 (6,8 %)	735 (8,0 %)

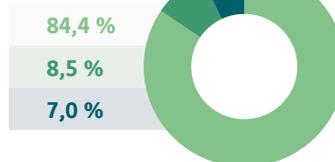
en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

RÉPARTITION PAR FAMILLE

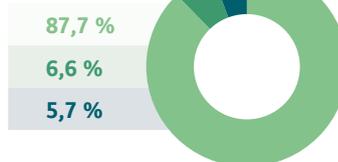
BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	204 (-8)
Vignerons / Growers	450 (+37)
Coopératives / Cooperatives	24 (-1)
Total	678 (+28)

en volume
by volume



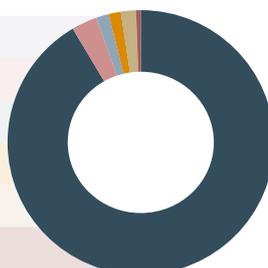
en valeur
by value



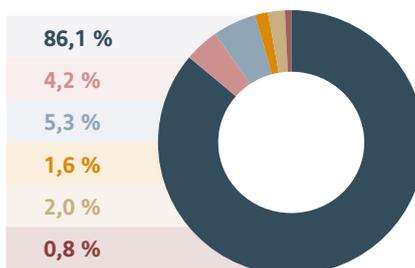
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY

	en volume by volume
Brut non millésimés / Brut non-vintage	91,5 %
Rosés / Rosés	3,1 %
Cuvées de prestige / Prestige Cuvées	1,5 %
Dosages > à Brut / Dosage > Brut	1,5 %
Dosages < à Brut / Dosage < Brut	1,8 %
Millésimés / Vintage	0,6 %



en valeur
by value



LA FIN DE LA STABILITÉ

En Belgique, les expéditions se contractent de 21,7% en volume à 8 millions de bouteilles. C'est l'une des plus fortes baisses enregistrées parmi les principaux marchés du Champagne à l'export. Ces volumes sont par ailleurs inférieurs à ceux de 2019 et à la moyenne de ces dix dernières années, tous deux à 9,2 millions de bouteilles.

Le chiffre d'affaires se contracte à 162,1 millions d'euros (-9,8%).

LES CHAMPAGNE BRUT NON MILLÉSIMÉS, TOUJOURS CŒUR DE MARCHÉ

L'ensemble des cuvées est en décroissance, à l'exception des Champagne millésimés. Ceux-ci se développent doucement de 1,2% en volume pour atteindre 45 400

bouteilles et s'accompagnent d'un chiffre d'affaires de 1,2 million d'euros (+8,9%).

Les brut non millésimés, qui représentent plus de 9 bouteilles sur 10 du marché, perdent 22% en volume, à 7,4 millions de bouteilles. Les Champagne plus dosés rencontrent également une baisse notable pour s'arrêter à 119 000 bouteilles (-33%). Sur le long terme, leur tendance est d'ailleurs à la décroissance : ils diminuent de 10,9% en volume par an en moyenne par rapport à 2014.

Malgré un repli du nombre de bouteilles expédiées (-18%), les cuvées de prestige voient leur chiffre d'affaires en augmentation à 8,6 millions d'euros (+4,4%). Depuis 2019, il augmente en moyenne de 8,1% par an.

Après une année 2022 placée sous le signe du retrait (-44 élaborateurs), les vignerons

tendent à revenir sur le marché belge (+37 cette année). Ils parviennent ainsi à 687 000 bouteilles (+5,5%) et représentent désormais 8,5% du marché en volume (+2,2 points). Leur chiffre d'affaires est de 10,7 millions d'euros (+11,9%).

UN MARCHÉ TRÈS SENSIBLE AU PRIX

Si l'économie belge a su faire face à la pression économique (+1% de PIB, +2,5% d'inflation sur 2023), le contexte n'a cependant pas été profitable au Champagne. Le marché belge conserve les caractéristiques qui sont plutôt celles d'un marché de volume, avec un consommateur sensible au prix.

THE END OF STABILITY

In Belgium, shipments shrank by 21.7% in terms of volume to 8 million bottles. This is one of the largest declines recorded among the main Champagne export markets. These volumes are also lower than those recorded in 2019 and than the average of the last ten years, both at 9.2 million bottles.

The turnover declined to 162.1 million euros (-9.8%).

NON-VINTAGE BRUT CHAMPAGNE, STILL A CORE MARKET

All the cuvees are declining, excepting the Vintages. Those are slightly increasing by 1.2% in terms of volume, to reach 45,400

bottles which is associated to a turnover of 1.2 million euros (+8.9%).

Non-Vintage Brut Champagne, which represent more than 9 bottles over 10 on the market, declined by 22% in terms of volume, to 7.4 million bottles. Champagne with higher dosages also experienced an important decrease, which stopped at 119,000 bottles (-33%). In a long-term perspective, they are also following a downward: they are decreasing by 10.9% in volume per year on average, compared to 2014.

Despite a drop in the number of bottles shipped (-18%), the turnover of Prestige cuvees increased to 8.6 million euros (+4.4%). Since 2019, it has increased by an average of 8.1% every year.

After 2022 which was marked by withdrawal (-44 producers), winegrowers tend to return to the Belgian market (+37 this year). They thus reached the amount of 687,000 bottles sold (+5.5%) and now represent 8.5% of the market in volume (+2.2 points). Their turnover reached 10.7 million euros (+11.9%).

A PRICE SENSITIVE MARKET

If the Belgian economy succeeded in facing the economic pressure (+1% of GDP, +2.5% of inflation over 2023), the situation was still not favourable to Champagne. The Belgian market keeps characteristics which are closer to those of a volume market, with a consumer being sensitive to prices.

LES CHIFFRES CLÉS

	11,7 M D'HABITANTS INHABITANTS
	23^{ÈME} RANG MONDIAL GLOBAL RANKING

KEY FIGURES

	CROISSANCE ECONOMIC GROWTH 1,0 % 2023
	INFLATION 2,5 % 2023

 2022	CONSOMMATION VINS EFFERVESCENTS SPARKLING WINES CONSUMPTION 4,3 L/AN/ADULTE
	TAUX DE CHÔMAGE UNEMPLOYMENT RATE 5,7 % 2023

Sources : FMI, IWSR.

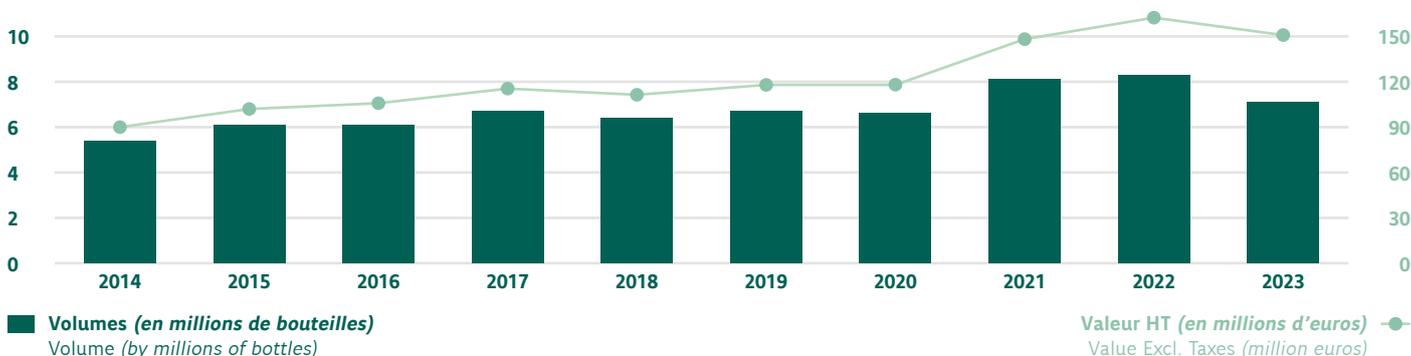


MONDE NORDIQUE / (Danemark, Finlande, Norvège, Suède)

NORDIC WORLD / (Denmark, Finland, Norway, Sweden)

