

## INTERVIEW

# “Le champagne, symbole de la France qui réussit”

Jean-Daniel Levitte, diplomate français, sera le grand invité de l'assemblée générale du SGV le 7 avril.

**A**mbassadeur de France aux États-Unis de 2002 à 2007 pendant la difficile période de la guerre en Irak, après avoir été ambassadeur auprès de l'ONU à New York, Jean-David Levitte a été le conseiller diplomatique de trois présidents (Valéry Giscard d'Estaing, Jacques Chirac et Nicolas Sarkozy). Il nous livre son éclairage sur la situation économique mondiale.

**La dévaluation de la Livre sterling au Royaume-Uni doit-elle inquiéter la filière champagne alors que s'engage la négociation du Brexit ?**

La baisse de la Livre par rapport à l'euro renchérit toutes les exportations vers la Grande-Bretagne. C'est un vrai défi pour les ventes de champagne vers ce marché essentiel. En revanche, je suis convaincu que l'appellation champagne continuera d'être parfaitement protégée au Royaume-Uni à l'issue de la négociation du Brexit.

**Comment expliquer la forte progression, en valeur, des ventes vers les États-Unis, qui passent à nouveau au-dessus du Royaume-Uni ?**

La relative faiblesse de l'euro par rapport au dollar aide toutes les exportations européennes vers les États-Unis. Mais il faut souligner la marge de progression considérable qui existe encore pour le champagne vers le marché américain : en consommation par tête d'habitant, les Américains ne viennent qu'au dixième rang, derrière les Japonais !

**Pourquoi ?**

Cela tient, notamment, à la production, en Californie notamment, de mousseux locaux bon marché qui usurpent l'appellation « champagne » et font une grave contre-publicité au « vrai champagne ». La concurrence c'est bien, à condition qu'elle soit loyale ! Il est donc essentiel de compléter l'accord de 2006 et d'obtenir une protection totale de l'appellation « champagne ». La Commission de l'Union européenne, qui négocie pour nos 28 pays, l'a bien compris et en fait une condition de tout accord entre l'Union et les États-Unis. Régler ce problème est une priorité : bien que l'année 2016 ait été dynamique (+8,2%), les performances des Champenois sur ce marché pourraient être bien meilleures !

**Faut-il que la filière s'inquiète de la volonté**



Jean-Daniel Levitte est ambassadeur de France dignitaire depuis 2006.

## — CA DU CHAMPAGNE 2016 —

Total **4,71** milliards €

dont France  
**2,09** milliards €



**de Donald Trump d'instaurer une taxe de 20 % aux produits importés, dont les vins et spiritueux ?**

Les États-Unis ont un déficit commercial important et le président Trump a fait de sa résorption une priorité. Encore faut-il que les solutions adoptées respectent la légalité internationale ! Tout indique que ce projet de taxe à la frontière violerait les règles de l'Organisation Mondiale du Commerce et la Commission de l'Union Européenne a déjà indiqué qu'elle réagirait fortement.

**Faudrait-il, étant donné la morosité du marché français, que la filière joue la carte du nationalisme ?**

Plus que de nationalisme, je parlerais d'esprit de conquête. Le champagne est le symbole de l'excellence française. Dans un monde de plus en plus concurrentiel, nous devons nous mobiliser pour lui ouvrir pleinement, et dans une compétition loyale, tous les mar-

chés où existent des marges de progression importante.

**Vous avez été en poste en Asie, en Chine notamment. Quel regard portez-vous sur cette région du monde ?**

Dans ces pays émergents, la Chine mais aussi l'Inde et les pays d'Asie du Sud-Est, des centaines de millions de personnes accèdent progressivement à un niveau de vie comparable au nôtre. Ce sont autant de consommateurs potentiels de nos produits de luxe. Pour eux, la France représente le pays par excellence de l'art de vivre. Nous restons la première destination du tourisme mondial ! Ce sont donc potentiellement d'importants marchés, en croissance, qu'il nous faut conquérir !

**Quelle est votre opinion sur le marché des autres vins effervescents : concurrence ou émulation ?**

La concurrence ne doit pas nous faire peur car, j'en suis convaincu, nous avons le meilleur produit. Mais nous devons nous battre chaque jour pour que cette concurrence soit loyale partout dans le monde. Le Comité Champagne livre ce combat admirablement. Il doit bénéficier d'une mobilisation totale de l'État français et, au-delà, du soutien sans faille des instances européennes ! ■ Propos recueillis par **CLAIRE HOHWEYER@ClaireHOHWEYER**