

Exportations de vins et spiritueux

Un premier semestre 2017

dynamique

Le 6 septembre 2017 — **Les exportations de vins et spiritueux français affichent une hausse de 12% du chiffre d'affaires sur les six premiers mois de l'année, à 6 milliards d'euros. Cette croissance bénéficie aux spiritueux (+ 9%) comme aux vins (+13%). A noter également la reprise des volumes commercialisés, en progression de 5% sur l'ensemble de ces produits.**

« *Le premier semestre marque une nouvelle évolution positive de nos exportations* » déclare Antoine Leccia, Président de la Fédération des Exportateurs de Vins et Spiritueux de France (FEVS). « *Les vins et spiritueux français poursuivent leur dynamique portée par la reprise de la croissance mondiale, y compris en Europe, mais également par l'attractivité et la disponibilité des millésimes 2014 et 2015 qui nous permettent de servir nos clients sur les différents marchés.* »

La hausse concerne les vins comme les spiritueux

- Les exportations de vin rebondissent avec 69 millions de caisses exportés (+5%) pour un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros (+13%). Cette performance résulte tant des vins mousseux (+10% en volume et +13% en valeur) que des vins tranquilles (+5% en volume et +13% en valeur).

Si toutes les catégories de vin progressent en valeur, on peut noter les bons résultats des vins de Bordeaux (+ 9% en volume et +23% en valeur), de la Bourgogne (stable en volume et +10% en valeur), du Beaujolais (+13% en volume et +20% en valeur). La Provence poursuit sa croissance (+38% en volume et +43% en valeur).

- Les exportations de spiritueux ont continué leur croissance au premier semestre avec 24 millions de caisses exportées (+ 3%) pour un chiffre d'affaires avoisinant 1,9 milliard d'euros (+9%), très largement tiré par les exportations de Cognac (+7% en volume, +14% en valeur). En revanche, les exportations de vodka reculent (-8% en volume, -10% en valeur) et les liqueurs connaissent une très légère baisse (inférieure à 2% en volume comme en valeur).

Etats-Unis et Chine, moteurs des exportations de vins et spiritueux

Les exportations vers l'Amérique du Nord ont poursuivi leur progression à un rythme soutenu au premier semestre, portées par les performances des Etats-Unis tant en volume (+ 11%) qu'en valeur (+ 17% à 1,5 milliard d'euros).

Les ventes à destination de la zone Chine / Hong-Kong / Singapour sont également en forte hausse à 1,1 milliard d'euros (+ 18%), avec une très forte poussée des vins (+23%) mais également des spiritueux (+12%). Conséquence de ce dynamisme chinois, le chiffre d'affaires des exportations vins et spiritueux français vers l'Asie dépasse 1,5 milliard d'euros sur la première moitié de l'année.

Enfin, les expéditions vers l'Union européenne sont en croissance (+ 6% en valeur), avec des ventes en hausse dans la plupart des pays. Le Royaume-Uni et l'Allemagne repassent en positif (respectivement + 4 et +1%), l'Espagne et l'Italie progressent de 9%. Plusieurs pays d'Europe de l'Est (Slovénie, Pologne, Lettonie, Lituanie) connaissent également de beaux résultats. Ces évolutions trouvent d'ailleurs un écho en Russie, avec des exportations qui augmentent de 24% en volume et 55% en valeur (soit près de 33 millions d'euros sur le premier semestre).

Pour Antoine Leccia, « *les performances réalisées par les vins et spiritueux français au premier semestre 2017 marquent une fois de plus le savoir-faire de nos entreprises sur les différents marchés export, la qualité et la diversité de l'offre française associée à une bonne disponibilité des produits. Si elles s'inscrivent dans la croissance retrouvée de l'économie européenne et mondiale, elles montrent le poids grandissant du grand export qui représente aujourd'hui près des deux tiers de la valeur de nos exportations de vins et spiritueux et presque 85% de la croissance enregistrée au cours des six premiers mois de l'année ! Ce constat nous conduit à réaffirmer deux impératifs : d'une part, poursuivre et accélérer l'ouverture des marchés et le démantèlement des barrières au commerce ; d'autre part, adapter notre offre à ces marchés de nouveaux consommateurs.* »

« *Enfin, souligne le Président de la FEVS, nous devons demeurer très attentifs aux parités monétaires, alors que l'euro se raffermi face au dollar, au renminbi chinois et à la livre britannique. Ce mouvement, s'il devait s'inscrire dans la durée, viendrait nécessairement peser sur la compétitivité de nos produits sur ces marchés leaders.* »



CONTACTS

Presse : Nathalie Costa ncosta@orange.fr ou +33 6 37 32 90 12

Fédération des Exportateurs de Vins & Spiritueux de France

10 rue Pergolèse 75116 Paris Tél. : +33 1 45 22 75 73 – www.fevs.com