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LE MONDE NORDIQUE

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO NORDIC WORLD

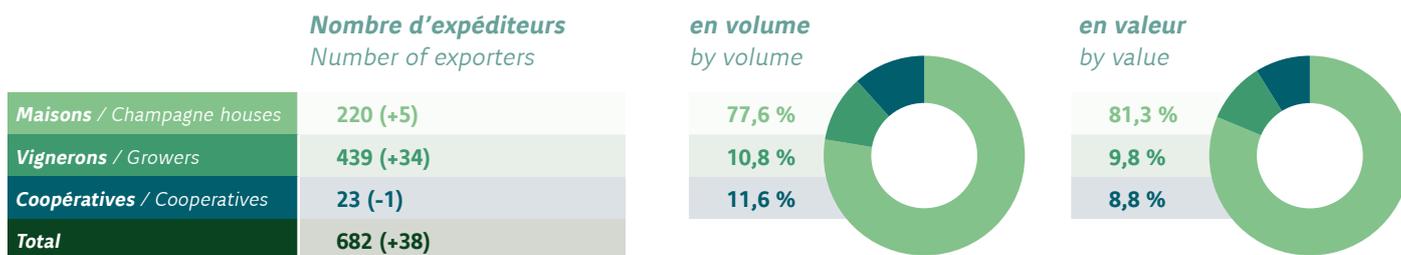


	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2023	7 116	5 522 (77,6 %)	767 (10,8 %)	827 (11,6 %)
2022	8 326	6 510 (78,2 %)	866 (10,4 %)	950 (11,4 %)
2021	8 065	6 228 (77,2 %)	997 (12,4 %)	840 (10,4 %)
2020	6 643	4 999 (75,3 %)	754 (11,4 %)	889 (13,4 %)
2019	6 667	5 118 (76,8 %)	674 (10,1 %)	874 (13,1 %)

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

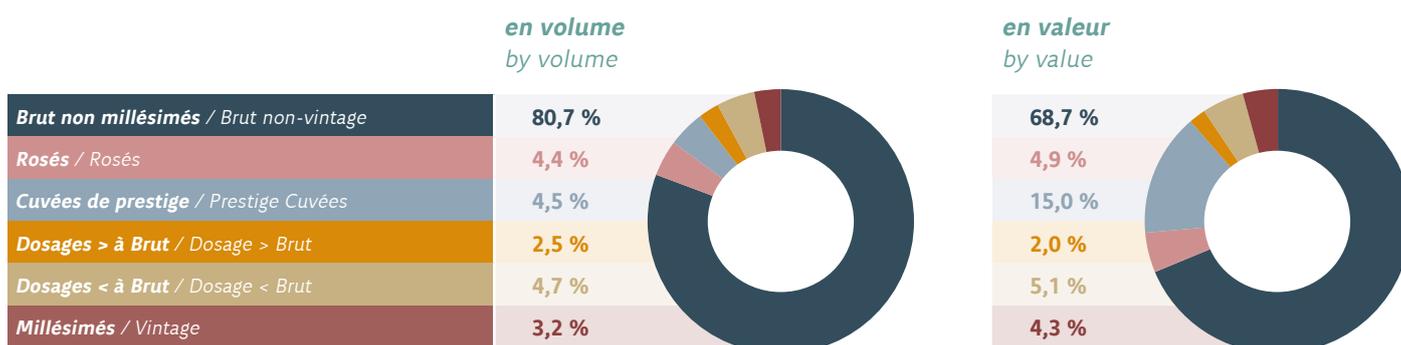
RÉPARTITION PAR FAMILLE

BREAKDOWN BY FAMILY



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY



Après deux années de niveaux hors du commun, les expéditions de Champagne vers les pays nordiques ralentissent le rythme et viennent s'établir à 7,1 millions de bouteilles (-14,5%). C'est 400 000 bouteilles de plus que la moyenne annuelle de ces dix dernières années. Le chiffre d'affaires atteint 150,8 millions d'euros.

DANEMARK

Les expéditions pour le marché danois se retranchent à 1,8 million de bouteilles (-11,6%), mais restent supérieures à 2019 de 400 000 bouteilles. Le chiffre d'affaires reste stable (à 42,2 millions d'euros). Les Champagne brut non millésimés reculent et constituent maintenant 71,8% des volumes (-3,4 points). Ils cèdent principalement de la place aux cuvées de prestige (7,2% ; +1,4 point) et aux Champagne plus dosés (8,0% ; +1,3 point).

After having experienced two exceptional years, Champagne shipments toward Nordic countries slowed down the path and stood at 7.1 million bottles (-14.5%). This amount is 400,000 bottles higher than the average amount per year for the last ten years. The turnover reached 150.8 million euros.

DENMARK

Shipments toward the Danish market shrank at 1.8 million bottles (-11.6%) but remained 400,000 bottles higher than in 2019. The turnover remained stable (42.2 million euros). Non-Vintage Brut Champagne declined and now constitute 71.8% of volumes (-3.4 points). Those especially gave way to Prestige cuvees (7.2%, namely +1.4 points) and to Champagne with higher dosages (8%, namely +1.3 points).

FINLANDE

La Finlande accuse le coup. Les volumes expédiés vers le marché s'affaiblissent à 830 000 bouteilles (-20,4%), soit un niveau de 200 000 bouteilles inférieur à celui de la moyenne par an de ces dix dernières années (à 1 million). Le chiffre d'affaires se fixe à 17,8 millions d'euros (-11,4%). Les Champagne millésimés sont les seuls en croissance. Leurs volumes, encore confidentiels, atteignent 17 000 bouteilles (+4,3%).

NORVÈGE

Vers la Norvège, les expéditions se montrent plus résilientes. Elles baissent de 60 000 bouteilles (-4,1%) à 1,4 million de bouteilles expédiées. Le chiffre d'affaires progresse modérément à 31,2 millions d'euros (+3%). Les Champagne millésimés se replient à 82 000 bouteilles

FINLAND

Finland suffered the blow. Volumes shipped toward the market decreased to 830,000 bottles (-20.4%), namely 200,000 bottles fewer than the yearly average of the last ten years (1 million). The turnover stood at 17.8 million euros (-11.4%). Vintage Champagne are the only ones in development. Their volumes, still confidential, reached 17,000 bottles (+4.3%).

NORWAY

Shipments toward Norway are more resilient. Those declined by 60,000 bottles (-4.1%) to reach the amount of 1.4 million bottles shipped. The turnover increased moderately to reach 31.2 million euros

(-24,6%), soit 5,9% des volumes du marché (-1,6 point). Cette situation profite aux Champagne rosés et aux cuvées de prestige, respectivement 5,6% (+0,6 point) et 6,2% (+0,8 point) du marché.

SUÈDE

Les volumes expédiés à destination de la Suède atteignent 3,1 millions de bouteilles (-18,5%) et 59,6 millions d'euros (-14,6%). L'ensemble des cuvées endure la décroissance. Les cuvées de prestige en pâtissent le plus : elles sont en repli de 57 000 bouteilles à 81 000 bouteilles (-41,3%) et perdent 1 point de part de marché (à 2,6%). Le cours de la couronne en baisse face à l'euro et l'inflation (+5,9%) ont pénalisé la consommation cette année.

(+3%). Vintage Champagne shrank at 82,000 bottles (-24.6%), namely 5.9% of the market volumes (-1.6 points). This situation benefited to the Rosé Champagne and to the Prestige cuvees, which respectively represent 5.6% (+0.6 point) and 6.2% (+0.8 point) of the market.

SWEDEN

Volumes shipped toward Sweden reached 3.1 million bottles (-18.5%) and 59.6 million euros (-14.6%). The whole cuvees suffered the decline. Prestige cuvees are the most impacted: those shrank of 57,000 to reach 81,000 bottles (-41.3%) and lost 1 point of market share (2.6%). The weakening of the Swedish Krona against the euro and the inflation rate (+5.9%) penalized consumption this year.

