

Conjoncture Régions

Champagne

Retour sur une année historique

Les représentants des États-parties à la Convention du patrimoine mondial de l'UNESCO ont voté à l'unanimité l'inscription des "Coteaux, Maisons et Caves de Champagne" sur la liste du patrimoine mondial, en reconnaissance de la "valeur universelle et exceptionnelle" de leur patrimoine. C'est aussi une année remarquable sur le plan économique.



Le chiffre d'affaires de la Champagne a atteint 4,74 milliards d'euros et dépasse le précédent record 2007. C'est le résultat, à parts égales, d'une croissance soutenue des expéditions, qui ont progressé de près de 2% pour s'établir à 312,5 millions de bouteilles, de

taux de change favorables sur les principaux marchés et d'une hausse de la demande pour des cuvées mieux valorisées, en particulier les rosés et les cuvées de prestige.

Pour la quatrième année consécutive, l'export représente plus de la moitié du chiffre d'affaires de la Champagne. Ce dynamisme est porté

par les deux premiers marchés du Royaume-Uni et des États-Unis, dans un contexte économique très favorable, mais aussi par la progression continue des marchés japonais et australien. Cependant, certains marchés connaissent des situations beaucoup plus contrastées.

La France reste le premier marché du Champagne en volume et montre des signes de stabilisation. L'environnement économique un peu meilleur en 2015 a permis au marché français d'atténuer son déclin pour la première fois depuis 2010. Le contexte économique a été globalement plus favorable en 2015. Il devrait rester en 2016 propice à une stratégie de croissance modérée. Néanmoins, l'hétérogénéité des situations à travers le

monde crée un environnement incertain. En 2015, les expéditions de Champagne poursuivent leur progression amorcée en 2014. Elles s'établissent à 312,5 millions de bouteilles (+ 1,7%). Le chiffre d'affaires se développe plus encore (+ 5,3%), à 4,74 milliards d'euros. Cette performance historique est soutenue, à parts égales, par la reprise de la croissance des expéditions, la diversification de l'offre, un gage de valorisation ainsi qu'un taux de change favorable à destination de plusieurs marchés lointains.

La France se stabilise, l'export progresse

La France constitue de loin le premier marché du Champagne. Ses expéditions représentent 51,8% des volumes et 44,2% de la valeur des envois. Avec 161,8 millions de bouteilles, elles se stabilisent alors qu'elles s'érodaient de - 1,2% par an depuis dix ans. Parallèlement, leur chiffre d'affaires progresse de 1,2%, à 2,1 milliards d'euros, participant ainsi à 11% des gains en valeur de la Champagne.

L'export compte pour 48,2% des expéditions en volume et près de 56% en valeur. Cette zone contribue aux performances annuelles et en particulier, les pays tiers dont la part se renforce à nouveau (+ 1,9 point en valeur).

Les expéditions à destination de l'Union européenne, soutenues par les performances du Royaume-Uni et des pays d'Europe du Sud qui se reprennent, augmentent de 3,3% en volume, à 80,2 millions de bouteilles. Leur chiffre d'affaires se développe plus notablement (+ 6,0%), à 1,3 milliard d'euros.

Les pays tiers constituent, comme l'an passé, le premier contributeur à la croissance observée. Ses expéditions se développent à un rythme supérieur au niveau moyen des dix dernières années (+ 4,8%).

Portées par les principaux marchés tels que les États-Unis, le Japon et l'Australie, elles s'établissent à 70,6 millions de bouteilles et génèrent un chiffre d'affaires de 1,38 milliard d'euros (+ 11,3%).

Une situation variable selon les expéditeurs

Les maisons portent la croissance en se développant sur l'ensemble des marchés et plus notablement encore, à l'export. Elles expédient plus de deux tiers des volumes de Champagne (71,5%) pour 76,5% du chiffre d'affaires.

