

Champagne refined art de vivre

Terre de vins – mai 2017

# Champagne refined art de vivre

La Champagne a décidé de jouer collectif sous cette marque qui rassemble différents acteurs du tourisme et le Comité Champagne au sein de la région Grand Est. L'objectif est d'appuyer les démarches des acteurs publics et privés de l'oenotourisme, et faire le lien entre LE champagne et LA Champagne autour d'une offre organisée, cohérente, et promesse de raffinement. « *Le classement à l'Unesco nous a déroulé une couverture médiatique exceptionnelle. (...) Il faut désormais étoffer les offres réceptives, allonger la durée des séjours et surtout travailler ensemble* », résume Philippe Verger, directeur de l'Office du Tourisme du Grand Reims.