LES CHIFFRES CLÉS

KEY FIGURES

	DANEMARK / DENMARK	FINLANDE / FINLAND	NORVÈGE / NORWAY	SUÈDE / SWEDEN
	5,9 M D'HABITANTS INHABITANTS	5,6 M D'HABITANTS INHABITANTS	5,5 M D'HABITANTS INHABITANTS	10,8 M D'HABITANTS INHABITANTS
	37ÈME RANG MONDIAL GLOBAL RANKING	48ÈME RANG MONDIAL GLOBAL RANKING	27ÈME RANG MONDIAL GLOBAL RANKING	25ÈME RANG MONDIAL GLOBAL RANKING
	CROISSANCE ECONOMIC GROWTH 1,7 % 2023	CROISSANCE ECONOMIC GROWTH -0,1 % 2023	CROISSANCE ECONOMIC GROWTH 2,3 % 2023	CROISSANCE ECONOMIC GROWTH -0,7 % 2023

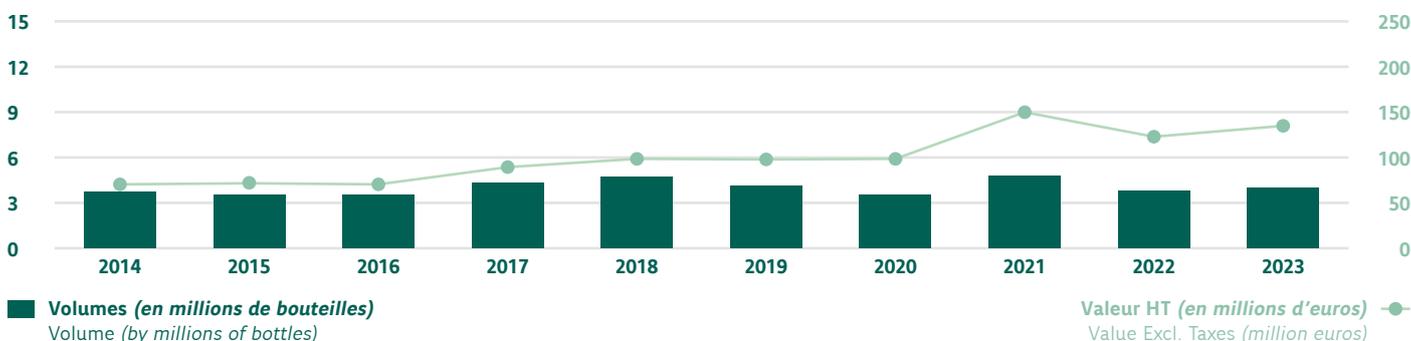
Source : FMI.

MONDE CHINOIS / (Chine, Hong Kong, Taïwan)

CHINESE WORLD / (China, Hong Kong, Taiwan)

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LE MONDE CHINOIS

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO CHINESE WORLD

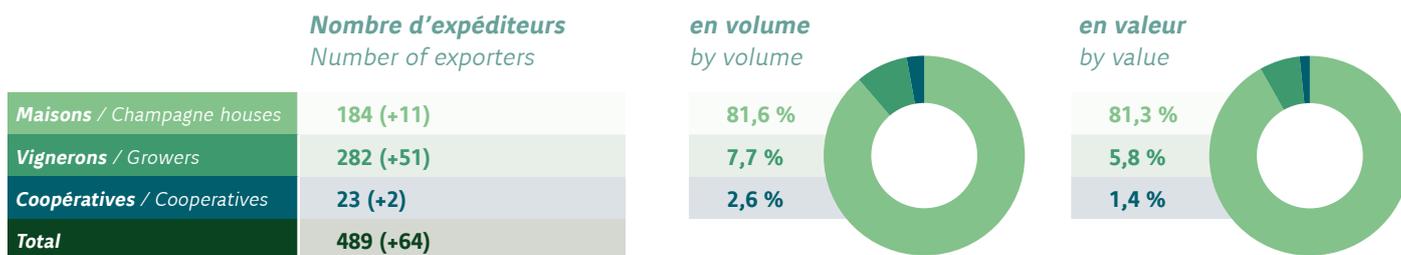


	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2023	4 046	3 303	314	105
2022	3 830	3 284	252	58
2021	4 793	4 206	239	61
2020	3 510	3 124	156	47
2019	4 095	3 648	167	109

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

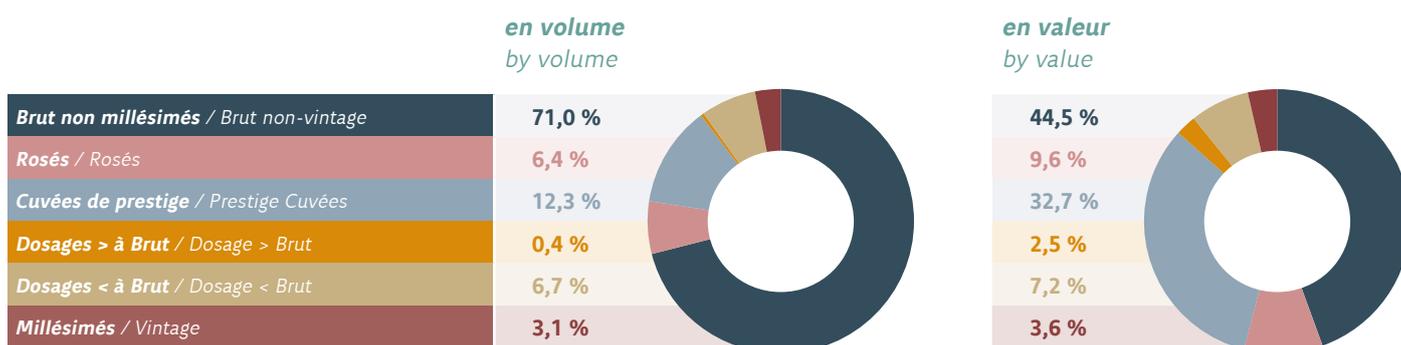
RÉPARTITION PAR FAMILLE

BREAKDOWN BY FAMILY



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY



Les expéditions de Champagne vers le monde chinois reviennent à l'équilibre, elles s'établissent à 4 millions de bouteilles (+5,7%). C'est le niveau moyen d'expéditions de ces dix dernières années. Le chiffre d'affaires s'élève à 136,6 millions d'euros.

CHINE CONTINENTALE

Le Champagne peine à s'installer sur le marché, les volumes se fixent à 1,3 million de bouteilles (-5,7%). Leur tendance est d'ailleurs plutôt descendante. Ils diminuent de 2,5% par an en moyenne depuis dix ans et davantage depuis 2019 (-8,5% par an en moyenne). Le chiffre d'affaires se contracte à 42,8 millions d'euros (-4,2%).

Seules en croissance, les cuvées de prestige bondissent de 45 000 bouteilles (+32,5%) à 183 000 bouteilles expédiées. Elles représentent désormais 14,2% du marché (+4,1 points). A l'inverse, les Champagne

Champagne shipments toward the Chinese world came back to normal and set at 4 million bottles (+5.7%). This corresponds to the average amount of shipments of the last ten years. The turnover reached 136.6 million euros.

MAINLAND CHINA

Champagne is struggling to entry into the market. Volumes stood at 1.3 million bottles (-5.7%). Besides, it is rather a downward trend. Volumes have been decreasing by 2.5% each year on average during the last ten year, and even more since 2019 (-8.5% each year on average). The turnover shrank to reach 42.8 million euros (-4.2%).

Being the only ones in development, Prestige cuvees experienced a soar of 45,000 bottles (+32.5%) in their shipments, to reach an amount of 183,000 bottles

plus dosés continuent d'être les plus en peine, à 7 000 bouteilles (-71,8% soit 18 000 bouteilles). En moyenne, ils reculent de 47,3% par an depuis 2019.

HONG KONG

Vers Hong Kong, les expéditions sont en hausse de 7,6% (+146 000 bouteilles) à 2,1 millions de bouteilles. Le chiffre d'affaires aboutit à 67,1 millions d'euros (+12,5%).

Après avoir connu un retrait en 2022, les Champagne brut non millésimés regagnent du terrain et constituent 74,3% du marché (+3,8% points) avec 1,5 million de bouteilles expédiées (+13,4%). Ce retour se fait au détriment des autres cuvées.

TAÏWAN

Taiwan est le marché se portant le mieux. Les expéditions poursuivent la croissance

shipped. These cuvees now represent 14.2% of the market (+4.1 points). On the contrary, Champagne with higher dosages remained the most struggling ones, at 7,000 bottles (-71.8%, namely 18,000 bottles). On average, those have been decreasing by 47.3% each year since 2019.

HONG KONG

Shipments toward Hong Kong increased by 7.6% (+146,000 bottles) to 2.1 million bottles. The turnover ended at 67.1 million euros (+12.5%).

After having experienced a decline in 2022, Non-Vintage Brut Champagne regained ground and constituted 74.3% of the market (+3.8 points) with 1.5 million bottles shipped (+13.4%). This come back occurred at the expense of the other cuvees.

initiée l'année dernière et progressent à 710 000 bouteilles (+26,4% soit 148 000 bouteilles). C'est un nouveau seuil atteint. Le chiffre d'affaires est de 26,7 millions d'euros (+44,2%).

Les cuvées de prestige et les brut millésimés se distinguent par leur développement. Chacun représente respectivement 11,4% (+3,2 points) et 9,6% (+3,3 points) des volumes du marché taïwanais.

