

# Les expéditions de champagne pendant la fin de l'année 2017? Pas la fête

Le chiffre d'affaires global de la filière reste impressionnant mais, contrairement aux années précédentes, le dernier trimestre n'a pas spécialement profité aux fines bulles...

---

**Par Claire HOHWEYER @ClaireHOHWEYER | Publié le 22/01/2018 à 19h10**

---



**La fin de l'année 2017 n'apporte pas les volumes habituellement espérés. La filière ne croîtrait donc que de 0,5 % en volume. - Archives Christian Lantenois**

**Photographe: Archives Christian Lantenois**

**V**olume de décembre 2017 par rapport à celui de décembre 2016 ? « - 9 % » Un chiffre énoncé par le président de la Fédération des coopératives de champagne lors de l'assemblée générale de l'Union Champagne le 18 janvier, qui ne fait pas plaisir à la filière.

Vincent Perrin, directeur du Comité Champagne, l'avait esquissé dans son discours de la Saint-Vincent, le 13 janvier, la fin d'année s'est donc avérée plutôt « décevante ».

Contrairement à ce qu'avait espéré Jean-Marie Barillère, coprésident de l'interprofession, lors de la réunion de l'Assemblée viticole champenoise, la chute du marché français ne s'est pas enrayée. « Nous vendons autant en France que hors de ses frontières », poursuit Éric Potié. « L'Europe est à - 1,7 % et les pays tiers à 9 % . » L'Europe et les pays tiers se partagent désormais à parts égales l'export.

Et la situation n'est évidemment pas homogène. « Les récoltants ont perdu 20 millions de bouteilles en dix ans. Le vignoble, avec les coopératives, représente 28 % des parts de marché. » Pendant que le négoce augmente de 1,5 % ses expéditions.

## **Novembre, déjà pas terrible**

En attendant la livraison des chiffres définitifs et détaillés de la filière, fin février début mars, les résultats du mois de novembre, recensés par le Comité champagne, n'étaient déjà pas particulièrement réjouissants. Au total, par rapport à novembre 2016, le mois de novembre 2017 enregistre une baisse de 2,5 % (47,7 millions de bouteilles), largement subie par les vigneron (-4,7 %). Les maisons accusent un retard de 1,9 % et les coopératives de 1,2 %.

Sur les onze mois de l'année 2017, par rapport à la même période de l'année précédente, les expéditions de la filière augmentent de 1,9 % (271,3 millions de cols). Elles profitent le plus aux coopératives (+4,4 %) et aux maisons (+2,9 %) tandis que celles des vigneron continuent de plonger, à 3,2 %.

Sur douze mois glissant, les projections indiquent une hausse timide de 1 % par rapport à 2016. Là encore, les coopératives marquent une hausse importante, de 4,3 %, les maisons disposent d'une augmentation modérée de 1,8 % (plutôt 1,5 % donc) tandis que les vigneron souffrent, à 3,5 %. En réalité, avec la tendance baissière de décembre, la croissance globale de la filière sera très limitée, à 0,5 %, autour de 307 millions de cols, avec un chiffre d'affaires proche de 5 milliards d'euros dont, par contre, le champagne peut se féliciter.

Ces chiffres, pour le président des coopératives de champagne, sont « en cohérence avec les prévisions de la commission aval en juillet 2017 qui évoquait une stabilité ». Mais force est de constater la poursuite « d'une Champagne à plusieurs vitesses ».