

SONDAGE

Le champagne, 4^e vin préféré dans le Grand Est

L'étude sur « Les Français et les terroirs du vin » apporte des données détaillées sur les habitudes de consommation par région.

Habitudes de consommation du vin des habitants de la région Grand Est :

- 92 % des 86 % de personnes (165 au total) buvant du vin, achètent dans les hyper/supermarchés ; 57 % chez les cavistes ou dans les magasins spécialisés ; 56 % directement auprès du propriétaire/producteur ; 44 % dans les commerces de proximité.

- Pour une consommation quotidienne, ils dépensent en moyenne 6,30 euros (contre 10,40 euros pour les Parisiens) ; pour une occasion spéciale (anniversaire, fête...) : 15,60 euros (contre 24,80 euros pour les Parisiens) et pour faire un cadeau : 16 euros (contre 23,60 euros pour les Parisiens).

- Ils privilégient le champagne en quatrième position à 37 %, derrière l'Alsace (45 %), la Bourgogne (34 %)

et le Bordelais (42 %).

- Parmi les 50 % d'entre eux qui achètent du vin à l'étranger, ils sont 60 % à privilégier des vins d'Italie, puis 28 % d'Espagne.

L'image, l'achat et les habitudes de consommation du champagne :

- La Champagne est la quatrième région viticole privilégiée lors de l'achat d'un vin français, à 28 %, après le Bordelais, la Bourgogne et la vallée du Rhône. L'Alsace est cinquième, à 26 %.

- La Champagne est la région viticole choisie principalement par les femmes (31 %) et les 65 ans et plus (37 %) ; les 18-24 ans représentent tout de même 19 %, devant les 25-34 ans (13 %) et après les 35-49 ans (21 %).

Les habitants de région parisienne sont les plus nombreux à s'orien-

ter vers cette région (37 %).

- 62 % de sondés boivent aussi souvent qu'avant du champagne, 10 % plus qu'avant et 21 % moins souvent qu'avant.

- La Champagne bénéficie d'une bonne opinion (88 %) auprès des sondés, dont 39 % très bonne. 91 % des femmes ont une image très positive du champagne. Il s'agit, derrière la Bourgogne (89 %) de la deuxième région ex-aequo avec l'Alsace en termes d'image.

- La Champagne est la région viticole la plus forte en termes de renommée internationale, pour 43 % des sondés, de prestige, pour 35 % d'entre eux et de richesse de traditions (32 %). ■ CLAIRE HONWEYER

Enquête WINE Paris/OpinionWay, réalisée auprès d'un échantillon de 2 121 personnes représentatif de la population des régions françaises âgée de 18 ans et plus. Interviews réalisées du 29 août au 6 septembre 2018.



Le champagne n'est pas le vin préféré des habitants du Grand Est. Archives