

Vins. Avec un chiffre d'affaires de 2,8 Mds€, en hausse de 7,4%, les exportations de Champagne pèsent près de 33% des ventes françaises de vins. Le prix moyen de la bouteille exportée frise les 19 euros.

Le Champagne assure le tiers de la valeur des exportations françaises de vins

Les exportations de vins et spiritueux français augmentent de 5 % en volume (près de 2,4 milliards de bouteilles et de 8,5% en valeur (12,9 milliards d'euros). L'excédent des échanges est largement positif (+11,5 Mds€). Cette dynamique mondiale qui profite aux vins comme aux spiritueux est surtout tirée par les ventes aux Etats-Unis et en Chine. 80% de la croissance vienent de pays hors Union Européenne.

Sur l'ensemble des exportations de vins (1,7 milliard de bouteilles et 8,6 Mds€), le Champagne pèse 9% des volumes et 32,6% de la valeur. Avec 150 millions de bouteilles et 2,8 Mds€, le Champ-

agne progresse de 4% en volume et de 7% en valeur. Il est le 3^e poste d'exportation vins et spiritueux en valeur, derrière l'ensemble des vins tranquilles AOC (4,3 Mds€) et le Cognac (3 Mds€). Ces deux derniers postes disposant de volumes largement supérieur.

LE CHAMPAGNE MAINTIEN SES POSITIONS

Le poids du Champagne dans les expéditions de vins et spiritueux est quasiment le même entre 2016 et 2017 : 6,3% en volume et 22% en valeur. Sur les seuls vins, ce poids est de 8,6% en volume et de 32,6% en valeur, en légère diminution de 0,2% pour les volumes et de 0,7% en valeur.

À noter que pour la première fois depuis cinq ans les volumes de vins exportés sont en augmentation : +35% pour la Provence, près de +8% pour le Bordeaux, +6% pour le Beaujolais, +5% pour les Côtes du Rhône et +4% pour le Champagne. Selon les données de la FEVS (Fédération des Exportateurs de Vins et Spiritueux), le prix moyen à l'exportation d'une bouteille de Champagne s'établit à 18,8 euros en 2017 (+ 3,3%).

ETATS-UNIS ET CHINE EN FORCE

En valeur et derrière les 2,8 Mds€ du Champagne, le Bordeaux réalise un chiffre d'affaires de 2 Mds€ et devance le Bourgogne (900 M€) et les Côtes du

Rhône (450 M€). La Provence (240 M€) devance le Val de Loire (222 M€), le Languedoc-Roussillon (207 M€) et le Beaujolais (110 M€). Le Champagne et le Bordeaux couvrent 57% des exportations françaises de vins. L'Allemagne est le 1^{er} client des vins (15,3%), devant le Royaume-Uni (12,3%), les Etats-Unis (12,1%) et la Chine (11,8%). À l'exception de celles vers les Pays-Bas, les exportations vers les plus gros clients sont à la hausse (+6% en volume). L'Australie (+20,2%) Les Etats-Unis (+14,7%) et la Chine (+12,6%) enregistrent les plus fortes progressions.