

Champagne : chiffre d'affaires record de 4,9 milliards d'euros en 2017

L'UNION

Par Julien Bouillé | Publié le
12/02/2018 à 14h02



L'année 2017 est marquée par un nouveau retrait du marché français (-2,5 %).

Le Comité Champagne vient d'annoncer les premiers chiffres officiels des expéditions de l'année 2017. Les ventes totales s'élèvent ainsi à 307,3 millions bouteilles, soit une légère hausse de 0,4 % par rapport à l'année précédente (306 millions de bouteilles). Le marché français se tasse encore avec une baisse des volumes de 2,5 % pour un total 153,7 millions de bouteilles. « [C'est] une baisse plus forte qu'attendue en raison d'un mois de décembre décevant », commente par voie de communiqué Maxime Toubart, président du Syndicat Général des Vignerons (SGV) et co-président du Comité Champagne.

Le retrait du marché français est compensé par une hausse des expéditions internationales de 3,5 %. Leur volume atteint 153,6 millions de bouteilles faisant jeu égal avec la France.

Le marché de l'Union Européenne affiche est lui-même en retrait de 1,3 % à 76,6 millions de bouteilles. Les expéditions sont désormais plus importantes hors UE vers ce que l'on appelle les « pays tiers » qui sont en progression de 9 % pour atteindre 77 millions de bouteilles.

Dans ce tableau contrasté, le chiffre d'affaires de la Champagne atteint un nouveau record pour atteindre 4,9 milliards d'euros, contre 4,7 milliards en 2017 et ce grâce notamment à la « valorisation » des « cuvées », rappelle par voie de communiqué Jean-Marie Barillère, président de l'Union des Maisons de Champagne, co-président du Comité Champagne.

Les données par pays export seront disponibles mi-mars a fait savoir l'interprofession.