

Les vins et spiritueux, poids lourd des exportations françaises La Champagne Viticole – Mars 2016

INFOGRAPHIE 

BALANCE COMMERCIALE 2015

Les vins et spiritueux, poids lourd des exportations françaises

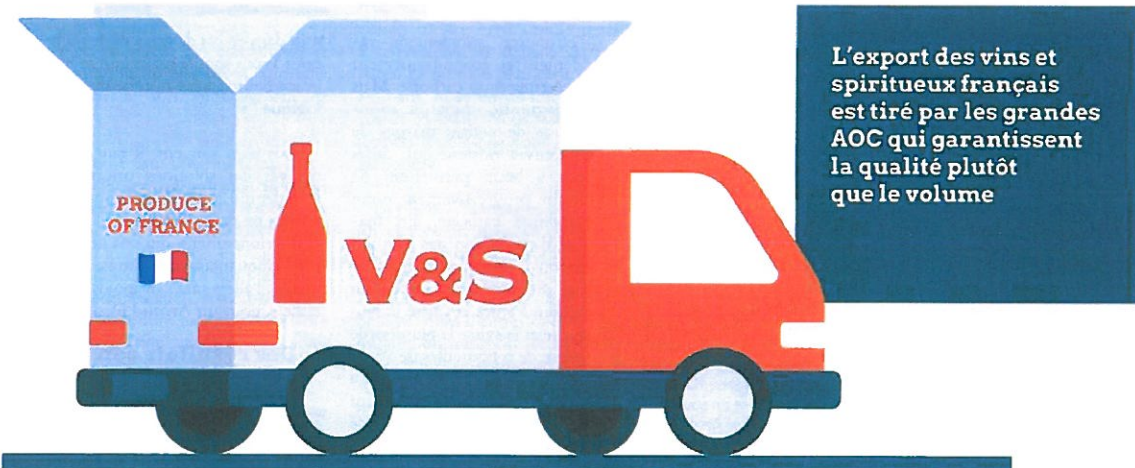
Comme chaque année, le premier trimestre permet de découvrir toute une série de chiffres qui font le bilan de la précédente. En février, ce sont les principales données à l'export de la France qui sont tombées. Bonne nouvelle, si la balance commerciale (le solde import-export) du pays reste déficitaire, ce déficit s'est nettement réduit, à 45,7 milliards d'euros contre 58,3 en 2014. Soit une baisse de 12,6 milliards d'euros (-21,6%). Il avait aussi diminué en 2014 par rapport à 2013 (-11,5%, 7 milliards d'euros).

Baisse du cours du pétrole et taux de change favorable à l'euro en sont les principales explications. Et bien évidemment aussi les bonnes performances de certains secteurs. A commencer par les vins et spiritueux. Les chiffres révélés par la Fédération des exportateurs de vins et spiritueux, présidée par Christophe Navarre, le patron de Moët Hennessy, indiquent une progression de 8,7% pour s'établir à 11,7 milliards d'euros. Pour le secteur, 2015 est une année historique à l'export.

La lecture serait trop simpliste, mais souvenez-vous des chiffres : baisse du déficit commercial français de 12,6 milliards : exports des vins et spiritueux à 11,7 milliards ! Et si le chiffre d'affaires de la filière a augmenté sensiblement, c'est en accusant pourtant une baisse sérieuse des volumes (-3,6%).

Et le champagne dans tout cela ? Côte volume, c'est l'une des rares familles des vins et spiritueux à progresser (+4,8%). A l'export, les expéditions de champagne en 2015 devraient avoisiner les 3 milliards d'euros, soit plus d'un quart de la filière vins et spiritueux français. Le rapport entre volume et valeur est particulièrement bon pour le champagne, et pour les grandes AOC en général. Champagne, bordeaux, bourgogne et cognac posent ainsi 67% de la valeur des exportations de vins et spiritueux français, mais seulement 28% du volume. Si il fallait encore une preuve que la haute qualité est garante d'un certain succès économique...

