



EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE EN 2019 : LA VALORISATION SE POURSUIT MALGRÉ UN CONTEXTE INCERTAIN

Les expéditions de Champagne en 2019 ont atteint près de 297,5 millions de bouteilles, soit -1,6 % par rapport à l'année 2018.

Pour la deuxième année consécutive, les exportations, avec 52% des volumes (155,9 millions de bouteilles), dépassent la consommation de Champagne en France. Elles restent dynamiques (+ 0,8%).

L'Union Européenne repart à la hausse (+1%) alors que le reste du monde voit sa croissance ralentir (+ 0,7%), en phase avec une économie mondiale perturbée.

Le marché français est en recul de 4% avec 141,5 millions de bouteilles.

Le chiffre d'affaires hors taxes départ Champagne est estimé à 5 milliards d'euros (+ 2%)

Les co-présidents du Comité Champagne, Jean-Marie Barillère et Maxime Toubart déclarent déplorer la baisse des expéditions en France, notamment dans la grande distribution ; toutefois, « *dans un contexte marqué par des incertitudes fortes sur nos deux premiers marchés export et un environnement macro-économique et géopolitique préoccupant, ces résultats attestent de la remarquable résilience du marché du Champagne* ».

Les données par pays à l'export, seront disponibles mi-mars.

Epernay, le 11 février 2020

Contact : Thibaut Le Mailloux - Comité Champagne - Tel. 03.26.51.19.30 - e.mail : info@champagne.fr