DES SIGNAUX ÉCONOMIQUES DISPARATES

En dépit de la reprise de la croissance économique chinoise sur 2023 (+5%, +1,8 point par rapport à 2022), accompagnée d'une très faible inflation (+0,7%, -1,5 point par rapport à 2022) et la progression du pouvoir d'achat (+6,1% en réel de revenu disponible par tête), la consommation des ménages chinois reste fragile.

TAIWAN

Taiwan market is the one that is doing the best performance. Shipments followed the growth path initiated last year and increased to 710,000 bottles (+26.4%, namely 148,000 bottles). This is a new level reached. The turnover is 26.7 million euros (+44.2%).

Prestige cuvees and Vintage Brut stand out thanks to their development. Each one respectively represents 11.4% (+3.2 points) and 9.6% (+3.3 points) of the Taiwan market volumes.

DISPARATE ECONOMIC SIGNALS

Despite the resumption of the Chinese economic growth in 2023 (+5%, namely +1.8 points compared to 2022), combined with a very low inflation rate (+0.7%, namely -1.5 points compared to 2022) and a development of purchasing power (+6.1% of real per capita income), the Chinese household consumption remains weak.

LES CHIFFRES CLÉS

CHINE / CHINA



1,4 MRD
D'HABITANTS
INHABITANTS



2ÈME
RANG MONDIAL
GLOBAL RANKING



CROISSANCE
ECONOMIC GROWTH
5,0 % 2023

KEY FIGURES

HONG KONG



7,5 M
D'HABITANTS
INHABITANTS



40ÈME
RANG MONDIAL
GLOBAL RANKING



CROISSANCE
ECONOMIC GROWTH
4,4 % 2023

TAÏWAN



23,3 M
D'HABITANTS
INHABITANTS



22ÈME
RANG MONDIAL
GLOBAL RANKING



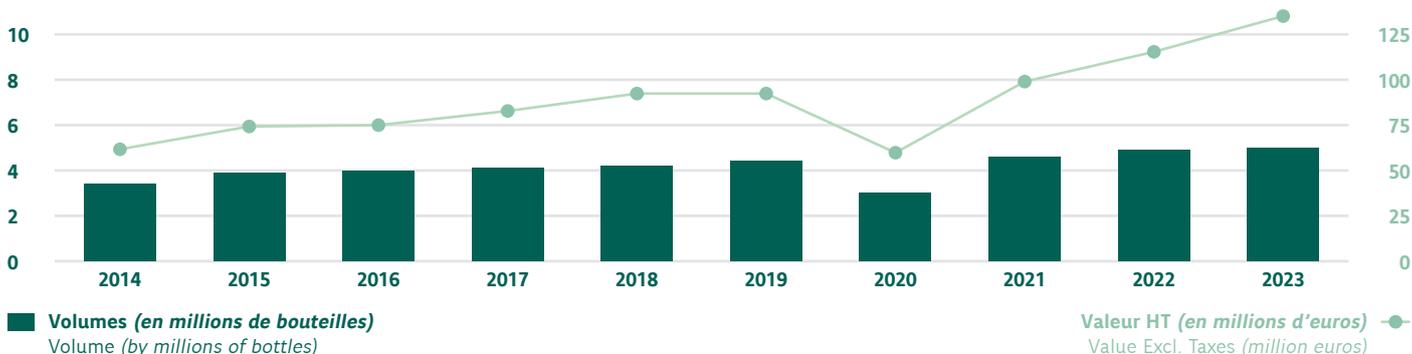
CROISSANCE
ECONOMIC GROWTH
0,8 % 2023



ESPAGNE / SPAIN

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS L'ESPAGNE

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO SPAIN



	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2023	4 972	4 656 (93,6 %)	249 (5,0 %)	67 (1,4 %)
2022	4 907	4 611 (94,0 %)	188 (3,8 %)	108 (2,2 %)
2021	4 644	4 331 (93,3 %)	215 (4,6 %)	98 (2,1 %)
2020	3 044	2 879 (94,6 %)	110 (3,6 %)	55 (1,8 %)
2019	4 369	4 163 (95,3 %)	124 (2,8 %)	81 (1,9 %)

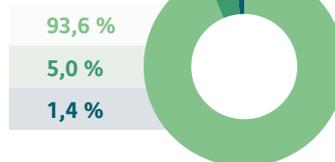
en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

RÉPARTITION PAR FAMILLE

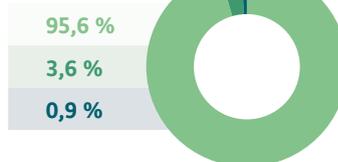
BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	146 (-6)
Vignerons / Growers	202 (-19)
Coopératives / Cooperatives	16 (-3)
Total	364 (-28)

en volume
by volume



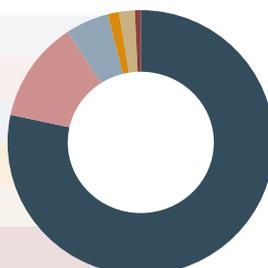
en valeur
by value



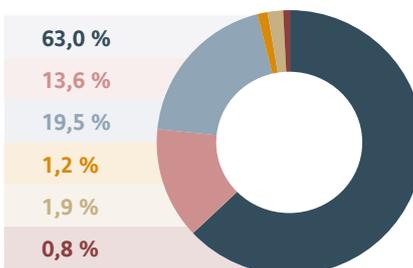
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY

	en volume by volume
Brut non millésimés / Brut non-vintage	78,3 %
Rosés / Rosés	12,4 %
Cuvées de prestige / Prestige Cuvées	5,3 %
Dosages > à Brut / Dosage > Brut	1,4 %
Dosages < à Brut / Dosage < Brut	1,9 %
Millésimés / Vintage	0,7 %



en valeur
by value



UNE CAPACITÉ DE RÉSILIENCE

L'Espagne tire son épingle du jeu. Le marché est le seul à présenter une croissance des expéditions en volume parmi les dix premiers marchés à l'export du Champagne. Elles augmentent en effet de 1,3% et atteignent le seuil des 5 millions de bouteilles. La hausse est d'ailleurs ininterrompue depuis 2013, dernière année de décroissance en date (hors Covid) : +4,2% par an en moyenne. Le chiffre d'affaires se développe plus significativement de 17% et s'établit à 135,1 millions d'euros.

VERS UNE DIVERSIFICATION DES CUVÉES ?

La progression profite à la majorité des cuvées. Les Champagne rosés représentent désormais 12,4% des volumes du marché (+0,7 point) - plus

haute part jamais atteinte - avec 616 000 bouteilles expédiées (+6,8%).

Malgré une représentation encore faible dans le pays, les Champagne faiblement dosés (1,9%) et plus dosés (1,4%) évoluent de 31,6% en volume et gagnent 0,4 point de part de marché chacun. Leurs expéditions se fixent respectivement ainsi à 96 000 et 68 000 bouteilles.

La hausse en valeur du marché espagnol s'explique en partie par la progression des cuvées de prestige. Celles-ci constituent 19,5% du chiffre d'affaires des expéditions en 2023 (+1,9 point) avec 263 000 bouteilles en volume (+7,1%) et 26,3 millions d'euros en valeur (+29,7%).

Un très fort repli est visible chez les coopératives. Leurs volumes s'amointrissent de 37,8% à 67 000 bouteilles, c'est 14 000 bouteilles de moins

qu'en 2019. L'Espagne est l'un des marchés à l'export où leur part est la plus faible (1,4% ; -0,8 point). A l'inverse, les vigneron sont dynamiques, à 249 000 bouteilles (+32,2%).

UNE BONNE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

Au sein de la 4^{ème} économie de l'Union européenne, la croissance économique atteint +2,5%, supérieure à celle des principaux pays européens (PIB européen 2023 : +0,5%), avec une bonne performance au premier semestre et en fin d'année.

L'inflation a ralenti sur 2023 (+3,5% soit -4,9 points par rapport à 2022), ce qui a permis un niveau de consommation des ménages soutenu, portée par un marché du travail qui retrouve de la vigueur (taux de chômage à 11,6%, le plus bas depuis 2008) ainsi que des évolutions salariales.

AN ABILITY FOR RESILIENCE

Spain played its cards right. This market is the only one presenting a growth in shipments in terms of volumes among the first ten markets in Champagne export. Indeed, shipments increased by 1.3% and reached the amount of 5 million bottles. Moreover, increase has been continuous, 2013 being the last registered year of decline (excepting during the pandemic): +4.2% each year on average.

