

## HABILLAGE

# Le protocole de l'étiquette

Les marques de champagne recherchent plus de technicité et d'authenticité pour habiller les bouteilles.



Des durures, des reliefs, des puces connectées : l'étiquette se pare de 1 001 astuces pour livrer ses informations.

**U**n air de Bourgogne en Champagne. Née à Beaune, l'imprimerie Effervescence compte un outil de production à Épernay depuis huit ans. Le Champenois Sylvain Cochet en est le responsable. « Nous voulions être présents en Champagne pour la notion de service et de production. » Afin de répondre le plus précisément possible aux demandes tout en apportant un savoir-faire. Il décrypte quelques tendances actuellement concernant les étiquettes des flacons de champagne.

### PLUS D'ÉPURE ET DE TECHNICITÉ

Plus simples, peut-être plus bourguignonnes aussi, les étiquettes des cols de champagne jouent l'élégance, même s'il y a toujours autant d'éléments obligatoires à mentionner. Moins de tape-à-l'œil et plus d'élégance. « Les seuls éléments du bloc "marque" sont mis en valeur par la technicité de l'impression. C'est-à-dire qu'ils peuvent être mis en relief par exemple. Cela nécessite un travail d'outillage important de la part de l'imprimeur. »

### 2 UNE TAILLE RÉDUITE, COQUETTERIE CHAMPENOISE

Alors que de nombreuses étiquettes s'étalent sur les bouteilles de vins, en Champagne, on a tendance à les réduire. « Cela rend la bouteille plus élancée, plus jolie. Certains ont aussi tendance à vendre leurs bouteilles selon les mêmes codes que de grands bourgognes, en parcellaire notamment. » D'autant plus que l'imprimerie Effervescence, bourguignonne, peut répondre aisément à cette demande.

### 3 PLUS DE SENSATION GRÂCE AU PAPIER

Du papier glacé ? Ringard. Désormais, le papier doit résister à l'eau pour éviter de se déchirer une fois la bouteille plongée dans le seau à glace. « Le marché bascule aussi sur des étiquettes adhésives, ce qui permet de proposer différents types de papier. » Pour valoriser la prise en main. Avant même la dégustation, l'amateur peut faire jouer son sens du toucher en effleurant la fibre de papier, plus ou moins rugueuse. Plus de possibilités : de quoi réjouir les créatifs.

### 4 D'AVANTAGE DE TRACABILITÉ

L'étiquette n'est pas seulement normée et normative. Elle s'impose informative, de façon évidente par la lecture mais de manière plus subtile grâce aux nouvelles technologies. Des QR Codes peuvent y être apposés et des puces RFID ou NFC (comme dans les cartes bancaires), intégrées. Pour le consommateur : un plus pour être connecté au site Internet de la marque. Pour les producteurs : un moyen de tracer les bouteilles. « C'est utile à l'export pour nos clients qui veulent sécuriser leurs produits. » Ils peuvent ainsi savoir comment et par quel intermédiaire s'est retrouvée une bouteille là où elle n'aurait pas dû. ■

CLAIRE HOHWeyer@ClaireHOHWeyer

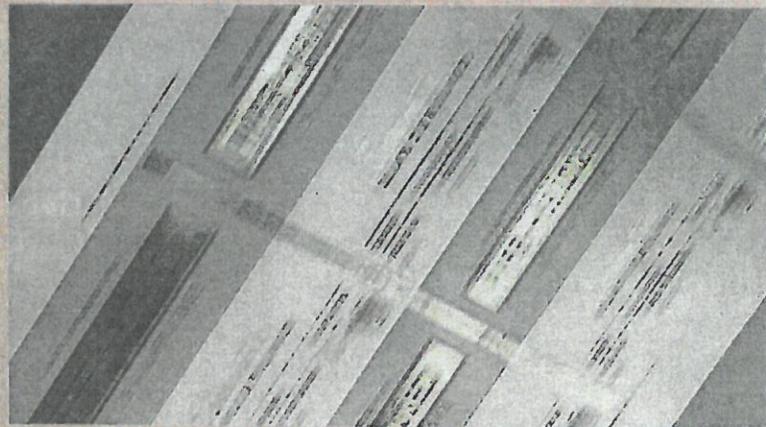
sur le web

LUNION.FR/LARDENNAIS.FR

RETROUVEZ NOS INFOS, LES PHOTOS, LES VIDÉOS, ET PLUS...

## HABILLAGE

# Quelles sont les mentions obligatoires ?



La législation peut évoluer. Un grossissement du logo « femme enceinte » est notamment souhaité par le gouvernement.

Sont obligatoires :

- L'appellation « champagne » qui ne peut être précédée ou suivie, sur la même ligne, d'aucune autre mention.
- La marque.
- La teneur en sucre.
- Le titre alcoométrique volumique, fait par unité ou demi-unité de pourcentage suivi du symbole « % vol ».
- Le volume nominal, en litres, centilitres ou millilitres.

- « Élaboré par (prénom et nom ou raison sociale de l'élaborateur), (commune où l'élaborateur a son siège social), France ».
- L'immatriculation professionnelle.
- Le numéro (ou tout autre signe distinctif) du lot.
- La présence des allergènes.
- La mention relative aux femmes enceintes.
- Le logo « point vert » pour la récupération des emballages.
- La mention « Produit de France ». ■

# MANUT 51

VENTE | LOCATION | S.A.V TOUTES MARQUES

**DOOSAN**

**MATERIELS NEUFS & OCCASIONS**

Pensez à réserver dès maintenant votre matériel pour les prochaines vendanges

**UNICARRIERS**

Découvrez la nouvelle gamme de Chariots Frontaux ELECTRIQUES

Mail : manut.51@orange.fr / site : www.manu51.fr

**P**orte engin  
**P**orte engin  
**P**orte engin  
**P**orte engin

orte engin  
enne côtés rabattables  
lateau viticole  
orte palette 3 points

**PORTE ENGIN PE9 ou PE12**  
L'outil idéal pour le transport de vos enjambeurs

Depuis 1950

**CONSTRUCTEUR - 51310 ESTERNAY**  
Tél. 03 26 81 50 30

[www.remorques-royer.com](http://www.remorques-royer.com)