

EXPÉDITIONS PAR MARCHÉ - 2016

La Champagne confirme son modèle de croissance en valeur

En 2016, le marché mondial du champagne confirme le développement en valeur de la filière, à travers la montée en gamme des consommateurs, mais également d'une part plus importante des nouveaux relais de croissance à l'export. Malgré une légère baisse des volumes (-2,1 %) liée à la morosité du marché français et à la dépréciation brusque de la livre, le chiffre d'affaires 2016 constitue la seconde année record (4,71 milliards d'euros) après celui réalisé

en 2015 (4,74 milliards d'euros).

En valeur, les marchés traditionnels du champagne poursuivent une croissance dynamique, dans les pays lointains (Etats-Unis +4,9 %, Japon +3 %) mais aussi en Europe (Allemagne +3,4 %, Pays-Bas +6,3 %). L'Europe du Sud confirme sa reprise (Espagne +1,3 % et Italie : +6,4 %) et l'Europe du Nord son importance en cumulé : Suède, Danemark, Finlande et Norvège croissent de +3,5 %.

Enfin, de nombreux pays confirment leur statut de relais de croissance, sur plusieurs continents : Amérique (Canada +9,4 %, Mexique +12 %) ; Afrique (Afrique du Sud +15,1 %), Océanie (Nouvelle-Zélande +25,4 %) ou Asie (Corée du Sud +14,2 %) ; le « monde chinois » comprenant la Chine, Hong-Kong et Taiwan demeure un fort potentiel.

Dans la plupart des pays, le modèle d'une croissance du champagne tirée par l'export et par la diversification des cuvées se confirme donc. En 2016, la Champagne a exporté 8,6 % de bouteilles de champagne rosé de plus qu'en 2015, et 4,6 % de cuvées de prestige de plus. Les consommateurs de champagne se tournent vers des cuvées toujours plus rares et plus prestigieuses. ■

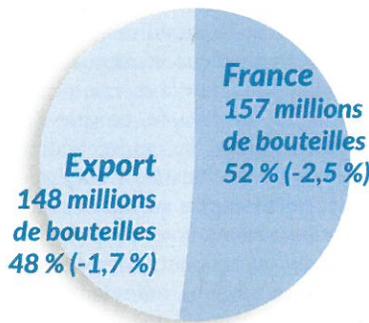
Le top 30 en 2016

| Pays | Volumes 2016 | Evol. volumes 2015-2016 | CA 2016 | Evolution CA 2015-2016 |
|---------------------------|--------------|-------------------------|---------|------------------------|
| 1 Etats-Unis | 21 806 | 6,3 % | 540 056 | 4,9 % |
| 2 Royaume-Uni | 31 190 | -8,7 % | 440 350 | -14,0 % |
| 3 Japon | 10 949 | -7,2 % | 252 879 | 3,0 % |
| 4 Allemagne | 12 487 | 4,9 % | 194 562 | 3,4 % |
| 5 Italie | 6 633 | 4,3 % | 138 830 | 6,4 % |
| 6 Belgique | 8 331 | -9,5 % | 128 784 | -9,8 % |
| 7 Australie | 7 386 | -8,9 % | 107 097 | -8,6 % |
| 8 Suisse | 5 700 | 5,4 % | 104 611 | 0,4 % |
| 9 Espagne | 3 994 | 2,2 % | 75 285 | 1,3 % |
| 10 Canada | 2 162 | 12,1 % | 51 584 | 9,4 % |
| 11 Suède | 2 967 | 1,4 % | 49 382 | 5,1 % |
| 12 Émirats Arabes Unis | 1 895 | -0,1 % | 44 790 | 4,5 % |
| 13 Pays-Bas | 2 357 | 3,9 % | 39 738 | 6,3 % |
| 14 Hong-Kong | 1 693 | 0,9 % | 36 659 | -3,7 % |
| 15 Autriche | 1 311 | 6,4 % | 25 730 | 8,9 % |
| 16 Danemark | 1 369 | 0,3 % | 25 483 | 1,3 % |
| 17 Singapour | 1 265 | -1,6 % | 25 021 | -3,0 % |
| 18 Mexique | 1 582 | 30,9 % | 24 883 | 12,0 % |
| 19 Russie (Fédération de) | 1 340 | 21,7 % | 22 568 | 24,8 % |
| 20 Chine | 1 302 | 0,2 % | 20 689 | -3,5 % |
| 21 Corée (République de) | 825 | 16,1 % | 19 058 | 14,2 % |
| 22 Afrique Du Sud | 856 | 21,9 % | 17 734 | 15,1 % |
| 23 Finlande | 1 032 | 4,1 % | 16 524 | 7,4 % |
| 24 Nigéria | 476 | -23,7 % | 14 765 | -25,6 % |
| 25 Norvège | 745 | -3,8 % | 14 201 | -1,7 % |
| 26 Taïwan | 516 | 5,4 % | 13 275 | 5,2 % |
| 27 Brésil | 564 | -31,8 % | 10 720 | -35,1 % |
| 28 Portugal | 502 | -16,5 % | 10 201 | -16,6 % |
| 29 Nouvelle-Zélande | 648 | 29,1 % | 9 818 | 25,4 % |
| 30 Luxembourg | 577 | -12,3 % | 9 526 | -10,1 % |