The turnover developed more significantly by 17%, to reach 135.1 million euros.

TOWARD A DIVERSIFICATION OF THE CUVEES?

The progression has been beneficial to the major part of the cuvees. Rosé Champagne are now constituting 12.4% of the market in terms of volumes (+0.7 point) - the highest

share ever reached - with an amount of 616,000 bottles shipped (+6.8%).

Despite a representation still low in the country, Champagne with lower dosages (1.9%) and higher dosages (1.4%) improved by 31.6% in terms of volume and gained 0.4 point of market share each. Thus, their shipments respectively reached 96,000 and 68,000 bottles.

The Spanish market increase in terms of value can be partly explained by the progression of the Prestige cuvees. Those constituted 19.5% of the shipment turnover in 2023 (+1.9 points) with an amount of 263,000 bottles in terms of volume (+7.1%) and 26.3 million euros in terms of value (+29.7%).

An important downturn can be highlighted among cooperatives. Their volumes shrank by 37.8% to 67,000 bottles, namely 14,000 units less compared to 2019. Spain is part

of markets in which their export share is the lowest (1.4%, namely -0.8 point). On the contrary, winegrowers have been more active, with 249,000 bottles shipped (+32.2%).

A GOOD ECONOMIC PERFORMANCE

Within the 4th economy of the European Union, the economic growth reached +2.5%, thus being higher than the one of the main European countries (European GDP in 2023: +0.5%) and experienced a good performance during the first semester and at the end of the year.

The inflation slowed down during 2023 (+3.5%, namely -4.9 points compared to 2022), which allowed a high household consumption level, carried by a labour market that is recovering its dynamism (unemployment rate at 11.6%, the lowest rate since 2008) and by wage developments.

LES CHIFFRES CLÉS

	47,8 M D'HABITANTS INHABITANTS
	15^{ÈME} RANG MONDIAL GLOBAL RANKING

KEY FIGURES

	CROISSANCE ECONOMIC GROWTH 2,5 % 2023
	INFLATION 3,5 % 2023

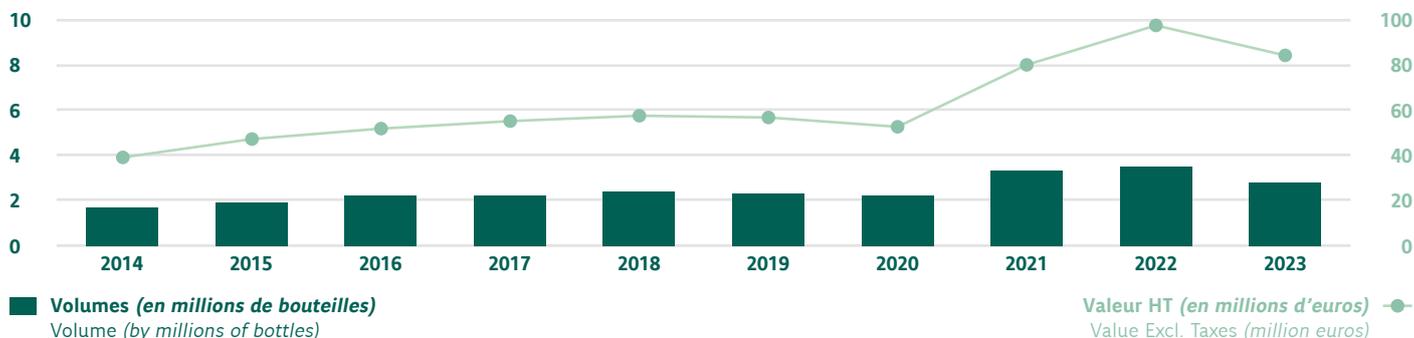
	CONSOMMATION VINS EFFERVESCENTS SPARKLING WINES CONSUMPTION 2,3 L/AN/ADULTE
	TAUX DE CHÔMAGE UNEMPLOYMENT RATE 11,8 % 2023

Sources : FMI, IWSR.



ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LE CANADA

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO CANADA



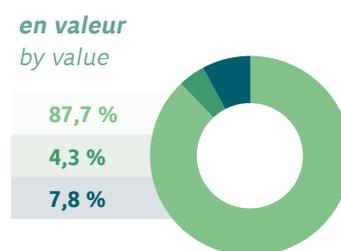
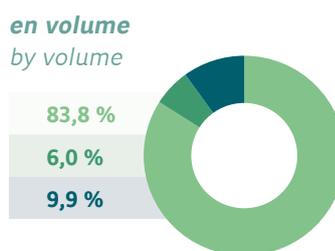
	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2023	2 796	2 344 (83,8 %)	169 (6,0 %)	278 (9,9 %)
2022	3 496	2 939 (84,0 %)	242 (6,9 %)	311 (8,9 %)
2021	3 263	2 773 (85,0 %)	215 (6,6 %)	268 (8,2 %)
2020	2 194	1 927 (87,8 %)	114 (5,2 %)	152 (6,9 %)
2019	2 311	2 049 (88,6 %)	108 (4,7 %)	152 (6,6 %)

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

RÉPARTITION PAR FAMILLE

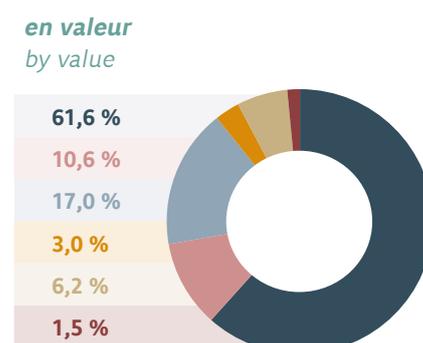
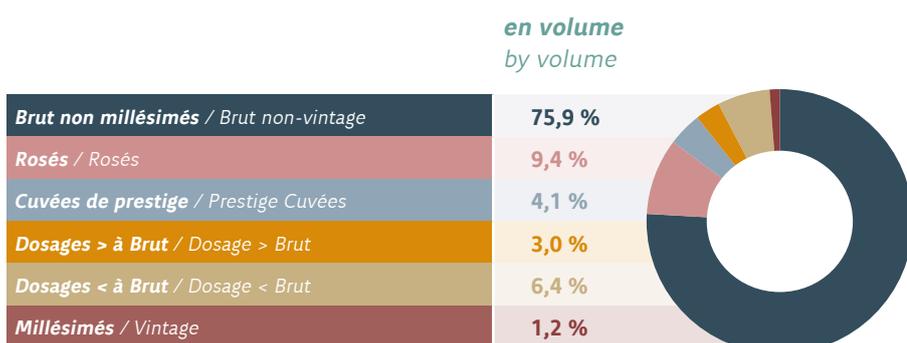
BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	144 (-13)
Vignerons / Growers	168 (-11)
Coopératives / Cooperatives	17 (-4)
Total	329 (-28)



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY



VERS UN RÉAJUSTEMENT...

Après un sommet atteint en 2022 (à 3,5 millions de bouteilles), les expéditions de Champagne à destination du Canada s'affaiblissent de 20% à 2,8 millions de bouteilles. Ces expéditions restent néanmoins égales pour 2023 à la moyenne de ces cinq dernières années. Ce recul induit une diminution du chiffre d'affaires à 84,4 millions d'euros (-13,6%).

...QUI IMPACTE DIFFÉREMMENT LES CUVÉES

Si l'ensemble des cuvées est touché par la décroissance, les volumes restent bien supérieurs aux années pré-pandémiques (+21% versus 2019), particulièrement pour les Champagne moins dosés. Ils s'établissent à 178 000 bouteilles expédiées (-32,7%), c'est 98

000 bouteilles de plus par rapport à 2019. Leurs expéditions progressent de 22,2% par an en moyenne depuis 2019.

Néanmoins, en raison de leur variation plus forte que celles des autres cuvées, les Champagne peu dosés perdent 1,2 point de part de marché et représentent désormais 6,4% des volumes expédiés. C'est également le cas des Champagne rosés (-34,3%), qui voient leur part de marché se réduire de 2 points (à 9,4%).

Ces reculs profitent aux parts de marché des Champagne brut non millésimés (75,9% des volumes ; +3,3 points) ainsi qu'aux cuvées de prestige (4,1% des volumes ; +0,3 point).

Les expéditions en volume des coopératives se replient moins rapidement (-10,7%) que celles des maisons (-20,2%) et des vigneron (-30,3%). Elles se fixent

à 278 000 bouteilles et constituent désormais 9,9% du marché (+1 point). Ce constat s'inscrit dans une tendance de long terme de développement des coopératives : les volumes augmentent de 10,4% par an en moyenne depuis dix ans et de 16,3% par an en moyenne ces cinq dernières années.

