

ÉCONOMIE

Le chiffre d'affaires du champagne vers un nouveau record, à près de 5 milliards d'euros

Selon un schéma identique depuis quelques années, la filière voit son chiffre d'affaires augmenter tandis que le nombre de bouteilles expédiées croît de façon plus timide.

Et une et deux et... trois ! Pour la troisième année consécutive, les expéditions de champagne devraient atteindre un nouveau record. Jean-Marie Barillère, coprésident de l'interprofession, le Comité Champagne, laissait entendre lors de la grand-messe du champagne début décembre qu'il pourrait pour l'année 2017 « frôler ou peut-être même dépasser les 5 milliards d'euros ». Il ne s'agira finalement que d'un flirt.

Lors de la cérémonie de la Saint-Vincent de l'Archiconfrérie d'Épernay, hier, Vincent Perrin, directeur général du Comité Champagne, a indiqué que le chiffre d'affaires pourrait « au départ de la Champagne, tendre vers les 5 milliards d'euros ».

LE MARCHÉ FRANÇAIS TOUJOURS EN DIFFICULTÉ

L'annonce reste une bonne nouvelle pour la globalité de la profession et un signe de dynamisme d'un des fleurons économiques français.

Du côté du nombre de bouteilles expédiées, pas de chiffre arrêté pour l'instant. Il faudra attendre quelques semaines. Mais les premières tendances indiquent une croissance modérée, relaie Vincent Perrin. La filière peut considérer avoir expédié plus de 306 millions de cols, chiffre enregistré en 2016, mais ne pourra pas se comparer avec les quelque 312 millions de 2015.

Voilà pour le contexte général. Dans l'analyse, la mauvaise santé du marché français, en déclin depuis plusieurs années, se poursuit, « malgré la reprise économique ». Jean-Marie Barillère avait espéré qu'il se stabiliserait, enfin. Il n'en est rien, à cause



Vincent Perrin, directeur du Comité Champagne, a donné hier les premières tendances économiques de l'année 2017. Bernard Sivade

notamment « d'une fin d'année décevante ». Preuve, pour le Comité Champagne, que la voie de la commercialisation hors de France s'avère indispensable. « L'export et la valorisation de nos cuvées restent les leviers fondamentaux de la compétitivité champenoise. »

La Champagne vit un schéma qui se reproduit d'année en année depuis dix ans selon le directeur général : « Croissance aux États-Unis et en Asie, diversification des marchés capables d'absorber plus de 500 000 cols » mais aussi certains pays européens qui résistent bien malgré la chute du

marché britannique (dépassé par le marché américain en valeur depuis 2016) et celui de la France. En attendant les chiffres définitifs, évoquer la vendange 2017 semblait indispensable, en particulier pour connaître le potentiel de bouteilles pour 2018. On le rappelle, les gelées

317 millions

Il s'agit du volume de bouteilles dont la filière pourra disposer pour ses prochains tirages grâce à la récolte 2017 et au déblocage du mois de février.

du printemps avaient réduit le rendement du vignoble champenois. Puis la pourriture, apparue particulièrement sur les pinots, avait exigé un tri rigoureux et donc de laisser des grappes au sol pour ne conserver que les plus saines et belles.

Le volume de raisins cueillis s'est finalement monté à 9 700 kilos par hectare. Avec une superficie de 33 800 hectares, l'appellation peut donc compter sur un potentiel de 285 millions de bouteilles. À ce volume, il faut ajouter le déblocage au 1^{er} février de cette année, « équivalent à 32 millions de bouteilles ». Un système qui permet, en fonction de l'état de la récolte, d'ajuster le volume de bouteilles afin de répondre à la demande du marché.

En clair, en 2018, la Champagne dispose d'un potentiel de 317 millions de bouteilles disponibles pour les prochains tirages. Mais pas pour la commercialisation en 2018 puisqu'il faut quinze mois minimum pour élaborer une bouteille.

Pas de course au volume pour la Champagne mais une stabilisation pour parier de préférence sur la valeur, impliquant donc une hausse des prix des flacons. Face à la concurrence, le champagne est plus rare et sera définitivement plus cher. ■ CLAIRE HOHWEYER @ClaireHOHWEYER