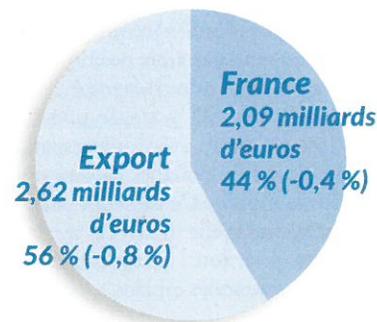
En milliers de bouteilles de 75 cl

En milliers d'euros

Volumes 2016

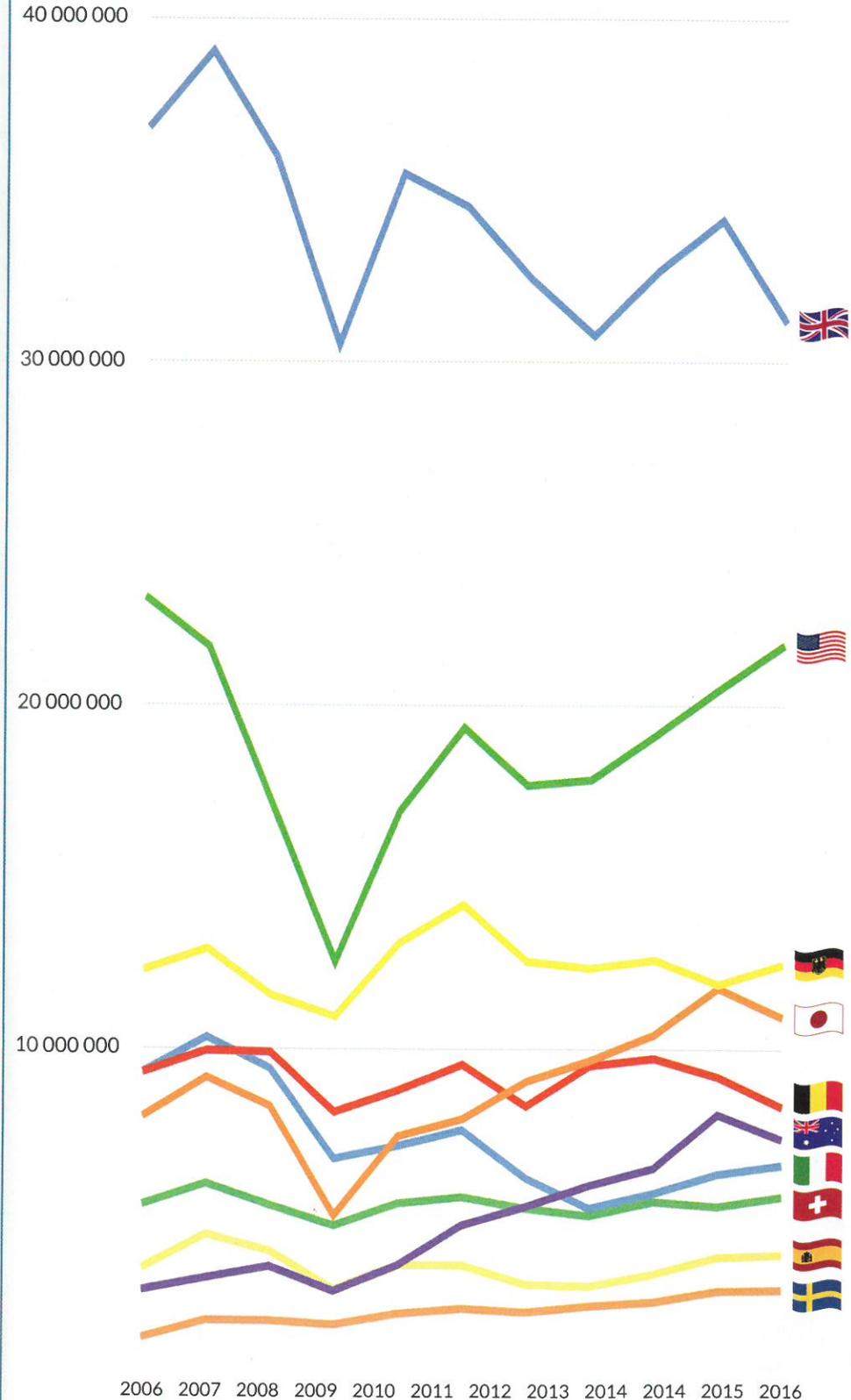


Valeur 2016



L'évolution du top 10 export 2016 sur la période 2006-2016

En milliers de bouteilles de 75 cl



source : Comité Champagne