UNE CROISSANCE À LA PEINE

La hausse des taux directeurs (0,25% en mars 2022 à 5% en juillet 2023, stable depuis) ralentie l'économie canadienne. La croissance de l'indice des prix à la consommation est plus faible qu'en 2022 (+3,6% ; -3,3 points), grâce à la baisse des prix de l'énergie. Néanmoins, l'inflation reste forte, en particulier sa composante alimentaire, qui a atteint +7,5% en 2023 (-1,4 point).

TOWARD A READJUSTMENT...

After having reached a peak in 2022 (3.5 million bottles shipped), Champagne shipments to Canada decreased by 20% to 2.8 million bottles. Nevertheless, in 2023, those shipments remained equal to the average of the last five years. This decline led to a turnover decrease, which fell to 84.4 million euros (-13.6%).

... THAT IMPACTS EACH CUVEE DIFFERENTLY

Even if the whole cuvees have been impacted by this decrease, volumes remained higher than during the prepandemic years (+21% compared to 2019), especially for Champagne with lower dosages. Those stood at 178,000 shipped bottles (-32.7%), namely 98,000

bottles more compared to 2019. Since 2019, their shipments are increasing by 22.2% each year on average.

However, because of their more important variation compared to the one of the other cuvees, Champagne with lower dosages lost 1.2 point of market share and represent now 6.4% of shipped volumes. This is also the case for Rosé Champagne (-34.3%), their market share declining by 2 points (to 9.4%).

Those decreases have been beneficial to the Non-Vintage Brut Champagne market shares (75.9% of volumes, namely +3.3 points) as well as to the Prestige cuvees (4.1% of volumes, namely +0.3 points).

In terms of volumes, shipments from cooperatives shrank slower (-10.7%) than those of the Houses (-20.2%) and of the

winegrowers (-30.3%). Those stood at an amount 278,000 bottles and are now constituting 9.9% of the market (+1 point). This statement is part of a long-term development trend from the cooperatives: volumes has been increasing by 10.4% each year on average during the last five years.

A STRUGGLING GROWTH

The increase of the reference rates (from 0.25% in March 2022 to 5% in July 2023, stable since this date) slows down the Canadian economy. Growth in the consumer price index is lower than in 2022 (+3.6%, namely -3.3 points), thanks to the decrease of energy prices. However, inflation remains high, especially the food part, which reached +7.5% in 2023 (-1.4 point).

LES CHIFFRES CLÉS

	39,8 M D'HABITANTS INHABITANTS
	10^{ÈME} RANG MONDIAL GLOBAL RANKING

KEY FIGURES

	CROISSANCE ECONOMIC GROWTH 1,3 % 2023
	INFLATION 3,6 % 2023

	CONSOMMATION VINS EFFERVESCENTS SPARKLING WINES CONSUMPTION 0,7 L/AN/ADULTE
	TAUX DE CHÔMAGE UNEMPLOYMENT RATE 5,5 % 2023

Sources : FMI, IWSR.

CLASSEMENT DES PRINCIPAUX MARCHÉS EXTÉRIEURS

MAJOR FOREIGN MARKETS RANKING

	Classement valeur 2023	Evolution du rang 2022/2023	Evolution en valeur en %	En millions d'euros
1	ÉTATS-UNIS / UNITED STATES	> -	-14,5 %	809,96
2	ROYAUME-UNI / UNITED KINGDOM	> -	1,1 %	550,24
3	JAPON / JAPAN	> -	3,6 %	447,67
4	ALLEMAGNE / GERMANY	^ +1	9,2 %	268,01
5	ITALIE / ITALY	v -1	7,2 %	265,88
6	AUSTRALIE / AUSTRALIA	> -	-6,9 %	175,15
7	SUISSE / SWITZERLAND	^ +1	13,6 %	165,21
8	BELGIQUE / BELGIUM	v -1	-9,8 %	162,13
	MONDE NORDIQUE / NORDIC WORLD (Danemark, Finlande, Norvège, Suède) / (Denmark, Finland, Norway, Sweden)	> -	-7,1 %	150,81
	MONDE CHINOIS / CHINESE WORLD (Chine, Hong-Kong, Taïwan) / (China, Hong-Kong, Taiwan)	> -	11,2 %	136,60
9	ESPAGNE / SPAIN	> -	17,0 %	135,09
10	CANADA / CANADA	> -	-13,6 %	84,41
11	CORÉE DU SUD / SOUTH KOREA	^ +2	25,2 %	84,28
12	EMIRATS ARABES UNIS / UNITED ARAB EMIRATES	^ +3	45,5 %	79,59
13	HONG-KONG / HONG-KONG	^ +1	12,5 %	67,13
14	PAYS-BAS / NETHERLANDS	v -2	-10,3 %	62,49
15	SUÈDE / SWEDEN	v -4	-14,6 %	59,63
16	SINGAPOUR / SINGAPORE	^ +4	33,9 %	50,43
17	AUTRICHE / AUSTRIA	^ +1	13,1 %	50,15
18	MEXIQUE / MEXICO	v -2	-8,0 %	49,32
19	CHINE CONTINENTALE / CHINA	v -2	-4,2 %	42,80
20	DANEMARK / DENMARK	v -1	0,0 %	42,19
21	AFRIQUE DU SUD / SOUTH AFRICA	> -	2,2 %	36,75
22	NORVÈGE / NORWAY	> -	3,0 %	31,19
23	TAÏWAN / TAÏWAN	^ +2	44,2 %	26,67
24	NOUVELLE-ZÉLANDE / NEW ZEALAND	^ +5	49,7 %	22,78
25	GRÈCE / GREECE	^ +2	24,2 %	22,44
26	PORTUGAL / PORTUGAL	> -	17,7 %	21,65
27	IRLANDE / IRELAND	^ +1	12,7 %	18,65
28	FINLANDE / FINLAND	v -4	-11,4 %	17,79
29	THAÏLANDE / THAILAND	^ +13	87,1 %	15,50
30	BRÉSIL / BRAZIL	> -	12,1 %	14,99

