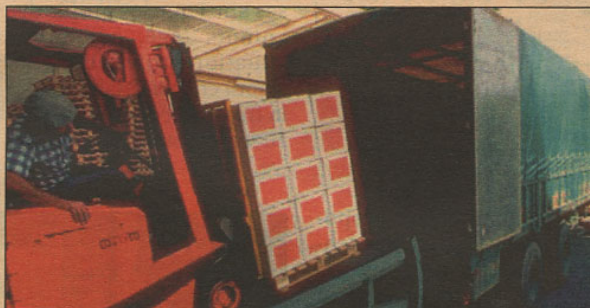


Champagne. C'est désormais en volume que les ventes de Champagne à l'exportation deviennent majoritaires. Au 1^{er} semestre 2017, elles ont progressé de 9,4%. Les ventes dans les pays tiers couvrent plus de 59% des exportations.

La grande exportation dynamise les ventes de Champagne

Les ventes de Champagne du premier semestre 2017 dans le Monde, s'élèvent à près de 113,9 millions de bouteilles, soit une progression de 3,3%, l'équivalent de 3,6 millions de bouteilles supplémentaires. Les maisons de Champagne (73,4% des ventes) progressent de 5,4% et les coopératives (9%) de 1,6%. Les vigneronnes enregistrent une baisse de 4,2%. Sur les douze derniers mois, les expéditions cèdent 1,3% et les trois familles d'opérateurs voient leurs ventes reculer.

Sur un marché français toujours en baisse (-2,7% au 1^{er} semestre), seules les coopératives enregistrent une progression (+7,4%). Les maisons reculent de 2,6% et les vigneronnes de 6,1%. La baisse des ventes sur le marché intérieur équivaut à 1,5 million de bouteilles en moins. Sur les 12 derniers mois, le marché français est en retard de 4,5 millions de bouteilles (-2,8%).



Maisons et vigneronnes enregistrent des baisses, face à une progression des coopératives (+2,8%).

Les ventes dans l'Union Européenne marquent le pas. La progression au 1^{er} semestre n'est que de 0,8% (+0,2 million de bouteilles). Sur ce marché, l'augmentation des ventes des maisons de Champagne est de 2% et celle des vigneronnes de 3,3%. Le recul des coopératives est de 9,7%. Sur ce marché, les ventes sur 12 mois perdent 3,7%, l'équivalent de 3 millions de bouteilles.

LA GRANDE EXPORTATION PROSPÈRE

Les pays tiers confirment leur appétence pour le Champagne. Les ventes du 1^{er} semestre atteignent 32,4 millions de bouteilles, soit 5,5 millions de bouteilles au-dessus du marché de l'Union Européenne. Elles progressent de 17,8%, soit + 4,9 millions de bouteilles sur six mois. Les trois opérateurs du Champagne progressent sur ce marché : +18,9% pour les maisons, +14,3% pour les vigneronnes et +0,6% pour les coopératives.

Sur ce marché largement dominé par les maisons (91% des ventes du 1^{er} semestre 2017), les expéditions sur les 12 derniers mois gagnent 4,7% (3,4 millions de bouteilles). Les maisons et les vigneronnes y progressent au-delà de 5%. Les coopératives y reculent de 4,7%.

PLUS D'UNE BOUTEILLE SUR DEUX À L'ÉTRANGER

Les exportations (54,1 millions de bouteilles au 1^{er} semestre 2016) ont augmenté de 9,4% (59,2 millions de bouteilles) au 1^{er} semestre 2017. Elles pèsent 52% des ventes totales contre 49% à la même période de 2016.

Les expéditions vers les pays tiers représentaient 49% des exportations du 1^{er} semestre 2016. Elles passent au 1^{er} semestre 2017 à 59,3% des exportations, avec une progression de 4,9 millions de bouteilles.