

## PATRIMOINE



# La Champagne plus visible du monde

La plate-forme de l'Unesco met en valeur 34 sites européens inscrits au patrimoine mondial, dont la Champagne. Aurélien Laudy

## L'Unesco a choisi 34 sites européens dont les Coteaux, Maisons et Caves de Champagne pour sa plate-forme de promotion touristique en ligne.

**N**otre objectif est de changer la manière dont les gens voyagent en les incitant à rester plus longtemps sur place, à explorer la culture locale et son environnement et se familiariser avec les valeurs du Patrimoine mondial. » En ces termes, la directrice du centre du patrimoine mondial de l'Unesco, Mechthild Rössler, a inauguré le 15 septembre la nouvelle plate-forme de promotion touristique de l'organisme. Un site Internet, en clair, destiné à rendre plus visibles 34 sites choisis parmi ceux, européens, inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco. Bonne nouvelle pour le territoire :

la Champagne en fait partie. « C'est une grande chance, confirme Amandine Crépin, directrice de la mission Coteaux, Maisons et Caves de Champagne. Cela va nous permettre d'être promus dans les territoires nord-américains et asiatiques. »

### REGARDÉS PAR LE MONDE ENTIER

En effet, la plate-forme baptisée World heritage journeys (Sur la route du patrimoine mondial), traduite en anglais, français et japonais, a une vocation internationale et s'adresse aux touristes qui conçoivent leurs itinéraires autour de ces sites culturels.

## 34

Le nombre de sites européens inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco qui ont été sélectionnés pour apparaître sur la plate-forme numérique.

Site « pédagogique », la plate-forme informe et fait connaître les itinéraires possibles, décomposés en quatre grands thèmes : l'Europe antique, l'Europe romantique, l'Europe royale et l'Europe souterraine. La Champagne fait évidem-

ment partie de cette dernière catégorie. Une redirection de l'internaute vers les sites des offices de tourisme permet ensuite d'organiser son séjour.

Le plan marketing en cours de déploiement autour du site Internet apportera d'autres avantages. « Un partenariat a été noué avec Eurail afin de créer des itinéraires pour les clientèles hors-Europe. Beaucoup d'internationaux pensent pouvoir visiter Paris, Rome ou Londres sur une même journée. Avec un pass ferroviaire, l'idée est de leur faire découvrir les richesses d'un territoire à côté de la Tour Eiffel, afin, aussi qu'ils prennent le temps de décou-

vrir d'autres sites sur une ou deux journées. »

Le site Internet procure une visibilité accrue et une responsabilité supplémentaire. « Il faut redoubler d'efforts pour l'embellissement, la qualité d'accueil des visiteurs... », la langue aussi.

Le récent partenariat entre l'Unesco et National Geographic apporte une caution de « tourisme durable », reprend Amandine Crépin. « C'est un poids lourd dans ce domaine comme la Champagne est un poids lourd en termes de valeurs et parce qu'elle est unique. » ■

CLAIRE HOHWEYER@ClaireHOHWEYER  
<https://visitworldheritage.com/en/eu>