LE DÉTAIL DES EXPÉDITIONS HORS DE LA FRANCE MÉTROPOLITAINE

SHIPMENT FIGURES MARKET BY MARKET

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2021	2022	2023	
		volumes		volumes	valeurs
EUROPE					
ALBANIE / ALBANIA	103	20 400	26 782	29 159	1 046 176
ALLEMAGNE / GERMANY	4	11 482 992	12 255 018	11 662 943	268 007 430
ANDORRE / ANDORRA	78	62 352	70 379	68 358	1 800 726
AUTRICHE / AUSTRIA	16	1 647 825	1 853 553	1 835 298	50 148 989
BÉLARUS / BÉLARUS	126	34 896	9 855	13 794	219 603
BELGIQUE / BELGIUM	7	10 377 182	10 275 114	8 040 360	162 134 237
BOSNIE-HERZÉGOVINE / BOSNIA HERZEGOVINA	112	11 757	16 776	23 684	710 975
BULGARIE / BULGARIA	59	143 540	126 277	155 257	4 574 054
CHYPRE / CYPRUS	48	127 269	306 663	241 520	5 924 846
CROATIE / CROATIA	56	122 777	162 577	181 966	6 205 975
DANEMARK / DENMARK	17	2 003 913	2 025 454	1 790 487	42 194 958
ESPAGNE / SPAIN	9	4 643 728	4 907 189	4 971 993	135 093 252
ESTONIE / ESTONIA	37	418 952	448 982	429 626	10 399 402
FINLANDE / FINLAND	24	983 578	1 046 700	833 360	17 786 923
GIBRALTAR / GIBRALTAR	139	6 855	7 695	6 988	206 601
GRÈCE / GREECE	29	441 015	636 331	683 993	22 443 078
GUERNESEY / GUERNSEY	123	15 490	18 663	16 554	350 504
HONGRIE / HUNGARY	58	165 660	194 770	170 107	5 763 586
ÎLES CANARIES / CANARY ISLANDS	132	7 019	21 601	11 116	198 279
IRLANDE / IRELAND	26	791 471	783 906	787 393	18 653 209
IRLANDE DU NORD / NORTHERN IRELAND	137	12 142	12 634	8 395	202 705
ISLANDE / ICELAND	60	123 385	133 114	135 793	3 422 095
ITALIE / ITALY	5	9 516 255	10 616 563	9 899 096	265 877 790
JERSEY / JERSEY	89	34 054	45 363	45 768	1 003 330
KOSOVO / KOSOVO	178	331	588	180	2 736
LETTONIE / LATVIA	47	249 484	303 857	258 353	5 513 143
LIECHTENSTEIN / LIECHTENSTEIN	141	5 472	6 824	6 412	221 914
LITUANIE / LITHUANIA	39	376 653	374 247	360 689	7 276 574
LUXEMBOURG / LUXEMBOURG	36	654 044	563 564	433 787	9 297 023
MACÉDOINE DU NORD / NORTH MACEDONIA	142	6 192	4 443	6 301	196 212
MALTE / MALTA	74	68 790	89 565	84 726	2 526 510
MOLDOVA / MOLDOVA	134	11 914	42 160	9 621	314 823
MONTÉNÉGRO / MONTÉNÉGRO	102	22 145	32 284	32 602	1 260 060
NORVÈGE / NORWAY	21	1 429 702	1 462 919	1 403 095	31 191 639
PAYS-BAS / NETHERLANDS	13	4 170 049	3 409 799	2 683 411	62 491 119
POLOGNE / POLAND	32	643 931	644 265	632 626	14 754 291
PORTUGAL / PORTUGAL	25	681 594	829 082	830 155	21 651 161
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE / CZECH REPUBLIC	35	418 182	497 718	477 524	13 330 739
ROUMANIE / ROMANIA	44	241 961	305 953	290 493	9 430 100
ROYAUME-UNI / UNITED KINGDOM	2	29 654 499	27 656 088	25 534 935	550 236 144
RUSSIE / RUSSIA	-	2 341 708	434 523	-	-
SAINT-MARIN / SAN MARINO	140	7 201	6 542	6 808	146 555
SERBIE / SERBIA	72	50 373	73 277	94 755	2 718 438
SLOVAQUIE / SLOVAKIA	61	106 142	113 040	135 751	4 178 320
SLOVÉNIE / SLOVENIA	71	59 331	75 431	101 039	3 121 114
SUÈDE / SWEDEN	10	3 648 076	3 791 419	3 089 190	59 630 039
SUISSE / SWITZERLAND	8	6 127 941	6 368 094	6 061 000	165 207 505
TÜRKIYE / TÜRKIYE	34	239 669	526 037	488 660	12 750 977
UKRAINE / UKRAINE	62	277 955	118 649	134 789	3 829 335

LE DÉTAIL DES EXPÉDITIONS HORS DE LA FRANCE MÉTROPOLITAINE

MAJOR FOREIGN MARKETS RANKING

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2021	2022	2023	
		volumes		volumes	valeurs
ASIE / ASIA					
ARMÉNIE / ARMENIA	124	7 644	12 968	14 787	508 247
AZERBAÏDJAN / AZERBAÏDJAN	96	348	30 522	38 603	1 298 716
BAHREÏN / SAOUDIA	106	15 047	29 706	26 680	479 454
CAMBODGE / CAMBODIA	108	8 428	28 343	25 464	631 569
CHINE / CHINA	22	2 094 442	1 363 293	1 286 013	42 798 991
CORÉE / KOREA	14	1 731 745	2 347 039	2 569 678	84 281 847
ÉMIRATS ARABES UNIS / UNITED ARAB EMIRATES	11	1 083 259	1 895 939	2 834 908	79 591 654
GÉORGIE / GEORGIA	94	39 524	36 641	40 018	1 150 508
HONG-KONG / HONG KONG	15	2 212 402	1 904 852	2 050 525	67 132 824
INDE / INDIA	49	172 519	258 260	225 027	5 335 815
INDONÉSIE / INDONESIA	54	45 961	79 443	195 400	5 341 124
IRAQ / IRAQ	152	579	2 160	3 636	86 605
ISRAËL / ISRAËL	70	142 100	143 565	104 088	2 786 662
JAPON / JAPAN	3	13 808 177	16 573 584	15 313 163	447 665 385
JORDANIE / JORDAN	125	6 486	10 902	13 842	373 722
KAZAKHSTAN / KAZAKHSTAN	75	47 060	80 030	80 784	2 496 194
KIRGHIZISTAN / KIRGHIZISTAN	107	12 686	23 340	25 688	761 437
LAO / LAO	149	1 950	1 359	4 716	122 558
LIBAN / LEBANON	90	18 047	41 930	44 584	1 273 421
MACAO / MACAO	88	37 583	25 415	49 459	2 142 323
MALAISIE / MALAYSIA	41	160 462	216 149	315 593	9 954 046
MALDIVES / MALDIVES	50	272 594	251 687	220 342	4 177 644
MONGOLIE / MONGOLIA	115	5 741	14 572	22 062	481 772
MYANMAR / MYANMAR	151	384	1 400	3 841	75 063
NÉPAL / NÉPAL	150	1 602	558	3 853	85 573
OMAN / OMAN	117	762	22 554	21 102	443 587
OUZBÉKISTAN / UZBEKISTAN	92	38 238	42 960	40 461	1 263 265
PAKISTAN / PAKISTAN	154	12 770	7 170	3 075	102 103
PHILIPPINES / PHILIPPINES	53	53 119	112 909	199 166	6 018 834
QATAR / QATAR	31	241 862	623 020	679 506	14 338 322
SINGAPOUR / SINGAPORE	18	945 964	1 444 283	1 677 498	50 430 709
SRI LANKA / SRI LANKA	100	3 725	11 305	35 011	708 126
TAÏWAN / TAÏWAN	28	485 799	561 774	710 140	26 671 355
THAÏLANDE / THAÏLAND	33	104 327	319 969	540 730	15 499 183
TURKMÉNISTAN / TURKMÉNISTAN	183	21 657	90	90	3 521
VIET NAM / VIET NAM	57	56 302	138 574	175 175	4 452 577

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros

	Rang	2021	2022	2023	
		volumes		volumes	valeurs
AMERIQUE / AMERICA					
ANGUILLA / ANGUILLA	166	288	828	1 692	45 898
ANTIGUA-ET-BARBUDA / ANTIGUA AND BARBUDA	130	15 322	15 859	11 187	281 493
ANTILLES NÉERLANDAISES / NEERLAND ANTILLES	172	1 799	2 644	498	11 177
ARGENTINE / ARGENTINA	63	138 740	134 277	128 331	4 397 816
ARUBA / ARUBA	105	13 339	21 968	27 472	879 683
BAHAMAS / BAHAMAS	81	47 909	73 503	63 545	1 985 111
BARBADE / BARBADOS	87	31 091	61 216	52 114	1 566 879
BELIZE / BELIZE	170	1 528	762	756	13 725
BERMUDES / BERMUDA	82	46 599	65 578	61 266	1 940 414
BOLIVIE / BOLIVIA	167	840	900	1 080	51 488
BRÉSIL / BRAZIL	27	581 575	704 774	722 091	14 994 156
CANADA / CANADA	12	3 263 055	3 496 184	2 795 907	84 405 943
CHILI / CHILE	69	44 257	27 761	107 980	2 204 533
COLOMBIE / COLOMBIA	66	50 583	110 032	113 677	5 385 562
COSTA RICA / COSTA RICA	83	25 350	45 314	60 384	2 138 411
CUBA / CUBA	104	19 452	9 967	28 234	920 585
CURAÇAO / CURAÇAO	148	3 988	6 984	4 900	135 311
EL SALVADOR / EL SALVADOR	127	4 374	9 252	13 533	433 901
ÉQUATEUR / ECUADOR	113	12 853	19 438	23 108	709 263
ETATS-UNIS / UNITED STATES	1	34 104 614	33 720 078	26 920 807	809 959 735
GRENADE / GRENADA	153	1 257	2 502	3 435	100 694
GROENLAND / GREENLAND	171	1 018	545	632	38 722
GUATEMALA / GUATEMALA	116	16 394	16 313	22 028	737 865
GUYANA / GUYANA	133	2 142	12 593	9 658	338 404
HAÏTI / HAÏTI	161	15 936	6 090	2 346	61 534
HONDURAS / HONDURAS	129	4 086	8 446	12 976	169 634
ÎLES CAÏMANES / CAÏMANES ISLANDS	76	63 760	75 049	74 067	2 406 085
ÎLES TURKS ET CAÏQUES / TURKS AND CAÏQUES ISLANDS	85	53 742	47 170	55 529	1 706 583
ÎLES VIERGES BRITANNIQUES / BRITISH VIRGIN ISLANDS	128	6 648	16 751	13 277	442 677
ÎLES VIERGES DES ÉTATS-UNIS / UNITED STATES VIRGIN ISLANDS	119	29 165	28 362	19 614	664 712
JAMAÏQUE / JAMAÏCA	97	15 876	27 528	36 738	1 305 694
MEXIQUE / MEXICO	19	1 384 857	2 329 782	1 580 838	49 316 946
NICARAGUA / NICARAGUA	156	894	2 744	2 508	66 680
PANAMA / PANAMA	65	82 333	97 000	119 117	3 775 332
PARAGUAY / PARAGUAY	80	9 355	19 842	67 273	2 084 764
PÉROU / PERU	99	8 163	33 234	36 020	1 215 472
PORTO RICO / PUERTO RICO	38	400 432	413 485	380 728	11 250 760
RÉPUBLIQUE DOMINICAINE / DOMINICAN REPUBLIC	55	230 749	202 428	183 275	5 532 693
SAINTE-LUCIE / SAINTE-LUCIE	120	6 045	12 608	18 291	570 018
SAINT-KITTS-ET-NEVIS / SAINT-KITTS-AND-NEVIS	146	1 794	4 330	5 108	159 272
SAINT-MARTIN (PARTIE NÉERLANDAISE) / SAINT-MARTIN (DUTCH PART)	93	40 249	48 489	40 458	1 480 587
SAINT-VINCENT-ET-LES GRENADINES / SAINT-VINCENT-AND-LES GRENADINES	138	8 595	7 614	7 939	324 915
SURINAME / SURINAME	122	7 857	8 594	16 968	527 426
TRINITÉ-ET-TOBAGO / TRINIDAD-AND-TOBAGO	79	34 994	57 784	68 254	2 224 757
URUGUAY / URUGUAY	98	31 671	28 461	36 508	1 443 897
VÉNÉZUELA / VÉNÉZUELA	111	20 621	19 678	23 846	660 189

