

CHAMPAGNE

Expéditions en hausse de 3,3%

S'ils se lancent plus facilement dans l'immobilier, les Français ne se lâchent pas sur le champagne. Au premier semestre, le marché français s'est tassé avec -2,7% en volume, poursuivant un mouvement de fond. Mécaniquement, les vignerons, plus tournés sur le marché intérieur, enregistrent une

baisse de leurs expéditions de 6,1% sur les six premiers mois de l'année. Les expéditions générales de la filière champenoise affichent pourtant une belle progression de 3,3% en volume au cours du premier semestre. Certes, il faut bien sûr rester prudent car la moitié de l'activité se joue traditionnellement avant les fêtes, sur les trois ou quatre derniers mois de l'année, mais la tendance est bonne. Elle laisse même « envisager *une année 2017 record en chiffre d'affaires pour la filière* » écrivait le Comité Champagne dans un communiqué de presse, fin juillet. « *Les pays tiers continuent d'être la locomotive du champagne avec une croissance en volume et encore plus en chiffre d'affaires* », explique Thibaut Le Mailloux, directeur de la communication. En effet, passées les frontières de l'Europe, on vend davantage de cuvées spéciales, de millésimes et de rosé, dont les prix sont plus élevés. Les États-Unis, qui ont ravi l'an passé la place de premier marché export à la Grande-Bretagne, sont les premiers consommateurs de l'illustre champagne coloré.