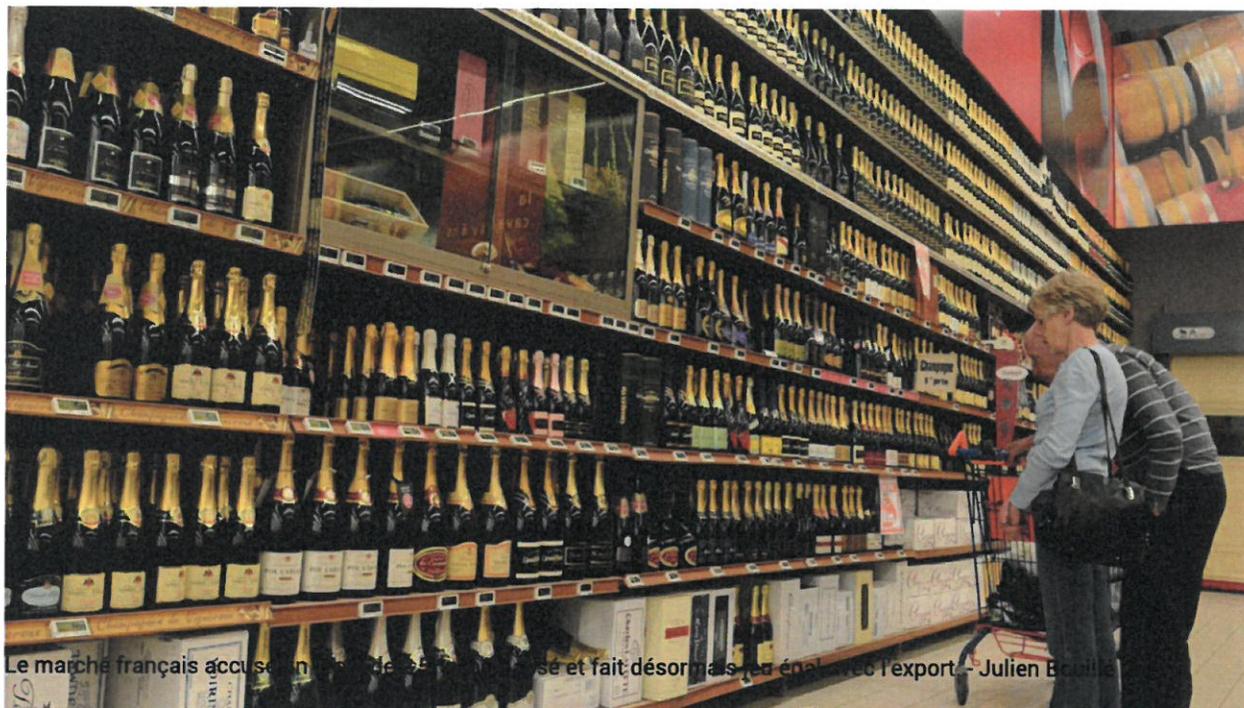


Champagne: le marché français a perdu 4 millions de bouteilles en 2017 et se voit rattrapé par l'export

La légère progression des ventes de champagne, l'an dernier, se fait au détriment du marché hexagonal.

Par Julien Bouillé | Publié le
12/02/2018 à 19h12



Le marché français accuse un recul de 35% en 2017 et se fait désormais rattraper par l'export. - Julien Bouillé

Photographe: Julien Bouille

Les expéditions de champagne ont progressé de 0,4 % l'an passé pour atteindre 307,3 millions de bouteilles, contre 306 millions en 2017, a fait savoir ce lundi le Comité Champagne. Le chiffre d'affaires s'élève à 4,9 milliards d'euros, contre 4,7 milliards en 2016, un niveau jamais atteint. « C'est une année record en chiffre d'affaires mais on pensait faire mieux, donc elle peut laisser un goût un peu amer », reconnaît Jean-Marie Barillère, président de l'Union des Maisons de Champagne (UMC), coprésident du Comité Champagne. L'année 2017 est en effet marquée par un nouveau recul des ventes en France qui ont représenté 153,7 millions de cols, soit 4 millions de moins qu'en 2016 (-2,5 %). « C'est une baisse plus forte qu'attendue en raison d'un mois de décembre décevant », a fait savoir Maxime Toubart, président du Syndicat général des vignerons (SGV) et coprésident du Comité Champagne. Il semble trop tôt pour avancer des explications. « On ne fait que constater pour l'instant », indique M. Barillère. Il ajoute : « Je pensais que la reprise économique allait profiter au champagne et que cela aurait pu stabiliser le marché français, j'ai été peut-être trop optimiste, je suis déçu. »

L'export fait désormais jeu égal avec le marché hexagonal

Est-ce à dire que les Français ont boudé le champagne pour les fêtes de fin d'année ? Non, car les bouteilles débouchées à Noël ou au Jour de l'an étaient sorties de cave durant les mois précédents. Les pétillants étrangers commencent-ils à faire de l'ombre au roi des vins dans son pays ? Si les vins étrangers progressent en France, ils « représentent encore une infime partie de la consommation » répond le représentant des maisons. Autre fait marquant en 2017 : l'export fait désormais jeu égal avec le marché hexagonal avec 153,6 millions de bouteilles expédiées. Et dans ce marché export, l'Union européenne (76,6 millions de cols) est désormais doublée par les pays tiers (77 millions de cols) qui progressent de 9 %. Pourquoi ce tassement européen ?

« Ce sont des marchés plus matures, avec des volumes de consommation importants, et où la croissance économique est plus faible », répond M. Barillère. Au contraire, les pays tiers ont souvent des croissances fortes et des niveaux de consommation encore faibles. Les marchés qui tirent le plus la locomotive champagne sont « les États-Unis, le Japon et les autres pays asiatiques », indique le président de l'UMC. Les données export par pays seront disponibles mi-mars a fait savoir l'interprofession.