LE DÉTAIL DES EXPÉDITIONS HORS DE LA FRANCE MÉTROPOLITAINE

MAJOR FOREIGN MARKETS RANKING

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2021	2022	2023	
		volumes		volumes	valeurs
AFRIQUE / AFRICA					
AFRIQUE DU SUD / SOUTH AFRICA	20	1 097 616	1 340 749	1 420 369	36 754 450
ALGÉRIE / ALGERIA	162	11 028	1 476	2 274	34 850
ANGOLA / ANGOLA	86	35 373	41 847	54 282	1 631 525
BÉNIN / BENIN	67	110 319	141 440	111 963	2 739 870
BURKINA FASO / BURKINA FASO	73	140 250	96 998	90 707	2 495 007
BURUNDI / BURUNDI	144	3 276	3 114	5 490	216 725
CAMEROUN / CAMEROON	45	213 220	242 827	281 880	8 414 133
CAP-VERT / CAPE VERDE	158	384	1 360	2 407	59 740
COMORES / COMOROS	173	486	206	282	7 924
CONGO / CONGO	46	154 477	234 914	259 721	6 441 503
RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO / DEMOCRATIC REPUBLIC OF THE CONGO	40	301 255	398 947	360 451	12 524 775
CÔTE D'IVOIRE / IVORY COAST	30	645 917	605 233	682 053	14 010 101
DJIBOUTI / DJIBOUTI	163	4 263	7 261	1 732	32 972
ÉGYPTE / EGYPT	131	10 836	13 704	11 132	314 674
ÉTHIOPIE / ETHIOPIA	68	43 716	66 675	108 864	1 714 644
GABON / GABON	51	163 439	227 596	206 398	4 670 199
GHANA / GHANA	77	147 228	157 859	72 913	2 285 197
GUINÉE / GUINEA	118	13 149	7 307	20 156	613 150
GUINÉE ÉQUATORIALE / EQUATORIAL GUINEA	110	17 214	17 484	25 191	830 860
KENYA / KENYA	95	35 707	44 426	39 042	743 046
LIBÉRIA / LIBÉRIA	155	1 022	570	2 766	78 571
MADAGASCAR / MADAGASCAR	164	6 770	5 667	1 728	30 276
MALI / MALI	121	18 218	11 340	17 022	444 108
MAROC / MOROCCO	43	87 883	243 639	292 471	7 616 172
MAURICE / MAURITIUS	64	60 362	141 405	125 339	2 881 521
MAURITANIE / MAURITANIA	165	1 609	1 728	1 704	45 223
MOZAMBIQUE / MOZAMBIQUE	168	332	344	1 026	19 304
NAMIBIE / NAMIBIA	176	150	112	195	11 716
NIGER / NIGER	147	7 233	4 759	5 047	104 633
NIGÉRIA / NIGERIA	42	559 088	646 036	302 141	12 890 501
OUGANDA / UGANDA	136	1 476	3 096	9 004	173 603
RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE / CENTRAL AFRICAN REPUBLIC	145	9 929	5 756	5 281	134 511
RWANDA / RWANDA	101	61 236	37 468	32 918	755 448
SAO TOMÉ-ET-PRINCIPE / SAO TOMÉ-ET-PRINCIPE	178	366	180	180	2 970
SÉNÉGAL / SÉNÉGAL	84	58 010	68 197	58 077	1 477 126
SEYCHELLES / SEYCHELLES	91	38 145	62 273	42 985	889 150
SIERRA LEONE / SIERRA LEONE	160	5 415	3 385	2 388	55 798
TANZANIE / TANZANIA	114	35 573	45 162	22 684	628 663
TCHAD / CHAD	159	2 144	2 582	2 394	58 167
TOGO / TOGO	52	208 675	196 782	201 077	5 018 813
TUNISIE / TUNISIA	135	3 480	11 051	9 540	163 580
ZAMBIE / ZAMBIA	181	1 268	72	148	2 020
ZIMBABWE / ZIMBABWE	175	682	234	234	5 274

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2021	2022	2023	
		volumes		volumes	valeurs
OCÉANIE / OCEANIA					
AUSTRALIE / AUSTRALIA	6	9 918 711	10 520 960	8 898 270	175 146 327
FIDJI / FIDJI	109	1 662	7 784	25 380	443 189
GUAM / GUAM	156	1 656	623	2 508	50 434
NOUVELLE-ZÉLANDE / NEW ZEALAND	23	1 171 944	896 272	1 087 961	22 782 394
VANUATU / VANUATU	143	2 332	3 693	5 864	133 948

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros		2021	2022	2023	
		volumes		volumes	valeurs
DÉPARTEMENTS, RÉGIONS ET COLLECTIVITÉS D'OUTRE-MER / OVERSEAS REGIONS AND COLLECTIVITIES					
GADELOUPE / GUADELOUPE		1 271 927	1 556 949	1 409 805	23 087 334
GUYANE FRANÇAISE / FRENCH GUIANA		291 294	403 879	367 363	6 844 034
MARTINIQUE / MARTINIQUE		1 458 900	1 494 187	1 545 030	24 570 095
MAYOTTE / MAYOTTE		21 505	23 204	6 144	99 682
NOUVELLE-CALÉDONIE / NEW CALEDONIA		266 446	217 215	245 355	4 263 513
POLYNÉSIE FRANÇAISE / FRENCH POLYNESIA		163 360	208 934	195 719	4 067 628
RÉUNION / RÉUNION		1 326 127	1 591 600	1 287 194	16 222 210
SAINT-BARTHÉLEMY / SAINT-BARTHÉLEMY		79 661	92 312	99 595	5 716 643
SAINT-MARTIN / SAINT-MARTIN		91 668	127 034	131 934	2 995 621
SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON / SAINT-PIERRE-AND-MIQUELON		6 820	5 263	4 761	73 772
WALLIS ET FUTUNA / WALLIS ET FUTUNA		6 708	4 822	6 060	132 317

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros		2021	2022	2023	
		volumes		volumes	valeurs
PROVISIONS DE BORD / DUTY FREE					
PROVISIONS DE BORD / DUTY FREE		454 609	1 178 356	1 402 628	21 895 250

Provisions de bord : avitaillement fait en France aux compagnies aériennes, maritimes et boutiques hors taxes.



**COMITÉ INTERPROFESSIONNEL
DU VIN DE CHAMPAGNE**

5, rue Henri-Martin
CS 30 135
51204 Epernay cedex
France

TÉL : 03 26 51 19 30
FAX : 03 26 55 19 79

info@champagne.fr
www.champagne.fr