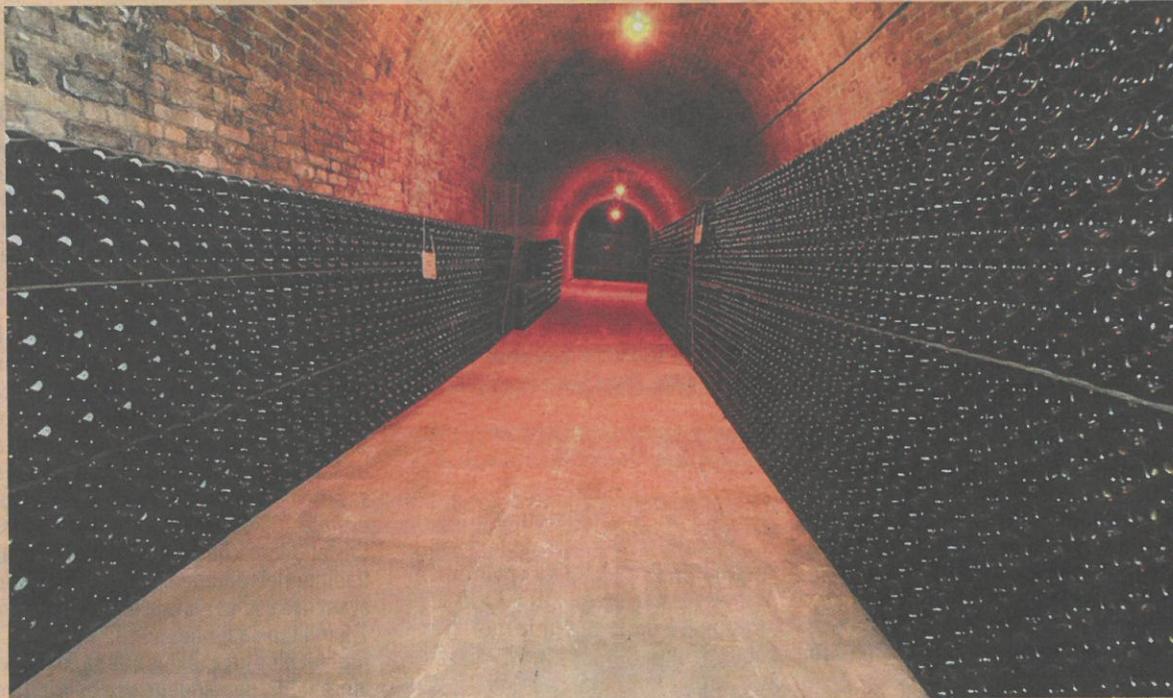


ÉCONOMIE

Les expéditions de champagne enregistrent un deuxième record

Globalement, le nombre de bouteilles expédiées et le chiffre d'affaires sont en baisse. Mais certains marchés offrent des perspectives intéressantes.

Le Comité Champagne a dévoilé les chiffres des expéditions 2016 de la filière champagne au salon Prowein en Allemagne ce dimanche. La filière voit ses volumes expédiés baisser, entre 2015 et 2016, de 2,1 % arrivant à 306 036 369 de bouteilles exactement. Deux raisons principales : un marché français toujours en baisse pour la quatrième année consécutive et le Brexit, influençant les taux de change et rendant les expéditions de champagne en Grande-Bretagne en euros moins intéressantes qu'en livres sterling. Le chiffre d'affaires baisse également, légèrement, de 0,6 %, à 4,71 milliards d'euros, ce qui place l'année 2016 à la deuxième année record en valeur, après 2015 où les expéditions de champagne avaient rapporté 4,74 milliards d'euros.



Pour la première fois, les États-Unis passent devant le Royaume-Uni en termes de valeur. Bernard Sivade

LES ÉTATS-UNIS ACHÈTENT PLUS CHER QUE LE ROYAUME-UNI

Globalement, la filière subit donc une légère baisse liée à la conjoncture et certaines cartes ont été redistribuées.

En termes de chiffre d'affaires, ce sont les États-Unis qui passent devant le Royaume-Uni, premier importateur jusqu'ici historique

du champagne, avec 540 millions d'euros contre 440,3 millions pour le Royaume-Uni (-14 % par rapport à 2015) qui conserve sa première place en termes de volume (presque 32 millions de cols contre 21,8 millions pour les États-Unis). Outre-Atlantique, le

marché américain avait déjà enregistré une très forte hausse du chiffre d'affaires (+28 %) et confirme sa volonté de s'engager sur des cuvées rares et prestigieuses.

En Europe, le marché traditionnel est conforté en valeur aux

Pays-Bas (+ 6,3 %) et en Allemagne (+ 3,4 %), remonte dans le sud (+ 6,4 % en Italie, + 1,3 % en Espagne).

Les pays scandinaves, quant à eux, confirment leur fort intérêt pour le champagne : + 3,5 % pour la Norvège, la Finlande, le Dane-

mark et la Suède.

À noter les fortes progressions de la Russie (+24,8 % en valeur, +21,7 % en volume), de l'Afrique du sud (+15,1 % en valeur, +21,9 % en volume) ou encore de la Nouvelle-Zélande (+25,4 % en valeur, +29,1 % en volume). Le Mexique semble offrir de jolies conditions de croissance avec +12 % en valeur et +30 % en volume. À l'inverse, l'instabilité politique, entre autres, des marchés africains, fait chuter certaines expéditions au Nigeria par exemple (-25,6 % en valeur, -23,7 %).

LE MARCHÉ FRANÇAIS MOROSE

Le monde chinois (Chine, Hong Kong et Taïwan), compliqué à pénétrer pour la filière champagne, se montre pourtant favorable en volume avec une hausse de 1,3 % des expéditions.

Enfin, le marché français, le premier de la filière avec 157,7 millions de bouteilles expédiées sur les 306 millions, reste morose. Le vignoble subit plus sûrement cette baisse que le négoce. Clairement, le mot d'ordre est de s'orienter vers l'export. ■ CLAIRE HOHWeyer@ClaireHOHWeyer

Dans la prochaine édition, retrouvez un dossier plus complet sur ces chiffres d'expédition 2016.