TV



Sources : FEVS et ministère des Finances

Ventes au 31 décembre 2015
La Champagne Viticole – Mars 2016

économie

VENTES AU 31 DÉCEMBRE 2015

312,5 millions de bouteilles expédiées en 2015

En décembre 2015, les expéditions de champagne ont reculé de 1,9 % par rapport à décembre 2014, après cinq mois d'évolution positive. On peut penser qu'un « effet attentats » a impacté la consommation de fin d'année, notamment dans les cafés, hôtels et restaurants de la région parisienne.

Sur l'ensemble de l'année 2015, la Champagne a vendu 312,5 millions de bouteilles : une croissance de 1,7 % en volume et de 5,2 % en valeur. L'augmentation de la valeur est liée au développement de l'exportation, dynamisée par les effets de change positifs.

Le marché français s'est stabilisé (- 0,3 %) après quatre années de recul, les ventes sur l'Union européenne ont augmenté de 2,7 % et les expéditions vers les pays tiers ont confirmé leur dynamisme (+ 5,5 %).

Sur l'ensemble de l'année, le négoce enregistre un score positif (+ 3,5 %) tandis que les vignerons et les coopératives sont en repli (- 3,6 % et - 2,7 %).

En 2015, le champagne monte sur le podium en tant que premier vignoble exportateur de France (23 % du chiffre d'affaires export des vins et spiritueux) devant Cognac (22 %) et Bordeaux (16 %).

Globalement, les exportations de vins et spiritueux « made in France » ont représenté un chiffre d'affaires de 11,7 milliards d'euros : une progression de 8,7 % et un record historique ! La viticulture se place ainsi au deuxième rang des postes excédentaires de la balance commerciale française, derrière l'aéronautique et devant les cosmétiques. Elle est, sans conteste, le premier contributeur de l'agroalimentaire à l'excédent commercial. Deux marchés se sont montrés particulièrement moteurs : les Etats-Unis (+ 28 %) et la Chine (+ 23 %).

Catherine Chamourin

Source : FEVS



+ 11,3%

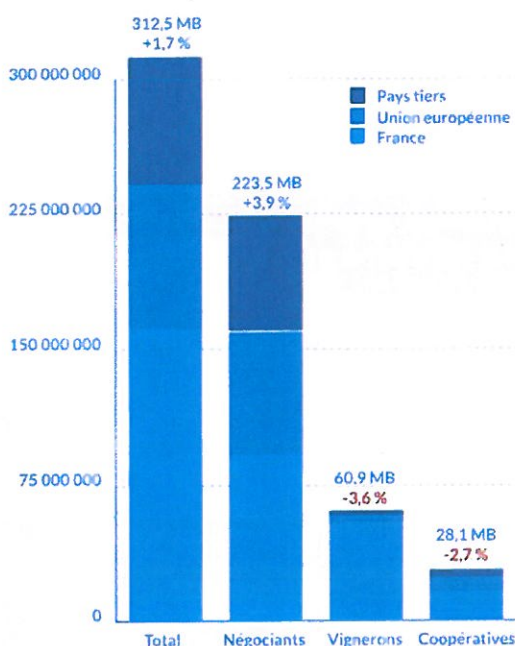
2015 enregistre une forte progression des ventes vers les pays tiers, en valeur.

ÉVOLUTION

	volumes	chiffre d'affaires
décembre 2015	-1,9 %	
janvier à décembre 2015	+ 1,7 %	+ 5,2 %

LES EXPÉDITIONS SUR 12 MOIS PAR FAMILLES D'OPÉRATEURS (en millions de bouteilles)

du 1^{er} janvier 2015 au 31 décembre 2015



LES EXPÉDITIONS SUR 12 MOIS PAR GRANDS MARCHÉS

	France	volumes (161,8 MB):	-0,3 %
		chiffre d'affaires:	+1 %
	Union européenne	volumes (80,2 MB):	+3,3 %
		chiffre d'affaires:	+6,1 %
	Pays tiers	volumes (70,6 MB):	+4,8 %
		chiffre d'affaires:	+11,3 %

Source : Comité Champagne