10 premiers marchés du Champagne (en bouteilles)

Source CIVC



Champagne

Elles progressent en France (+ 2,6 %), en Union européenne (+5,0 %) et vers le reste du monde (+ 4,8 %), qui constitue 28,4 % de leurs expéditions. En 2015, cette famille a expédié 223,5 millions de bouteilles (+ 3,9 %) pour un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros (+ 7,4 %). Les vigneron assurent 19,5 % des volumes et 16,0 % du chiffre d'affaires de la Champagne. Engagée depuis 2008, l'érosion de leurs expéditions se poursuit (- 3,6 %), à 60,9 millions de bouteilles. Mais ils voient, cette année, leur chiffre d'affaires (755,6 millions d'euros) se stabiliser grâce au développement à l'export. C'est à nouveau en France, destination majeure pour leurs expéditions (88,7 %), que la situation s'est dégradée (- 4,7 %). L'Union européenne (+ 6,1 %) progresse et les pays tiers (+ 5,9 %), établissent un nouveau record, même si les volumes restent faibles (respectivement 4,2 et 2,7 millions de bouteilles). Les coopératives s'inscrivent dans la moyenne décennale, mais se contractent après une année 2014 positive. Au total, elles ont expédié 28,1 millions de bouteilles, pour un chiffre d'affaires de 356,0 millions d'euros et représentent 9,0 % des expéditions en volume (- 0,4 point) et 7,5 % de la valeur (- 0,6 point). Leurs expéditions se stabilisent en France, se développent à destination du grand export (+ 4,5 %) mais régressent fortement vers l'Union européenne (- 10,4 %) comparé à une année 2014 forte.

Une reprise hétérogène

En 2015, l'activité économique s'est accélérée dans les pays avancés, notamment aux États-Unis et au Royaume-Uni, la croissance est devenue positive dans la zone euro et a ralenti dans les pays émergents. En 2016, de nombreuses incertitudes tant économiques que politiques pointent. Les Champenois devront à nouveau évoluer dans ce contexte

certes positif mais incertain. L'année 2015, certes positive, présente une orientation des marchés hétérogène. Alors que les expéditions à destination de la France se stabilisent, les performances relevées bénéficient en premier lieu des résultats obtenus sur les principaux marchés à l'export à destination de l'Union européenne et vers le reste du monde.

Les pays tiers, moteurs de croissance

Les expéditions de Champagne à destination des pays tiers contribuent à près de 70 % à la croissance du chiffre d'affaires. L'Australie, le Japon et les États-Unis constituent les trois premiers marchés de cette zone. Avec des évolutions en volume respectives de 24,3 %, 13,1 % et 7,1 %, ils génèrent plus de 80 % des gains enregistrés en volume et en valeur. Les pays émergents qui, jusque-là prenaient une part active dans le développement des pays tiers, ralentissent sur le plan économique et voient également les expéditions se replier. C'est le cas de la Chine (- 19,3 %) qui cède sa place de quinzième marché du Champagne, du Brésil (- 23,1 %) ou des Émirats arabes unis (- 2,3 %). Certains pays confirment leur bonne évolution. C'est le cas du Canada (+ 11,9 %) et du Mexique (+ 5,9 %) qui gagnent des places au sein du classement des pays du Champagne. Le Canada atteint bientôt 2,0 millions de bouteilles et le Mexique dépasse 1,2 million de bouteilles expédiées. Les pays d'Asie

poursuivent leur croissance mais dans des proportions inférieures à celles enregistrées au cours des dix dernières années.

Une situation hétérogène au sein de l'UE

Les expéditions à destination de l'Union européenne progressent (+ 3,3 %) mais de manière hétérogène. Elles participent à près d'un tiers de la croissance du Champagne en 2015. Son premier marché, le Royaume-Uni qui compte pour 42,6 % de ses expéditions en volume, y contribue activement en gagnant 1,5 million de bouteilles.

Les pays d'Europe du Sud tels que l'Espagne (+ 14,3 %) et l'Italie (+ 9,7 %) recouvrent d'importants niveaux de croissance et présentent même un chiffre d'affaires qui se développe plus vite encore. En 2015, ils bénéficient d'une économie qui se reprend.

Les pays du Nord de l'Union européenne tels que la Suède (+ 12,1 %), dixième marché, le Danemark (+ 13,2 %) ou la Finlande (+ 15,1 %) voient le Champagne s'installer durablement auprès des consommateurs.

Tant à long terme qu'à court terme, ils présentent des niveaux de croissance nettement supérieurs à la moyenne du marché.

En revanche, les pays tels que la Belgique (- 5,4 %) et l'Allemagne (- 5,5 %), des économies pourtant bien orientées, voient les expéditions de Champagne à leur destination se contracter. Leur chiffre d'affaires

se replie dans de moindres proportions sous l'impact d'un prix moyen plus élevé.

D'autres pays dynamiques

Désormais, les expéditions de vins de Champagne dépassent le seuil de 500 000 bouteilles dans 29 pays à travers le monde, avec l'entrée de la Nouvelle-Zélande dans ce classement en 2015. ■ Source : CIVC

